

ViralSpoon GmbH

28.01.2026

Neues Rahmenabkommen für alle gbk-Mitglieder

Liebe Mitglieder,

digitales Marketing und eine professionelle Präsenz in sozialen Medien gewinnen auch in der Bustouristik zunehmend an Bedeutung. Gleichzeitig fehlen in vielen Unternehmen Zeit, Personal oder Budget für eine kontinuierliche Betreuung von Social Media. Vor diesem Hintergrund hat die Gütegemeinschaft Buskomfort ein Rahmenabkommen mit **ViralSpoon** geschlossen. Das Unternehmen bietet einen KI-basierten Social-Media-Manager, mit dem Inhalte automatisiert erstellt sowie Beiträge geplant und veröffentlicht werden können. So lassen sich Social-Media-Aktivitäten auch mit geringem Aufwand professionell umsetzen.

Das System wurde im Vorfeld von **Bülent Menekse**, gbk-Vorstand und Geschäftsführer von **Spillmann Reisen** (Bietigheim-Bissingen), gemeinsam mit seinem Team als Pilotkunde getestet. Das Ergebnis: ViralSpoon überzeugte im Praxiseinsatz und wurde als sinnvoll und leistungsfähig bewertet.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- 20 % mehr Credits (Beiträge, Posts) auf alle Pakete
- 10 % zusätzlicher **Rabatt** für gbk-Mitglieder
- 20 % **Sonderrabatt** bis 15.03. (nur für kurze Zeit)

Die ViralSpoon-Pakete im Überblick:

- **Basic-Paket:**
30 Beiträge pro Monat (**gbk: 36**)
Preis: 49 € pro Monat oder 490 € pro Jahr (**gbk: 44,10 € pro Monat bzw. 441 € pro Jahr**)
Die monatliche Version ist monatlich kündbar!
- **Professional-Paket:**
60 Beiträge pro Monat (**gbk: 72**)
Preis: 79 € pro Monat oder 790 € pro Jahr (**gbk: 71,10 € pro Monat bzw. 711 € pro Jahr**)
Die monatliche Version ist monatlich kündbar!

Teilnahme am Rahmenvertrag:

Registrieren Sie sich bitte online über diesen [Link](#) oder den nebenstehenden QR-Code. Ihre Daten werden dann an ViralSpoon weitergeleitet, damit Sie die Sonderkonditionen erhalten.



Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne telefonisch unter **07031 / 623-169** oder per E-Mail an info@buskomfort.de zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen aus Böblingen

Martin Becker
Geschäftsführer