
Pressemitteilung

Verband von Busreiseveranstaltern zu Gast in Reutlingen

Am Montag, 19. Januar, war die Gütegemeinschaft Buskomfort e. V. (gbk) zu Gast in Reutlingen. Anlass war die Jahreshauptversammlung im Umfeld der CMT. Im Rahmen des touristischen Begleitprogramms am Vortag fiel die Wahl für 2026 auf Reutlingen. Die Stadtmarketing und Tourismus Reutlingen GmbH (StaRT) hatte sich um die Ausrichtung beworben und mit ihrem Konzept in Reutlingen überzeugt.

Die Bewerbung war Teil der strategischen Tourismus-Ausrichtung. Bus- und Gruppenreisen gelten als vergleichsweise nachhaltige Reiseform und stellen für viele Destinationen eine wichtige Zielgruppe dar. Um diese künftig stärker anzusprechen, hat StaRT 2025 erste Maßnahmen umgesetzt. Ein Schwerpunkt lag dabei auf der Infrastruktur für Reisebusse. In Abstimmung mit der Stadtverwaltung und dem Reutlinger Stadtverkehr (RSV) wurden zwölf zusätzliche Busparkplätze ausgewiesen und beschildert. Sie befinden sich in fußläufiger Entfernung zur Altstadt und erleichtern An- und Abreise sowie Aufenthalte von Gruppen. „Gute Erreichbarkeit und funktionierende Abläufe sind für Busgruppen entscheidend“, sagte Selina Schröder, Leitung Tourismus und MICE bei StaRT. Grundlegende Angebote wie sanitäre Einrichtungen oder Versorgungsmöglichkeiten in der Nähe spielten dabei eine wichtige Rolle.

Parallel dazu begann Reutlingen 2025 mit der gezielten Ansprache von Bus- und Gruppenreiseveranstaltern. In Zusammenarbeit mit der Tourismus Marketing Baden-Württemberg (TMBW) wurden modulare Angebotsbausteine entwickelt. Diese kombinierten touristische Angebote in Reutlingen – etwa Stadtführungen, Museen oder das Naturtheater – mit Zielen im Umland wie dem Schloss Lichtenstein, der Bärenhöhle oder der Outlets City Metzingen. „Unsere Lage erlaubt es, Stadt und Region sinnvoll zu verbinden – das ist für viele Veranstalter:innen ein zentrales Argument“, so Schröder.

Im Rahmen der Pressekonferenz wurde auch auf die Anforderungen der Zielgruppe eingegangen. Nach Angaben der gbk zeigt sich im Busreisesegment seit Jahren ein steigender Anspruch an Komfort. „In unserer Statistik spiegelt sich ein Trend zu höheren Komfortstandards wider“, erklärte Martin Becker, Geschäftsführer der gbk. Der Großteil der klassifizierten Fahrzeuge erreiche inzwischen den Vier- oder Fünf-Sterne-Standard. Ausstattungsmerkmale wie größere Sitzabstände, Klimaanlage, Bordküchen und sanitäre Anlagen trügen dazu bei, längere Fahrten angenehmer zu gestalten. Etwa jeder zehnte geprüfte Reisebus werde mit der Kategorie 5-Sterne-Superior bewertet und verfüge über

zusätzliche Komfortmerkmale. Diese seien auch stark nachgefragt. Die Zielgruppe sei anspruchsvoll und nutze die Sterne der gbk als Orientierungshilfe für hohe Qualität, erklärt Hermann Meyering, Vorsitzender der gbk.

Diesen Ansprüchen wolle Reutlingen auch mit seinem touristischen Angebot gerecht werden. Die Resonanz aus dem Markt fiel positiv aus. Im Laufe des Jahres 2025 kamen rund 60 Kontakte zu Reiseveranstaltern zustande. Nach Einschätzung von StaRT sei dies ein wichtiger erster Schritt, um Reutlingen im Segment der Bus- und Gruppenreisen sichtbarer zu machen. Auch seitens der gbk wurde die Arbeit in Reutlingen im Rahmen des Besuchs anerkannt.

Mit dem Besuch der Gütegemeinschaft Buskomfort nutzte Reutlingen die Gelegenheit, sich als Destination für Bus- und Gruppenreisen zu präsentieren und den Austausch mit der Branche weiter zu vertiefen. Ziel sei es nun, die Voraussetzungen für eine Auszeichnung als busfreundliches Reiseziel zu schaffen, so Schröder.

Info:

Die Gütegemeinschaft Buskomfort e. V. (gbk) ist ein bundesweit tätiger Verband aus dem Busreisebereich und klassifiziert Reisebusse nach festgelegten Komfort- und Ausstattungsstandards. Die Einhaltung dieser Kriterien wird regelmäßig von unabhängigen Prüfern kontrolliert und dient Reisenden sowie Veranstaltern als Orientierung bei der Auswahl von Busreisen.

Bilder:

01: StaRT und gbk stoßen auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit an.

(von links: Hermann Meyering (Vorsitzender, gbk), Selina Schröder (Leitung Tourismus & MICE, StaRT), Markus-Hendrik-Zeidler (Touristische Angebote, StaRT), Martin Becker (Geschäftsführer, gbk))

02: Ein Teil der Gruppe konnte im Rahmen einer Stadtführung auch das Tübinger Tor erkunden.

Kontakt

Selina Schröder

Leitung Tourismus & MICE StaRT GmbH
Albtorplatz 3
72764 Reutlingen
Tel. (0 71 21) 93 93 53 30
schroeder@start-reutlingen.de
www.visitreutlingen.de

Stefan Zibulla

gbk-Pressesprecher
Dornierstr. 3
71034 Böblingen
Tel: 0176 – 20 82 24 74
stefan.zibulla@buskomfort.de
www.buskomfort.de