

Presseinformation

01. Dezember 2025

Frische Impulse für die Gruppenreise

WBO und gbk laden zum [45. Tag des Bustourismus](#) – Branche diskutiert über Transformationsprozesse und Zukunftschancen

Böblingen/Stuttgart, Januar 2026 – Der Verband Baden-Württembergischer Omnibusunternehmen e.V. (WBO) und die Gütegemeinschaft Buskomfort e.V. (gbk) richten am **20. Januar 2026** den **45. Tag des Bustourismus** aus. Die Fachtagung im ICS CongressCenter der Messe Stuttgart steht unter dem Motto „**Transformationsprozesse in der Bustouristik**“ und thematisiert die tiefgreifenden Veränderungen, die die Branche aktuell prägen.

Der Bustourismus befindet sich in einer Phase großer Dynamik: Steigende Digitalisierung, veränderte Reiseerwartungen und neue Unternehmensstrukturen führen zu einer Neuausrichtung des klassischen Geschäftsmodells. „Der Tag des Bustourismus zeigt eindrucksvoll, wie innovativ, vielfältig und zukunftsorientiert unsere Branche heute ist“, sagt **Franz Schweizer, Präsident des WBO**. „Die aktuellen Entwicklungen sind eine Einladung, Bewährtes zu stärken und gleichzeitig mutig neue Wege zu gehen.“

Einblicke in Markttrends, Next Generation und digitale Systeme

Zum Auftakt präsentiert **Stefanie Rüdiger**, Leitung Touristik & Marketing beim WBO, das **Trendbarometer 2026**. Es beleuchtet die wirtschaftliche Stimmung in der Bus- und Gruppentouristik, zieht Bilanz für das Reisejahr 2025 und liefert einen Ausblick auf die Erwartungen für 2026.

Aus der Perspektive der jungen Unternehmensgeneration zeigt **Anne Schweizer (Schweizer Reisen)** anschließend, wie Familienunternehmen den Übergang gestalten, zeitgemäße Partnerschaften nutzen und neue Synergien schaffen. Sie macht deutlich, wie Nachwuchskräfte frische Impulse einbringen und gleichzeitig die Tradition eines jahrzehntelang gewachsenen Unternehmens bewahren.

Einen weiteren Schwerpunkt setzt **Michael Eberlei (Milzer GmbH)** mit seinem Vortrag zu **Dynamic Packaging im Bustourismus**. Er erläutert, wie digitale Systeme das flexible Paketieren von Reisebausteinen ermöglichen und dadurch sowohl Effizienz als auch Individualisierung steigern. Die Verbindung von klassischen Stärken – Verlässlichkeit, Gruppenerlebnis, Kundennähe – mit modernen Buchungstechnologien zeigt, wohin sich der Markt entwickelt.

Mit der **Landesgartenschau Ellwangen 2026** stellen **Harald Steidle** und **Johannes Scheiger** anschließend ein attraktives Gruppenreiseziel vor – inklusive nachhaltigem Buskonzept und besonderen Angeboten für Reisegruppen.

Preisverleihung: Busfreundliche Destinationen 2026

Zum zweiten Mal vergeben WBO und gbk die Auszeichnung „**Welcome Bus – Busfreundliche Destinationen 2026 in Baden-Württemberg**“. Damit werden Regionen und Städte ausgezeichnet, die ihre Infrastruktur und touristischen Angebote besonders auf die Bedürfnisse von Busreiseveranstaltern und Gruppenreisenden ausgerichtet haben.

„Wandel bedeutet für uns nicht nur Herausforderung, sondern vor allem Chance“, betont **Hermann Meyering, Vorsitzender der gbk**. „Unsere Branche zeigt, dass sie Veränderung aktiv gestaltet – und dass Busreisen auch in Zukunft ein starkes, zeitgemäßes und nachhaltiges Produkt bleiben.“

Branchentreffpunkt mit Mehrwert

Das Programm endet mit einem Get-together, das den Austausch innerhalb der Branche fördert. Der Tag des Bustourismus gilt seit Jahrzehnten als einer der zentralen Treffpunkte für Entscheiderinnen und Entscheider der Bus- und Gruppentouristik.

Veranstaltungsinformationen

45. Tag des Bustourismus

Dienstag, 20. Januar 2026, 14:00–16:00 Uhr

ICS CongressCenter Messe Stuttgart, Raum C 6.1

Die [Anmeldung](#) ist bis zum 12. Januar 2026 möglich.

Alle Teilnehmenden erhalten ab dem 13. Januar einen kostenlosen Eintrittsgutschein für die Veranstaltung und die CMT 2026.

Bildunterschrift:

Mit innovativen Konzepten baut die junge Generation die Stärken traditioneller Familienunternehmen in der Bustouristik aus.

Für den WBO:
Oliver Waidelich
Dornierstr. 3, 70134 Böblingen
Tel.: (0 70 31) 623-107
Mobil: 0176 – 45 88 17 00
presse@wbo.de
www.wbo.de

Für die gbk:
Stefan Zibulla
Dornierstr. 3, 71034 Böblingen
Tel.: (0 70 31) 623-174
Mobil: 0176 – 20 82 24 74
stefan.zibulla@buskomfort.de
www.buskomfort.de