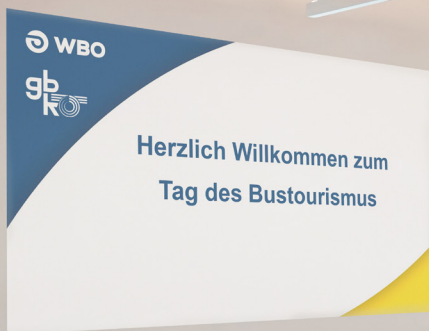


45. Tag des Bustourismus

Transformationsprozesse in der Bustouristik



Dienstag, 20. Januar 2026

**ICS CONGRESSCENTER MESSE STUTTGART
RAUM C 6.1, 14:00 - 16:00 UHR**

Der Verband Baden-Württembergischer Omnibusunternehmen e.V. (WBO) und die Gütegemeinschaft Buskomfort e.V. (gbk) laden herzlich zu einer Fachtagung ein, die Impulse geben, Perspektiven öffnen und zum Dialog anregen möchte.

Der Bustourismus ist in Bewegung – und das nicht nur auf der Straße. Zwischen Tradition und Aufbruch, zwischen analoger Leidenschaft und digitalem Fortschritt erlebt die Branche spannende Zeiten des Wandels. Genau diesen Transformationsprozess in der Bustouristik nimmt der 45. Tag des Bustourismus in den Blick.


Im Mittelpunkt stehen Themen, welche die Zukunft des Bustourismus prägen:

- Wie entwickelt sich der Markt und wie blickt die Branche auf die kommenden Jahre?
- Welche Chancen bietet der Generationenwechsel in Familienunternehmen?
- Und wie können klassische Stärken wie Verlässlichkeit und Gruppenerlebnis mit digitalen Möglichkeiten und flexiblen Reiseformen verbunden werden?

Der Tag des Bustourismus steht damit einmal mehr für Begegnung, Austausch und Inspiration. Er zeigt, wie vielfältig, innovativ und zukunftsfähig die Branche heute ist – und dass Wandel nicht nur Herausforderung bedeutet, sondern vor allem: eine Chance, gemeinsam neue Wege zu gehen.




Franz Schweizer
Präsident des WBO


Hermann Meyering
Vorsitzender der gbk



45. Tag des Bustourismus

Transformations- prozesse in der Bustouristik

Dienstag, 20. Januar 2026

ICS CONGRESSCENTER MESSE STUTTGART
RAUM C 6.1, 14:00 - 16:00 UHR

Programm

ab 14:00 Uhr



Begrüßung & Einleitung in das Thema

Yvonne Hüneburg, Geschäftsführerin WBO



Präsentation Trendbarometer

Stefanie Rüdiger, Leitung Touristik & Marketing, ist beeindruckt von der Vielfalt des Angebotes, welches die Bustouristik jedes Jahr wieder aufs Neue auf den Markt bringt. Viel Auswahl für die Reisegäste – aber wird es honoriert? Wie war das Jahr 2025 und wie blickt die Branche auf das Jahr 2026? Das Trendbarometer spiegelt die aktuelle Einschätzung der Bus- und Gruppentouristik wider.



Next Generation – Synergien im modernen Bustourismus

Anne Schweizer, Mitglied der Geschäftsleitung bei Schweizer Reisen im Waldachtal, gewährt Einblicke in die Bustouristik aus Sicht der 4. Unternehmensgeneration. Das 1929 von ihrem Urgroßvater gegründete Unternehmen ist heute im Linien- und Reiseverkehr aktiv und legt großen Wert auf Qualität und persönliche Betreuung. Mit guter Ausbildung und Auslandserfahrung bringt der Nachwuchs frische Dynamik in den Traditionsbetrieb. Dabei stellen sich Fragen: Wie erlebt die junge Generation den Einstieg? Welche Rolle spielen moderne Businesspartnerschaften? Und welche Synergien können daraus entstehen, um Risiken zu reduzieren und Chancen zu stärken?



Dynamic Packaging im Bustourismus – Die Verbindung zweier Welten

Michael Eberlei, CSO und COO der Milzer GmbH, zeigt, wie sich die Stärken des klassischen Bustourismus – Verlässlichkeit, Gruppenerlebnis und Kundennähe – mit modernen, dynamischen Systemen verbinden lassen. Anhand von Praxisbeispielen erläutert er, wie das flexible Paketieren von Reisebausteinen Prozesse automatisiert, Veranstalter entlastet und Raum für neue Angebote schafft, ohne die eigene Markenidentität zu verlieren. Der Bustourismus befindet sich dabei in einem Wandel: Traditionelle Strukturen treffen auf digitale Möglichkeiten für flexiblere Preise und individuellere Reiseerlebnisse.



Landesgartenschau 2026 Ellwangen

Harald Steidle vom Fachbereich Marketing & Vertrieb der Landesgartenschau und Johannes Scheiger, Referent für nachhaltige Mobilität der OK.go MobilitätsAG, präsentieren die Highlights für Gruppenreisen und das Buskonzept der Gartenschau.

Auszeichnung Welcome Bus – Busfreundliche Destinationen 2026 in Baden-Württemberg

Bereits im zweiten Jahr zeichnen wir busfreundliche Destinationen mit Vorbildfunktion aus.



Zusammenfassung & Schlusswort

Martin Becker, Geschäftsführer gbk

anschließend **Get together**





45. Tag des Bustourismus

Transformationsprozesse in der Bustouristik

Dienstag, 20. Januar 2026

ICS CONGRESSCENTER MESSE STUTTGART
RAUM C 6.1, 14:00 - 16:00 UHR

Anmeldung

Name, Vorname

E-Mail-Adresse (zur Bestätigung)

12:30 Uhr Mittagessen

Name, Vorname

E-Mail-Adresse (zur Bestätigung)

12:30 Uhr Mittagessen

Firma

Telefon (für Rückfragen)

Bitte melden Sie sich direkt über den QR-Code an oder senden Sie uns das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular bis zum 12. Januar 2026 zu. Weitere Informationen unter www.wbo.de/veranstaltungen.

Stefanie Rüdiger  WBO

Leitung Touristik & Marketing

Mail: veranstaltung@wbo.de

Fon: 07031/623-122

Fax: 07031/623-116

Zur direkten
Anmeldung



Viktoria Lambert  gbk

Marketing & Touristik

Mail: viktoria.lambert@buskomfort.de

Fon: 07031/623-172

Fax: 07031/623-177

Verband Baden-Württ. Omnibusunternehmen e.V.

Dornierstraße 3, 71034 Böblingen

www.wbo.de

Gütegemeinschaft Buskomfort e.V.

Dornierstraße 3, 71034 Böblingen

www.buskomfort.de

Alle angemeldeten Teilnehmer erhalten an die angegebene E-Mail-Adresse ab dem 13. Januar 2026 einen Eintrittsgutschein für unsere Veranstaltung und die CMT 2026 (kostenloser Eintritt am Dienstag, 20. Januar 2026). Bitte beachten Sie, dass hierfür zwingend die Angabe einer E-Mail-Adresse erforderlich ist.

Mit der Anmeldung nehmen Sie und alle angemeldeten Personen Kenntnis davon und erteilen Ihre Einwilligung, dass Bild- und Videoaufnahmen der Veranstaltung vom WBO e.V. und der gbk e.V. hergestellt und entsprechende Vervielfältigungsstücke räumlich und zeitlich unbefristet verbreitet werden können. Sie erteilen ebenso die Einwilligung, dass diese Bild- und Videoaufnahmen über Internet oder in anderer Weise öffentlich wiedergegeben werden.

Für die Vorbereitung (Erstellen einer Teilnehmerliste und Versand der Eintrittscodes) sowie die Durchführung der Veranstaltung verarbeiten wir die von Ihnen auf diesem Anmeldeformular angegebenen Daten. Rechtsgrundlage hierfür ist Ihre Einwilligung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nicht. Weitere Informationen (insb. zur Speicherdauer und zu den Betroffenenrechten) finden Sie in unseren Datenschutzerklärungen, die wir auf unseren Internetseiten (www.wbo.de; www.buskomfort.de) zur Verfügung stellen.

Mit Ihrer Unterschrift sind Sie und alle angemeldeten Personen damit einverstanden, dass Ihre auf diesem Anmeldeformular angegebenen Daten zu den oben genannten Zwecken verarbeitet werden und haben zur Kenntnis genommen, dass Ihre Einwilligung freiwillig ist und dass diese jederzeit für die Zukunft widerrufen werden kann.

Datum / Unterschrift

Welcome Bus
Auszeichnung
Bustouristische Destination 2026

Freundlich unterstützt von:
2026
LANDESGARTENSCHAU
ELLWANGEN
AN DER JAGST