

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dornierstraße 3
71034 Böblingen

Telefon: 0 70 31/ 623-107
Mobil: 0176 / 45 88 17 00

presse@wbo.de
www.wbo.de

Böblingen, 16. Oktober 2025

WBO und gbk zeichnen 2026 erneut busfreundliche Destinationen aus

Der Verband Baden-Württembergischer Omnibusunternehmen e.V. (WBO) und die gbk – Gütegemeinschaft Buskomfort e.V. (gbk) zeichnen 2026 zum zweiten Mal busfreundliche Destinationen in Baden-Württemberg aus. Mit der Auszeichnung würdigen die beiden Verbände Städte, Regionen sowie Unternehmen der Freizeit- und Tourismusbranche, die den Bustourismus durch eine hervorragende Infrastruktur, exzellenten Service und innovative Konzepte stärken. Unter dem Motto „Welcome Bus“ können sich Destinationen bis zum 12. Dezember 2025 um die Auszeichnung bewerben. Die Übergabe der Auszeichnungen findet am 20. Januar 2026 im Rahmen des Tags des Bustourismus während der CMT in Stuttgart statt.

Busreisen sind nicht nur umweltfreundlich, sondern bringen ihre Gäste bequem, sicher und direkt an ihr Reiseziel – sei es die historische Altstadt, das Museum, die Wanderregion oder der Freizeitpark. Davon profitiert die gesamte Region: Die Ausgaben von Busreisenden kommen insbesondere dem örtlichen Einzelhandel, der Gastronomie, Hotellerie sowie den Kultur- und Freizeitangeboten zugute.

„Mit der Auszeichnung möchten wir Städte, Regionen und touristische Destinationen hervorheben und würdigen, die den Bustourismus bewusst in ihre Planungen einbeziehen, ihre Infrastruktur und Serviceangebote darauf ausrichten oder mit innovativen Ideen neue Impulse setzen“, erläutert WBO-Geschäftsführerin Yvonne Hüneburg die Hintergründe der Auszeichnung und ergänzt: „Unsere Hoffnung ist, dass solche Leuchtturmbeispiele zahlreiche Nachahmer finden und als Vorbild sowie als Impulsgeber für Destinationen dienen, die das Potenzial des Bustourismus als Wirtschaftsfaktor bislang unterschätzt haben.“

Auch für gbk-Geschäftsführer Martin Becker beginnt Busfreundlichkeit im Alltag: „Wichtig sind etwa gut anfahrbare, zentral gelegene oder an den ÖPNV angebundene Busparkplätze sowie ansprechende Aufenthalts- und Sanitärräume für Fahrerinnen und Fahrer. Wir möchten Destinationen auszeichnen, die Busreisenden, Fahrpersonal und allen Beteiligten einen komfortablen, nachhaltigen und gut organisierten Service bieten.“ Deshalb bilden fünf zentrale Kriterien die Grundlage der Bewertung:

- Willkommenskultur und Infrastruktur
- Servicequalität und Kundenorientierung
- Innovation und Zukunftsfähigkeit
- Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein
- Kundenzufriedenheit und Feedbackkultur

...

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dornierstraße 3
71034 Böblingen

Telefon: 0 70 31/ 623-107
Mobil: 0176 / 45 88 17 00

presse@wbo.de
www.wbo.de

Zur Teilnahme eingeladen sind alle Städte, Regionen und Destinationen sowie touristische Einrichtungen und Unternehmen, die den Bustourismus aktiv fördern. Bewerbungen sowie Nominierungen können kostenfrei bis zum 12. Dezember 2025 online unter <https://welcome-bus.de/wettbewerb/> eingereicht werden. Die Auszeichnung erfolgt durch eine Jury aus Vertreterinnen und Vertretern von WBO und gbk sowie deren Mitgliedsunternehmen aus der Busbranche.

Die Übergabe der Auszeichnungen findet am 20. Januar 2026 im Rahmen des Tags des Bustourismus während der CMT in Stuttgart statt. Die ausgezeichneten Destinationen profitieren von einer starken öffentlichen Sichtbarkeit und positionieren sich als attraktive, serviceorientierte Gastgeber für Busunternehmen und Reisegäste.

Bildunterschrift:

Der Bustourismus ist gut für Ökonomie und Ökologie. Deshalb zeichnen die Branchenverbände WBO und gbk busfreundliche Destinationen aus.

Für den WBO:

Oliver Waidelich

Dornierstr. 3, 71034 Böblingen

Tel.: (0 70 31) 623-107

Mobil: 0176 – 45 88 17 00

oliver.waidelich@wbo.de

www.wbo.de

Für die gbk:

Stefan Zibulla

Dornierstr. 3, 71034 Böblingen

Tel.: (0 70 31) 623-174

Mobil: 0176 – 20 82 24 74

Stefan.Zibulla@buskomfort.de

www.buskomfort.de