

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dornierstraße 3  
71034 Böblingen

Telefon: 0 70 31/ 623-107  
Mobil: 0176 / 45 88 17 00

presse@wbo.de  
www.wbo.de

Böblingen, 12. Dezember 2024

## **Wettbewerb "Busfreundliche Stadt / Destination 2025" – Bewerbungsfrist läuft**

### **WBO und gbk küren busfreundliche Städte und Destinationen**

**Der Verband Baden-Württembergischer Omnibusunternehmen e.V. (WBO) und die gbk – Gütegemeinschaft Buskomfort e.V. (gbk) zeichnen 2025 erstmals die busfreundlichsten Städte und Destinationen in Baden-Württemberg aus. Mit der Auszeichnung würdigen die beiden Verbände Städte, Regionen sowie Unternehmen der Freizeit- und Tourismusbranche, die den Bustourismus durch herausragende Infrastruktur, exzellenten Service und innovative Lösungen fördern. Insgesamt werden drei Auszeichnungen vergeben, mit denen diejenigen Wettbewerbsteilnehmer gewürdigt werden, die den Bustourismus in besonderer Weise unterstützen. Die Teilnahmefrist endet am 06. Januar 2025. Die Übergabe der Auszeichnungen erfolgt am 21. Januar 2025 anlässlich des Tags des Bustourismus während der CMT.**

Neben ihrer Umweltfreundlichkeit zeichnen sich Busreisen dadurch aus, dass sie die Fahrgäste komfortabel und sicher direkt zum oder zumindest in unmittelbare Nähe des angestrebten Reiseziels bringen – sei es die historische Altstadt, die Oper oder das Museum, die Wanderregion, das Kur- und Heilbad, das Wellnesshotel, der Freizeitpark oder jedes andere touristisch attraktive Ziel. Damit sind Busreisen ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für die Destinationen. Die Ausgaben der Busreisegäste kommen insbesondere dem örtlichen Einzelhandel, der Gastronomie und Hotellerie sowie den Kultur- und Freizeitangeboten zugute.

„Mit der Auszeichnung möchten wir die Städte und Destinationen herausstellen und würdigen, die bei ihren Planungen und Angeboten den Bustourismus bewusst berücksichtigen und die ihre Infrastruktur und ihren Service speziell auch auf Busreisen abstimmen oder die mit innovativen Ideen zur Attraktivität und Weiterentwicklung des Bustourismus beitragen“, erläutert WBO-Geschäftsführerin Yvonne Hüneburg die Ziele des Wettbewerbs und ergänzt: „Natürlich erhoffen wir uns davon, dass diese Leuchtturmkonzepte zahlreiche Nachahmer finden und dass diejenigen Städte und Destinationen, die dem Bustourismus als Wirtschaftsfaktor bisher noch nicht die Aufmerksamkeit schenken, die er verdient, sich mit der Thematik auseinandersetzen. Die busfreundlichen Angebote der Preisträger können dann als Impulsgeber für die eigenen innovativen Konzepte dienen.“

Dass es dabei nicht immer nur um die spektakulären Aspekte des Bustourismus gehen muss, betont gbk-Geschäftsführer Martin Becker: „Die Busfreundlichkeit beginnt bereits bei komfortabel anfahrbaren und zentral gelegenen oder gut an den ÖPNV angebunden Busparkplätzen sowie attraktiven Aufenthalts- und Sanitärräumen für Busfahrerinnen und Busfahrer. Ziel der Auszeichnung ist es, Destinationen zu ehren, die nicht nur den

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dornierstraße 3      Telefon: 0 70 31/ 623-107      presse@wbo.de  
71034 Böblingen      Mobil: 0176 / 45 88 17 00      www.wbo.de

Busreisenden, sondern auch dem Fahrpersonal sowie allen an einer Busreise Beteiligten einen komfortablen, nachhaltigen und gut organisierten Service bieten.“ Deshalb liegen dem Wettbewerb auch die folgenden fünf Kriterien zu Grunde, in denen es für die Teilnehmenden gilt, sich gegenüber den Wettbewerbern abzuheben: Willkommenskultur und Infrastruktur, Servicequalität und Kundenorientierung, Innovation und Zukunftsfähigkeit, Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein sowie Kundenzufriedenheit und Feedbackkultur.

Alle Städte und Regionen sowie Destinationen, die den Bustourismus aktiv fördern, sind herzlich eingeladen sich bis zum 06. Januar 2025 kostenfrei unter <https://welcome-bus.de/wettbewerb/> zu bewerben und ihre busfreundlichen Konzepte vorzustellen. Nominierungen können ebenfalls über diesen Link eingereicht werden. Es lohnt sich: Die Preisträger profitieren von einer werbewirksamen Auszeichnung – vergeben durch eine fachkundige Jury, die sich aus Vertretern des WBO, der gbk und ihnen angehörenden Busunternehmerinnen und -unternehmern zusammensetzt.

Die Bekanntgabe der drei Gewinner erfolgt am 10. Januar, bevor am 21. Januar 2025 anlässlich des von WBO und gbk gemeinsam ausgerichteten Tag des Bustourismus im Rahmen der CMT die öffentliche Preisübergabe stattfinden wird und die Gewinner sich als busfreundliche Destinationen positionieren und von der Preisverleihung profitieren können.

*Für den WBO:*

**Oliver Waidelich**

Dornierstr. 3, 71034 Böblingen

Tel.: (0 70 31) 623-107

Mobil: 0176 – 45 88 17 00

[oliver.waidelich@wbo.de](mailto:oliver.waidelich@wbo.de)

[www.wbo.de](http://www.wbo.de)

*Für die gbk:*

**Stefan Zibulla**

Dornierstr. 3, 71034 Böblingen

Tel.: (0 70 31) 623-174

Mobil: 0176 – 20 82 24 74

[Stefan.Zibulla@buskomfort.de](mailto:Stefan.Zibulla@buskomfort.de)

[www.buskomfort.de](http://www.buskomfort.de)