

Digitaler Wandel 3.0: Künstliche Intelligenz im Reisevertrieb

Impulsvortrag zum 43. Tag des Bustourismus

[#Tourismus](#) [#KünstlicheIntelligenz](#) [#WandelAufSpeed](#) [#TheFutureIsNow](#)



Darf ich mich vorstellen?

Alex Mirschel

Netzwerkpartner von Realizing Progress
aus Frankfurt am Main

#Digitalisierung

#Innovation

#Transformation

#OnlineMarketing

#Zielgruppenansprache

#KünstlicheIntelligenz

Gude!



alex@realizingprogress.com
+49 178 6890725

Netzwerk voller Enthusiast*innen

WIR GESTALTEN DEN WANDEL.

16 Netzwerkpartner*innen

16 Standorte

Persönlicher Habitus und
gemeinsame Werte relevant

Individuelle Schwerpunkte
und Kompetenzen



“
2035 wird es keinen Job mehr geben, der nichts mit KI zu tun hat.

Hubertus Heil, Arbeitsminister

”

“
Ich glaube, dass KI die Welt mehr als alles andere in der Geschichte der Menschheit verändern wird. Mehr als Strom.

Kai-Fu Lee, 2. Vorsitzender des KI Councils beim Weltwirtschaftsforum

”

“
Künstliche Intelligenz ist kein Ersatz für menschliche Intelligenz; Es ist ein Werkzeug zur Steigerung der menschlichen Kreativität und des Einfallsreichtums.

Fei-Fei Li, Co-Direktorin KI Institut Stanford

”

“
Maschinelle Intelligenz ist die letzte Erfindung, die die Menschheit machen muss.

Nick Bostrom, University of Oxford

”



Wer hat bereits eigene Erfahrungen mit KI gesammelt?

Kurzes Handzeichen bitte 😊

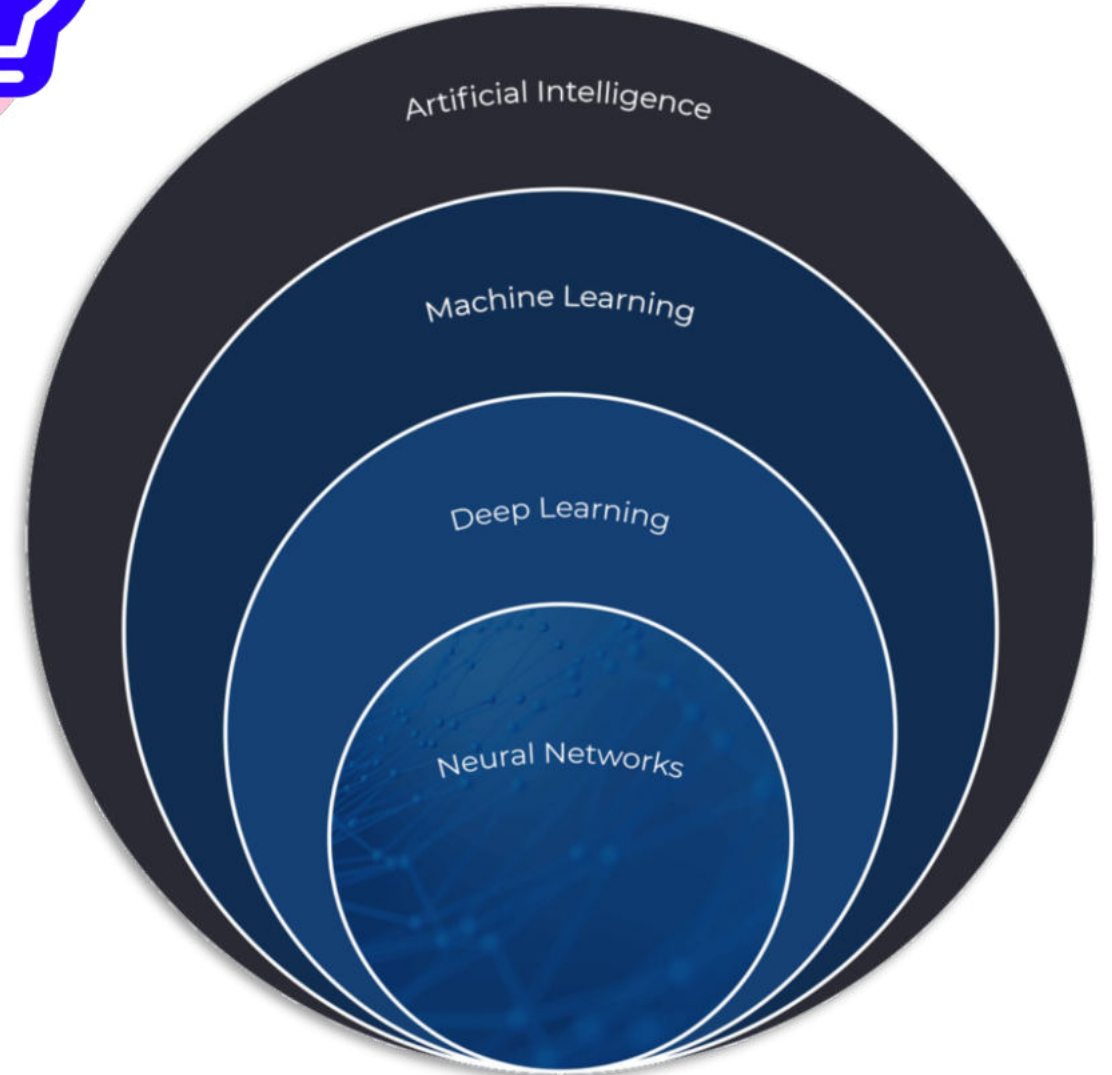
Künstliche Intelligenz



**Nicht überall wo KI draufsteht, ist auch KI drin.
Es gibt keine einheitliche Definition.**

Klar ist jedoch: Künstliche Intelligenz ist der interdisziplinäre Überbegriff für eine Vielzahl von Methoden, die auf die Realisierung „intelligenten Verhaltens“ auf maschineller Basis abzielen.

Grundlage dieser Modelle sind stets **neuronale Netze oder Algorithmen**. Tiefenlernen (**Deep Learning**) und **Maschinelle Lernen** sind wiederum notwendiger Teilmengen der Künstlichen Intelligenz.



Wie funktioniert KI?

Selbstlernende Mechanismen

Im Gegensatz zu herkömmlichen Algorithmen kann KI aus Erfahrungen lernen und flexibel auf unvorhergesehene Situationen reagieren, ohne dass jeder Fall im Voraus definiert werden muss.

Algorithmen liefern hingegen ähnlich wie ein Kochrezept bei gleichen Eingaben identische Ergebnisse. Sie beschreiben einen definierten Rechenweg – vereinfacht gesagt:

„Wenn... – dann...“






Zeit, dass sich was dreht:
Wir erleben derzeit Wandel auf Speed.

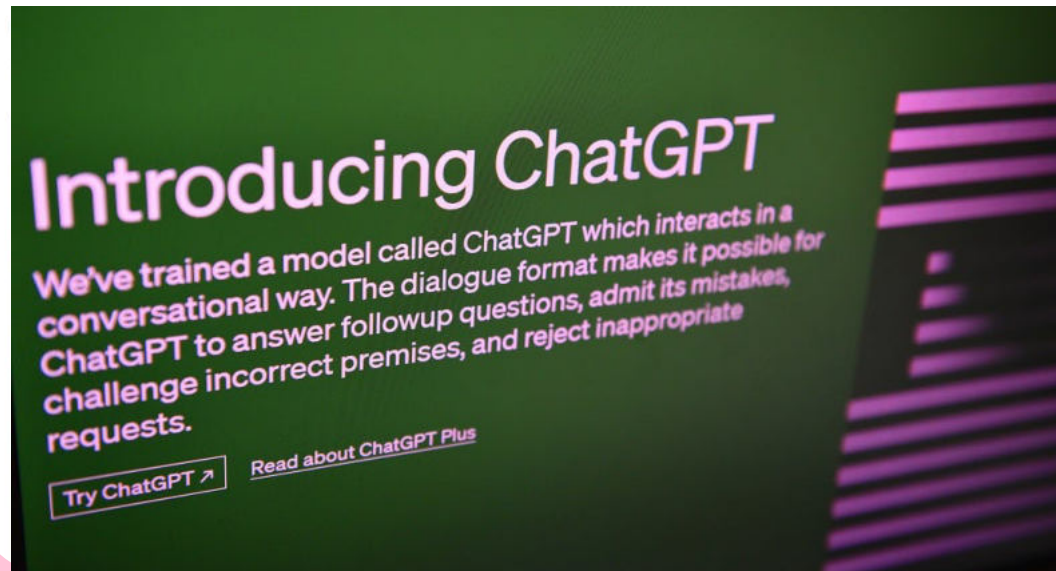
The Big Bang: Wie alles begann...

Internet Sensation ChatGPT Crosses 1 Million Users In 5 Days

California-based OpenAI's newest prototype ChatGPT has left people wanting more

BY [PAROMITA GUPTA](#) • DEC 5, 2022

Share 



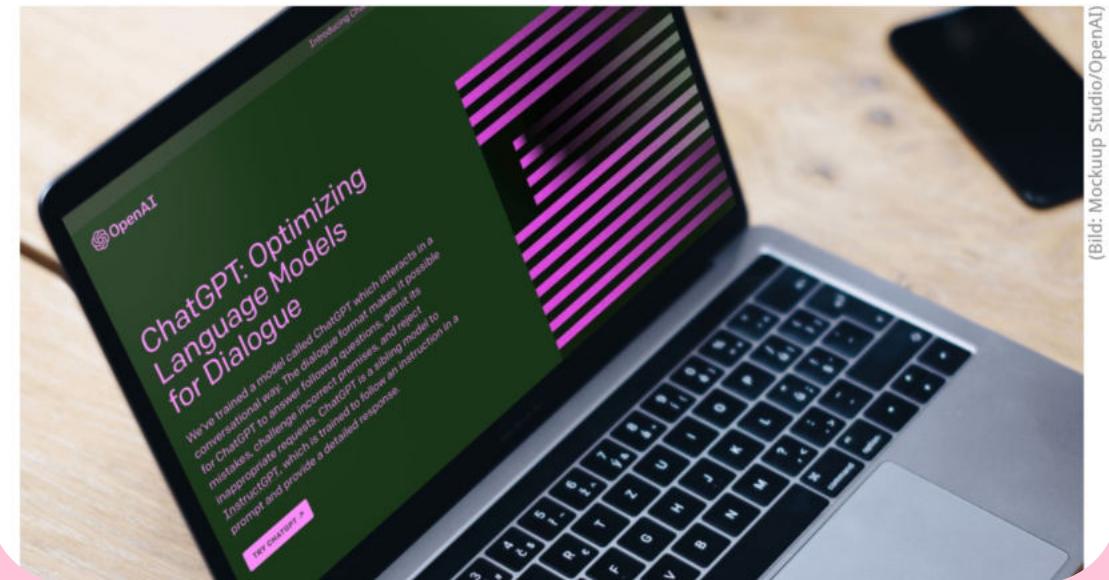
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

ChatGPT stellt Rekord für schnellwachsende Nutzerzahlen auf

Nur zwei Monate nach dem Start hat [ChatGPT](#) im Januar schätzungsweise 100 Millionen aktive Nutzer monatlich erreicht.

 in Pocket speichern  merken 

3. Februar 2023, 7:17 Uhr, Michael Linden



(Bild: Mockuup Studio/OpenAI)



1993
Internet

2007
iPhone

2022
ChatGPT

Der KI-Wettlauf: ChatGPT, CoPilot, Bard & Co

- **OpenAI** marschiert vorneweg, aktuell v.a. mit ChatGPT-4 und ständig neuen Features
- **Microsoft** „Copilot“ mit ChatGPT-4 als Teil der Websuche sowie MS Office mit 365 Copilot in Word, Excel, Outlook, Powerpoint, Teams und mehr
- **Google:** Chat-KI BARD Integration in Gmail, Google Docs, Slides + eigenes neues Sprachmodells PaLM 2
- Auch Chip-Hersteller **Nvidia** mischt groß mit, bei Hardware und Software; z.B. Kooperationen Adobe und Amazon
- **Apple** bläst zur Aufholjagd, möchte Generative KI lokal auf jedem iPhone ermöglichen und in iOS 18 bringen

Daneben unzählige Neuheiten und Spezialtools, von **Bild-KI:** u.a. Midjourney, DALL•E, Stable Diffusion über **Video-KI:** u.a. Runway Gen2, Kaiber, Genmo, D-ID bis **Audio, Stimme & Musik:** u.a. Revocalize AI, MusicLM, VoiceAI, Soundful, u.v.m.



Change

Text

MARKETING: copy.ai, Jasper, Writesonic, copysmith, MidJourney, anyword, Hypotenuse AI, Simplified, Peppertype.ai, Omneky, CONTENDA

SALES: LAVENDER, Smartwriter.ai

SUPPORT (CHAT/EMAIL): Cohere, KAIZAN, Typewise, CRESTA, XOXind

KNOWLEDGE: glean, mem, YOU

GENERAL WRITING: Rytr, wordtune, Subtix, LEX, sudo Write, LAIKA, NovelAI, WRITER, COMPOSE AI, OTHERSIDEAI

OTHER: Twain, Outplay, Reach, regie.ai, Character.AI, AI DUNGEON, KEYS

MODELS: OPENAI GPT-3, DEEPMIND GOPHER, FACEBOOK OPT, HUGGING FACE BLOOM, COHERE, ANTHROPIC, AI2, GPT-NEOX, GPT-J, AI21, ALIBABA, YANDEX, ETC.

Video

EDITING/GENERATION: runway, Fliki, Dübverse, Opus

PERSONALIZED VIDEOS: tavus, synthesia, Hour One, Rephrase.ai, Colossyan, Mario

MODELS: MICROSOFT X-CLIP, META, MAKE-A-VIDEO

Image

IMAGE GENERATION: MidJourney, OpenArt, craiyon, PLAYGROUND, WOMBODI, PhotoRoom, >ROSEBUD.AI, alpaca, Lexica, mage.space, Nyx gallery, KREA, artbreeder

CONSUMER/SOCIAL: MidJourney

MEDIA/ADVERTISING: SALT, THE CULTURE DAO

DESIGN: DALL•E, VIZIO, INTERIOR AI, GALA

MODELS: OPENAI DALL-E 2, STABLE DIFFUSION, CRAIYON

Code

CODE GENERATION: GitHub Copilot, replit GhostWriter, tabnine, MUTABLE AI

TEXT TO SQL: AI2sql, seek

WEB APP BUILDERS: Debuild, Enzyme, durable

DOCUMENTATION: Mintlify, Stenography

OTHER: excel/formulabot

MODELS: OPENAI GPT-3, TABNINE, CODEGEEK

Speech

VOICE SYNTHESIS: RESEMBLE.AI, broadn, WELLSAID, coqui, podcast.ai, descript overdub, Fliki, Listnr, REPLICAI, VOICEMOD

MODELS: DREAMFUSION, NVIDIA GET3D, MDM, APPLE ML

Other

MUSIC: SPLASH, Mubert, dtab, Aiva Technologies, Endel, boomy, Harmonai, SONIFY

GAMING: AI DUNGEON

RPA: Adept, mayā

AI CHARACTERS/AVATARS: Character.AI, inworld, The Simulation, OASIS

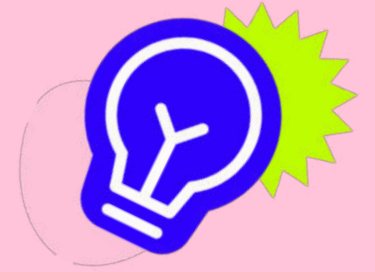
BIOLOGY/CHEMISTRY: Cradle

VERTICAL APPS: Harvey

MODELS: OPENAI JUKEBOX

Web-Tipp: tägliche News und mehr als 1.500 KI Tools im Überblick auf <https://futuretools.io>

Was bezeichnet man eigentlich als **Generative Künstliche Intelligenz**?



Generative KI ist jede Art von künstlicher Intelligenz, mit der **Texte, Bilder, Videos, Audios, Codes oder Simulationen generiert** werden können.

Dabei sollen möglichst menschliche Fähigkeiten erreicht oder gar übertroffen werden.

Generative KI hat Maschinen dialogfähig gemacht...

Bisher mussten wir die Sprache der Maschine lernen...

nun haben die Maschinen unsere Sprache(n) gelernt.

Damit werden aus Werkzeugen mittelfristig digitale Kolleg*innen







**Werden Maschinen bald auch in der
Touristik zu geschätzten „Kollegen“?**

Studie „GENERATIVE AI AT WORK“

“

Oft hassen Mitarbeitende neue Software, weil sie kurzfristig noch mehr Produktivität herausdrücken müssen. Dies war hier nicht der Fall. Sie waren insgesamt zufriedener. Auch die Kündigungsraten gingen um 8,6 Prozent zurück.

”

Arbeitspapier des National Bureau of Economic Research in Cambridge
veröffentlicht im April 2023, überarbeitet im November 2023



Wie wird der KI-Wettlauf der Tech-Giganten unseren Arbeitsalltag ändern?

Ob OpenAI, Microsoft, Google oder Apple: Künstliche Intelligenz wird derzeit von allen großen Anbietern in ihre Tools und Hardware integriert.

Standardprozesse werden durch Chatbots, „Copilots“ und Spracheingabe unterstützt; KI generiert Formeln, Bilder, Präsentationen.

Catch up

It looks like you joined late. No worries
we captured a summary for you.

Dismiss

Copilot

Microsoft 365 Copilot: Rollout läuft seit
1. November mit 150 neuen Funktionen –
für Firmenkunden ab 30\$ / Monat



Copilot

Ihr täglicher KI-Begleiter

mit  Bing

 Chat

Was ist der nächste Modetrend und wo kann ich ihn finden?

 Einkaufen

Was sind die beliebtesten Modemarken für Kinder?

 Lachen

Schreibe einen Witz, den meine Kollegen lustig finden würden

 Erstellen

Gib mir eine Liste von Hobbys, denen ich in meiner knappen Freizeit nachgehen kann

 Organisieren

Erstelle eine Tabelle mit den weltweiten vulkanischen Aktivitäten der letzten zehn Jahre

 Schreiben

Erstelle eine Einladungskarte für eine Babyshower, die Geschenkvorschläge enthält

 Vergleichen

Was sind die drei besten Fahrzeuge für eine sechsköpfige Familie mit kleinem Budget?

copilot.microsoft.com auch als Stand Alone Lösung (und App); in Kürze mit eigener Taste auf Keyboards!

ungen und Fehler möglich sind. Teilen Sie uns Ihr Feedback mit, damit wir uns verbessern können! [Bedingungen](#) | [Datenschutz](#)



0/2000



Generative AI is experimental

Both Bryce Canyon and Arches National Parks are family-friendly. Although both parks prohibit dogs on unpaved trails, Bryce Canyon has two paved trails that allow dogs.

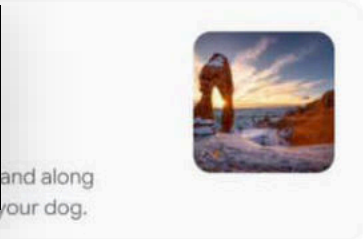
Bryce Canyon has distinctive features like hoodoos, natural bridges, and waterfalls. At the visitor center's interactive exhibits, children can learn about the geology, wildlife, and people of the area. You can bring your dog on the paved sections of both the Rim Trail and the Shared Use Path, both of which are also stroller-friendly.

At Arches, children may enjoy the rock formations, and some say that Arches has more variety than Bryce Canyon. Pets aren't allowed on any trails, though they are allowed at campgrounds, pullouts, roads, and parking lots.

Both parks offer guided tours, ranger-led programs, picnic areas, and restrooms, and both parks require pets to be leashed.

Ask a follow up How long to spend at Bryce Canyon with kids? How many days do you need in Arches National Park for kids?

Google: Angriff auf Kerngeschäft – KI Integration bald wohl auch in DE Suche. Was heißt das für unsere Webseiten?



and along your dog.



Gemini

Google Gemini: Gegenstück zu GPT-4 in drei Versionen: Nano (mobil), Pro (in Bard) und Ultra



PREVIEW OF THE WORLD'S FIRST AI-POWERED NEWS NETWORK

Sprache ist längst keine Barriere mehr...

Kommunikation wird grenzenlos
– in Echtzeit.

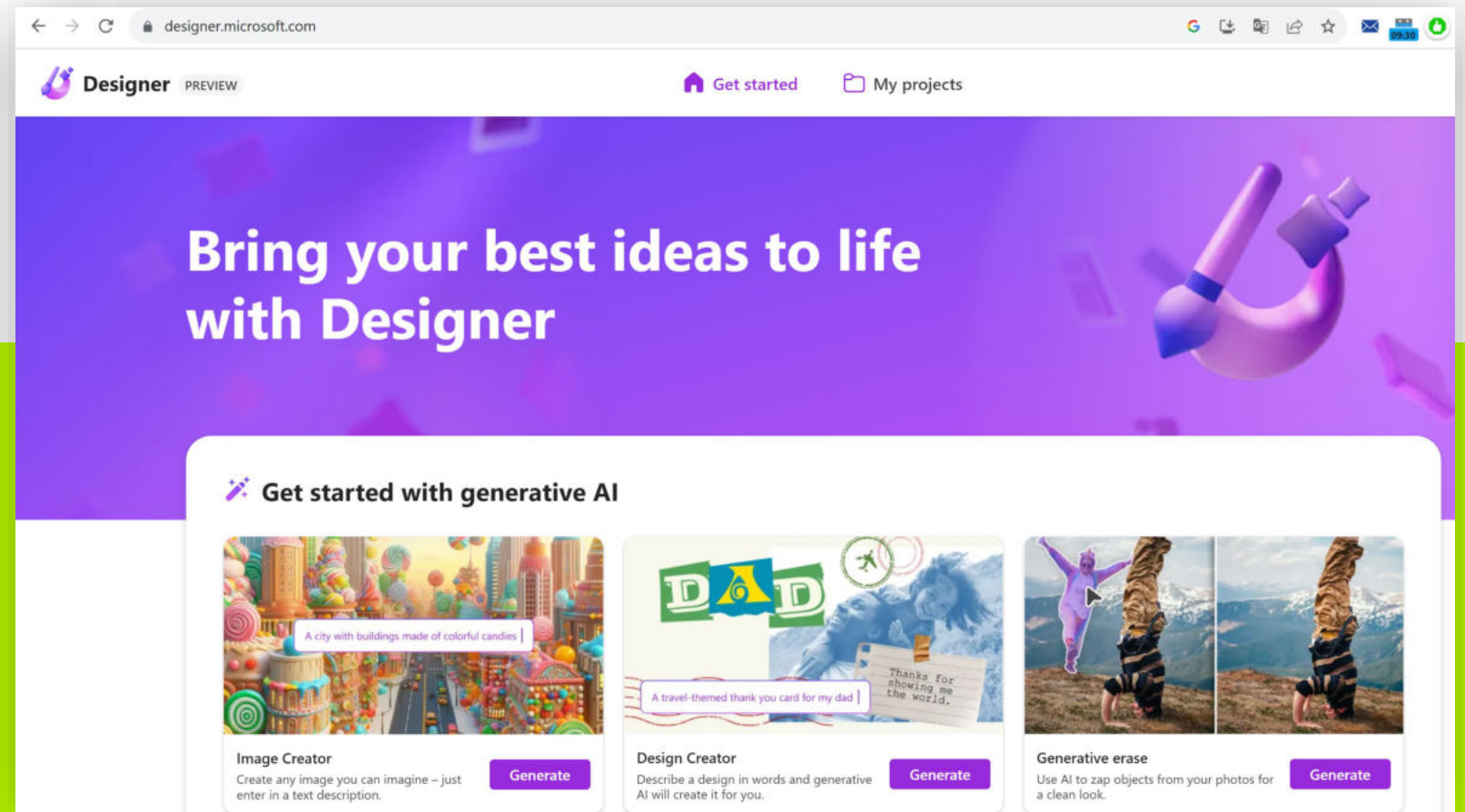
Meine Französisch-Lehrerin wäre
stolz auf mich ;)



... und technische Skills erst recht nicht!

KI erhält Einzug in eine Vielzahl kreativer Tools zur Content-Erstellung

Nun auch mit unzähligen Funktionen in Canva und Adobe Express sowie neu: Microsoft Designer





**Adobe Photoshop &
Firefly**




**Adobe Photoshop &
Firefly**



Auch KI Bildgeneratoren werden **immer besser**



A woman with short, light brown hair is shown in profile, looking out of a window. She is wearing a vibrant red coat. Her reflection is visible in the glass pane to her left. The background outside the window is blurred, suggesting an urban or industrial setting. The lighting is soft, highlighting the texture of her coat and the contours of her face.

Erkennen wir noch,
was echt ist und was nicht?



obere Reihe: 6 x **mittels KI erstellt** (Midjourney)

**Welche Reihe besteht ausschließlich aus
KI-Fotos? Oben oder unten? Oder gar
beide?**

untere Reihe: 6 x **echte Fotografen-Fotos** (Unsplash.com)



Quantensprünge bei Midjourney

/imagine a portrait of a honeymoon couple at a tropical beach



Midjourney V1



Midjourney V3



Midjourney V5.2

Quantensprünge bei Midjourney

/imagine a grandmother and her grandson holding hands



Sommer 2022



Herbst 2022



Sommer 2023

Mittlerweile Midjourney V6

Nun auch immer besser mit Text im Bild

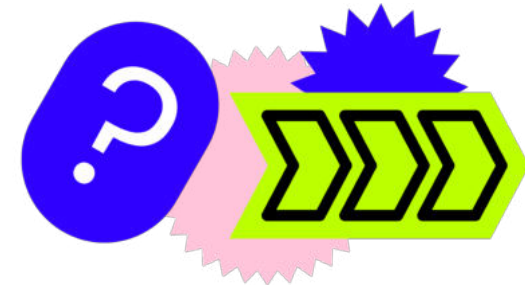




Werbekampagnen, ein Blick in die Zukunft

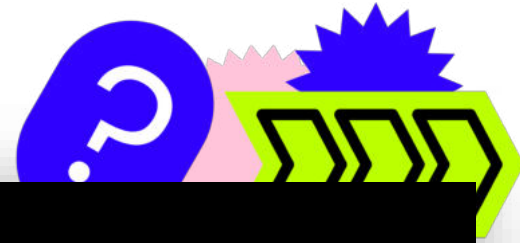


- Fotoshootings werden in Zukunft anders aussehen und vorbereitet sein
- Models und Influencer werden immer häufiger virtuell sein.
- Ein Großteil des Social Media und Webcontents wird generiert sein.
- Stockfotographie wird nach und nach verdrängt und ersetzt.
- Aus statischen Bildern werden ganze Werbespots gemacht.
- Echtzeit-Personalisierung wird zum Standard.



Der Schlüssel: konsistente Charaktere





KI-Trends 2024: **KI Videoinhalte werden Mainstream**

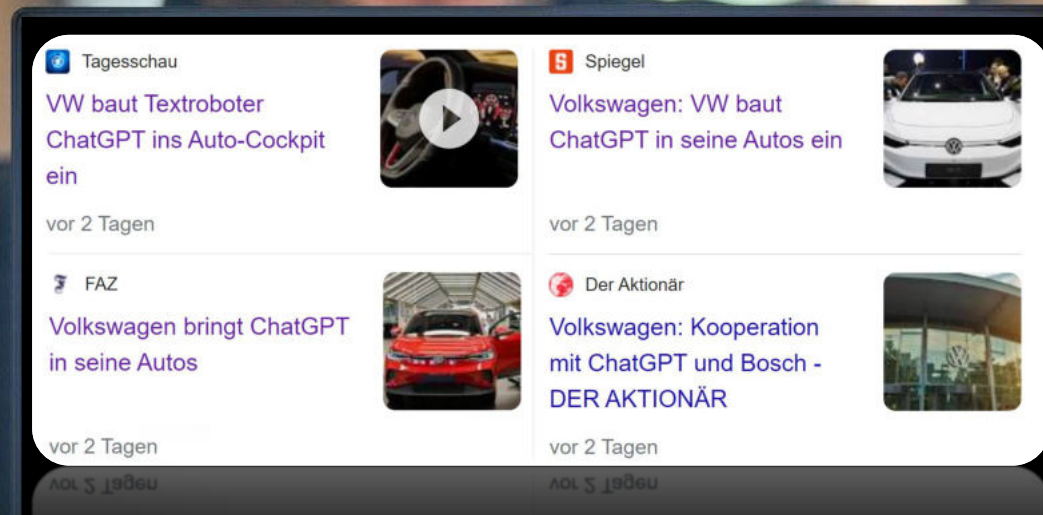
- Startpunkt: Animation von Bildern oder Bildbereichen (Runway GEN-2)
- Pika: KI erstellt Videosequenzen auf Basis von Textbefehl
- Sehr bald ganze Spielfilme und Dokumentationen durch Künstliche Intelligenz

Quelle: <https://pika.art>





KI-Videogenerierung im E-Commerce:
Visualisierung per Animation



Und dennoch reden alle immer wieder von... ChatGPT

Was kann ChatGPT?

- Aufbereiten von Wissen / Daten / Suchergebnissen in natürliche Sprache
- Verarbeiten präziser Anweisungen (Prompts), Verfeinern der Ergebnisse
- Umschreiben von Texten für verschiedene Formate (Social Media, Mail, Blog, Ads, SEO-Text, Witz, Dialog, Dramolett ...)
- Recherche und Aufbereitung von Themen
- Bei Schreibtätigkeiten jeglicher Art unterstützen, Anstöße und eine Grundlage geben – kurzum: **Arbeit erleichtern**

Insofern keine Überraschung: 60% des weltweiten KI User-Traffics gehen derzeit auf ChatGPT!



Was kann ChatGPT nicht?

- Ein Konzept von „Wahrheit“ entwickeln - generative KI kann Sätze in einer statistisch wahrscheinlichen Form vervollständigen
- Garantiert zwischen Fakten und Fiktion unterscheiden: es kann noch immer zu „Halluzinationen“ kommen
- Bestehende Denkmuster (Stereotypen, Bias) komplett ignorieren
- Ethische Entscheidungen treffen
- Daher weiterhin wichtig:
Mensch als Kontrollinstanz!

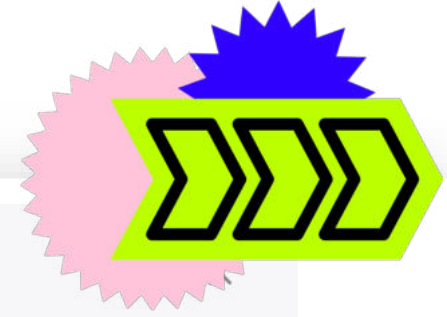


Klare Empfehlung: ChatGPT Plus.

“Die besten 20 Dollar, die ihr
je investiert habt!”

Über ChatGPT Plus Zugriff auf Premium Features wie:

- Browsing with Bing
- Advanced Data Analysis
- Plugins und Custom GPTs
- Bilderstellung mit DALL•E 3
- Bildanalyse mit Vision
- Sprachdialoge per Voice (App)



GANZ NEU:

✦ ChatGPT Plus

20 USD pro Monat

Ihr derzeitiger Plan

- ✓ Zugang zu GPT-4, unserem leistungsfähigsten Modell
- ✓ Durchsuchen, erstellen und verwenden Sie GPTs
- ✓ Zugriff auf zusätzliche Tools wie DALL•E, Browsing, erweiterte Datenanalyse und mehr

[Mein Abonnement verwalten](#)
[Ich benötige Hilfe bei einem Abrechnungsproblem](#)

✦ Team

USD \$25 pro Person/Monat*

Upgrade auf Team

Alles in Plus, und:

- ✓ Erweiterter Zugang zu GPT-4 und Tools wie DALL•E, Browsing, erweiterte Datenanalyse und mehr
- ✓ Erstellen und teilen Sie GPTs mit Ihrem Arbeitsbereich
- ✓ Admin-Konsole zur Verwaltung von Arbeitsbereichen
- ✓ Kein Training mit Ihren Daten

* Preis wird jährlich abgerechnet, mindestens 2 Benutzer

Benötigen Sie mehr Funktionen? Sehen Sie [ChatGPT Enterprise](#) an

ChatGPT can now see, hear, and speak

We are beginning to roll out new voice and image capabilities in ChatGPT. They offer a new, more intuitive type of interface by allowing you to have a voice conversation or show ChatGPT what you're talking about.

Immer wieder große Sprünge:
ChatGPT Vision & Voice

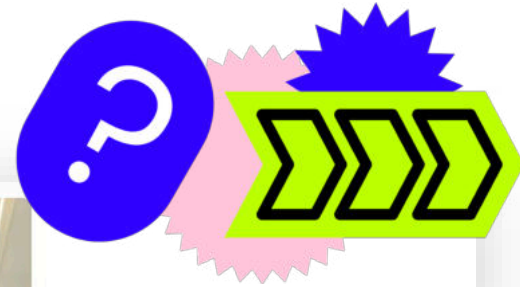


These clouds are caused by ●

ChatGPT Vision: Umfassende Analysen

- Bewertung verschiedener Perspektiven:

„Analysiere die Körpersprache der Menschen auf diesem Bild!“



Analyze the body language of the people in this image and provide insights into their emotions or intentions.



Here's a general analysis of the body language seen in the image:

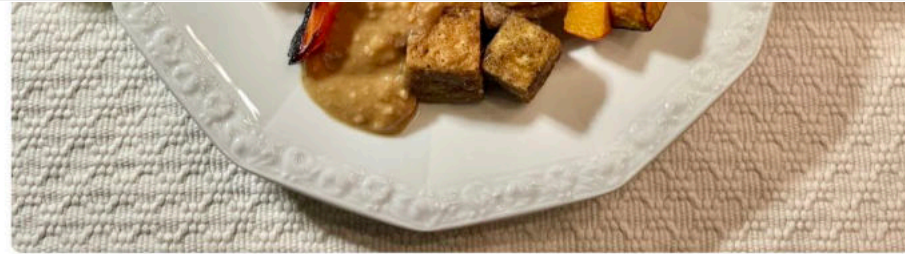
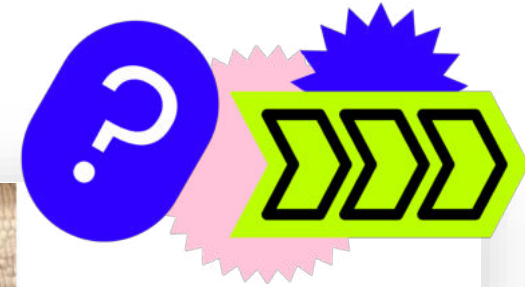


1. Man with the cap on the left: He appears to be relaxed, given his casual posture, but is attentively listening to someone or something out of the frame. His hands clasped together might suggest he's in a contemplative or patient mood.
2. Man in the middle with a glass in his hand: He's leaning back and looking in the direction of the person on his left. His posture suggests he's in a relaxed state and perhaps enjoying the conversation or the ambiance. Holding up his drink could indicate a gesture of acknowledgment or agreement.

ChatGPT Vision: Kalorienschätzung

- Visuelle Problemlösung: „Wie viele Kalorien hat diese Mahlzeit?“

Hätte ich vielleicht mal früher entdecken sollen ;)



Wie viele Kalorien hat dieses Essen? Bitte versuche eine Schätzung.



Das genaue Kaloriengehalt eines Gerichts kann ohne genaue Mengenangaben und Zutateninformationen schwer bestimmt werden. Basierend auf dem Bild und den sichtbaren Komponenten kann ich jedoch eine grobe Schätzung abgeben:

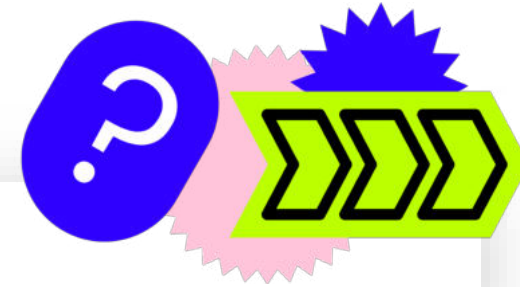


- Reis (ca. 150g): ungefähr 180-210 Kalorien
- Gebratene Paprika (ca. 1 Stück): ungefähr 20-30 Kalorien
- Gebratener Brokkoli (ca. 50g): ungefähr 20-25 Kalorien
- Kürbisschnitte (ca. 50g): ungefähr 20-25 Kalorien
- Tofuwürfel (ca. 50g): ungefähr 50-70 Kalorien
- Sauce (Art und Menge unsicher): kann stark variieren, sagen wir 50-100 Kalorien

Insgesamt würde ich schätzen, dass dieses Gericht zwischen 390 und 460 Kalorien hat. Dies ist jedoch eine sehr grobe Schätzung, und der tatsächliche Kaloriengehalt kann je nach genauen Zutaten und Zubereitung variieren. Es wäre am besten, einen Ernährungsberater oder eine spezialisierte App zur genauen Kalorienzählung zu konsultieren.

Custom GPTs & GPT Marketplace

- Vision von OpenAI ist vergleichbar mit Apples App Store und Googles Play Store
- Wir werden nun zunehmend professionellere, höherwertige und auch spezialisiertere GPT Anwendungen finden



GPTs


Discover and create custom versions of ChatGPT that combine instructions, extra knowledge, and any combination of skills.

🔍 Öffentliche GPTs suchen


[Top Picks](#) [DALL·E](#) [Writing](#) [Productivity](#) [Research & Analysis](#) [Programming](#) [Education](#) [Lifestyle](#)

Featured


Curated top picks from this week




AllTrails
Find trails that fit your nature for your next hike, ride, or run.
By alltrails.com



Consensus
Your AI Research Assistant. Search 200M academic papers from Consensus, get science-based...
By Consensus



Code Tutor
Let's code together! I'm Khanmigo Lite, by Khan Academy. I won't write the code for you, but I'll help you...
By khanacademy.org



Books
Your AI guide in the world of literature and reading.
By Josh Brent N. Villocido



Tipp: Aktivierung der Custom Instructions

openai.com/blog/custom-instructions-for-chatgpt

- Für alle ChatGPT-Versionen verfügbar (GPT-3.5, GPT-4)
- Mehr Kontrolle über Antworten
- Anleitungen und Guidelines, die auf alle zukünftigen Chats zutreffen (können im Einzelfall deaktiviert werden)

Introducing Custom Instructions

Customize your interactions with ChatGPT by providing specific details and guidelines for your chats.

Whenever you edit your custom instructions, they'll take effect in all new chats you create. Existing chats won't be updated.

Your instructions will be used to make our models better unless you've opted out and may be shared with any plugins you've enabled. Visit our [Help Center](#) to learn more.

OK

NEW Set your Custom instructions ✕

Custom Instructions geben jedem Chat Kontext

openai.com/blog/custom-instructions-for-chatgpt

- Was soll ChatGPT über Euch wissen, um bessere Antworten geben zu können?
- Informationen über Branche, Themen, Verwendungszweck, Ziele und Intentionen, Standort
- Auch Persona & Zielgruppen-Infos können hier mitgegeben werden



Benutzerdefinierte Anweisungen ⓘ

Ich bin Mitarbeiter im Marketing beim Busreise-Veranstalter Mirschel Touristik und insbesondere für unsere Online-Marketing und Social Media Kanäle sowie die Webseite zuständig.

Wir möchten mit unserer Kommunikation informieren und inspirieren, dabei sowohl Stammgäste als auch neue potenzielle Kunden ansprechen. Aktuell sind 90% unserer Kunden über 65 Jahre alt, wobei wir über Social Media versuchen, unsere Zielgruppe etwas zu verjüngen. Texte sollten daher respektvoll und wertig, aber auch kurzweilig, modern und inspirierend sein.

Wir betreiben ein eigenes Reisebüro ohne Veranstalterbindung, vermarkten neben touristischen Flugreisen auch stark unsere Busgruppenreisen in Eigenveranstaltung.

Denkanstöße

- Wo sind Sie ansässig?
- Was machen Sie beruflich?
- Was sind Ihre Hobbys und Interessen?
- Über welche Themen können Sie stundenlang sprechen?
- Was sind einige Ihrer Ziele?

emium-
perfekt für Ihre
sstattung,
s Ihre Reise
re Fahrt und
benreisen"

Use Cases für ChatGPT in der Bustouristik:



„Verfasse eine Pressemitteilung und passende Begleit-Mail an unsere Lokalzeitung“

„Erstelle aus folgenden Tageszielen ein inspirierendes Reiseprogramm:“

„Werte unsere letzten 1000 Kundenfeedbacks aus und erkenne Auffälligkeiten und Muster“

„Ich möchte ein Custom GPT erstellen, das Fragen zu unserem kompletten PDF Katalog beantworten kann“

„Verfasse je 5 Instagram & Facebook Posts mit passenden Emojis und Hashtags zu folgenden Themen: A, B, C“

„Erstelle 3 Emails für gebuchte Kunden: Bestätigung, Vorfreude 2 Monate vor Abreise sowie finale Infos am Abreisetag“

„Schreibe eine kleine, lustige Begrüßungsrede für eine Gruppenreise. Baue mindestens einen Fun Fact über den Zielort ein!“

„Ich benötige ein Bild mit einem modernen Reisebus im Sonnenuntergang an der Adria Küste, Sandstrand im Hintergrund“

„Verwandle nachfolgende Reisebeschreibung in Unique Content um, ergänze wichtige Themenaspekte und optimiere sie“

„Verfasse eine Mitteilung an unseren kroatischen Hotelpartner, dass die Eheleute Müller vor Ort Silberhochzeit feiern“

KI im Tourismus

Welche Perspektiven sehen wir für Künstliche Intelligenz im Tourismus?



Change

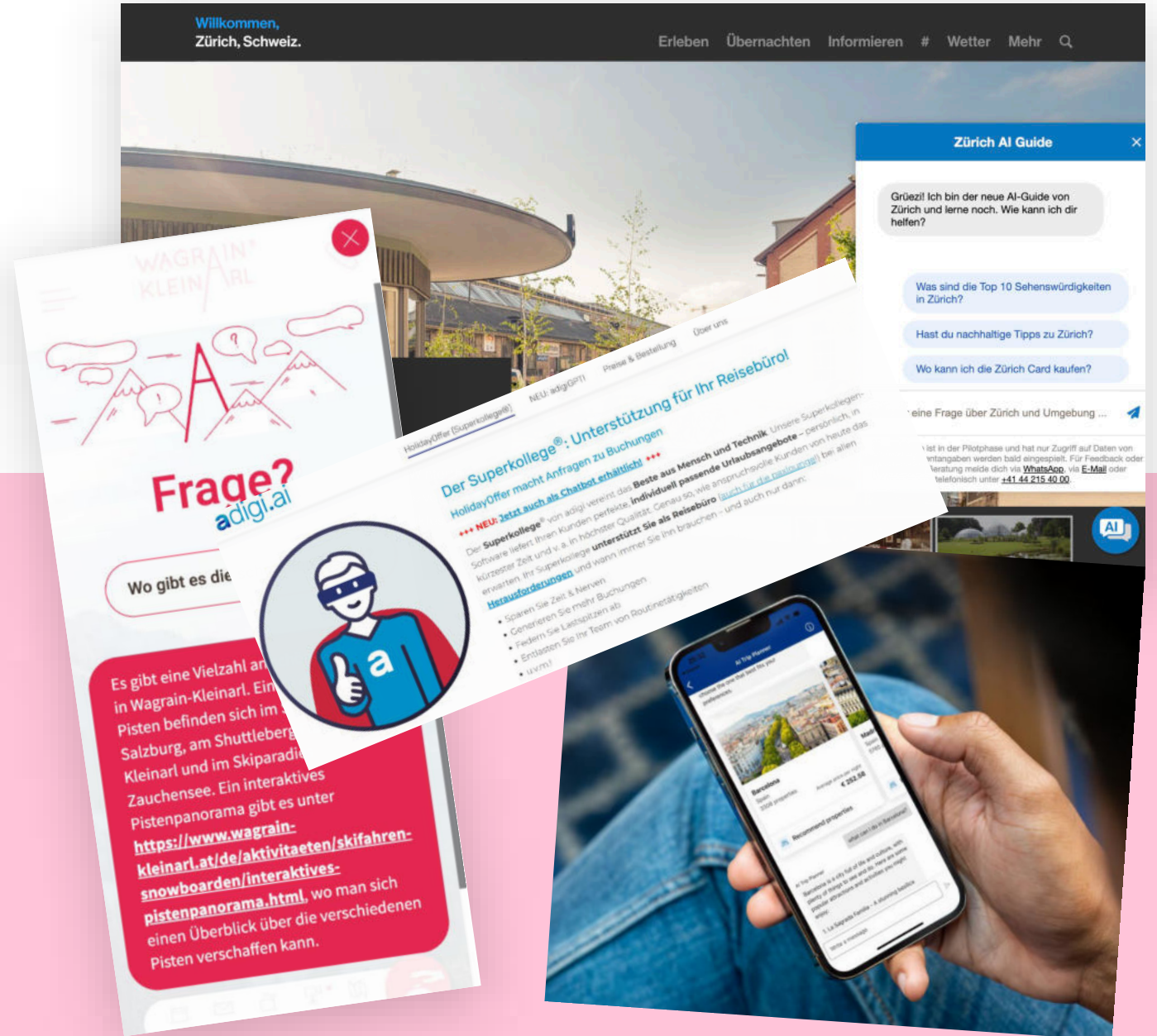


- Automatisierung von repetitiven Aufgaben
- Brainstorming und Ideenfindung
- E-Mail-Marketing
- Kundendialog (Chatbot)
- Personalisierte Beratung
- Zielgruppenorientiertes Marketing
- Zielgruppenspezifische Ansprache (App, personalisierte Website)
- Visualisierung von touristischem Content
- Erstellen von Social-Media-Content
- Erstellen von Destinationstexten
- Open Data
- Suchmaschinenoptimierung
- Besucherlenkung, Gästemanagement
- Echtzeit-Information im Zielgebiet

Beispiele aus der Branche

Chatbots & KI Assistenten geben Orientierung, beraten, empfehlen...

- Von Freizeitgestaltung über FAQ bis zur konkreten Angebotsberatung
- Grundsätzlich: Rund um die Automatisierung von Kundenanliegen tut sich einiges
- Mit dem *Superkollegen* lernen wir gleich ja noch eine Lösung im Detail kennen



Automatisierte Entscheidungen

- z.B. über Stornierungen, und Umbuchungen
- Datenbasierte Prognosen, frühzeitige Erkennung von Anomalien
- Unmittelbare Live-Reaktion möglich

Bei Lufthansa entscheidet jetzt Kollege Computer, welcher Flug ausfällt

Veröffentlicht am 23.01.2023 | Lesedauer: 7 Minuten



Von **Steffen Fründt**
Wirtschaftskorrespondent




„Die Frage lautet für uns meistens: Welche Alternative ist weniger schlecht“, heißt es bei der Lufthansa. Jetzt soll eine Google-KI helfen

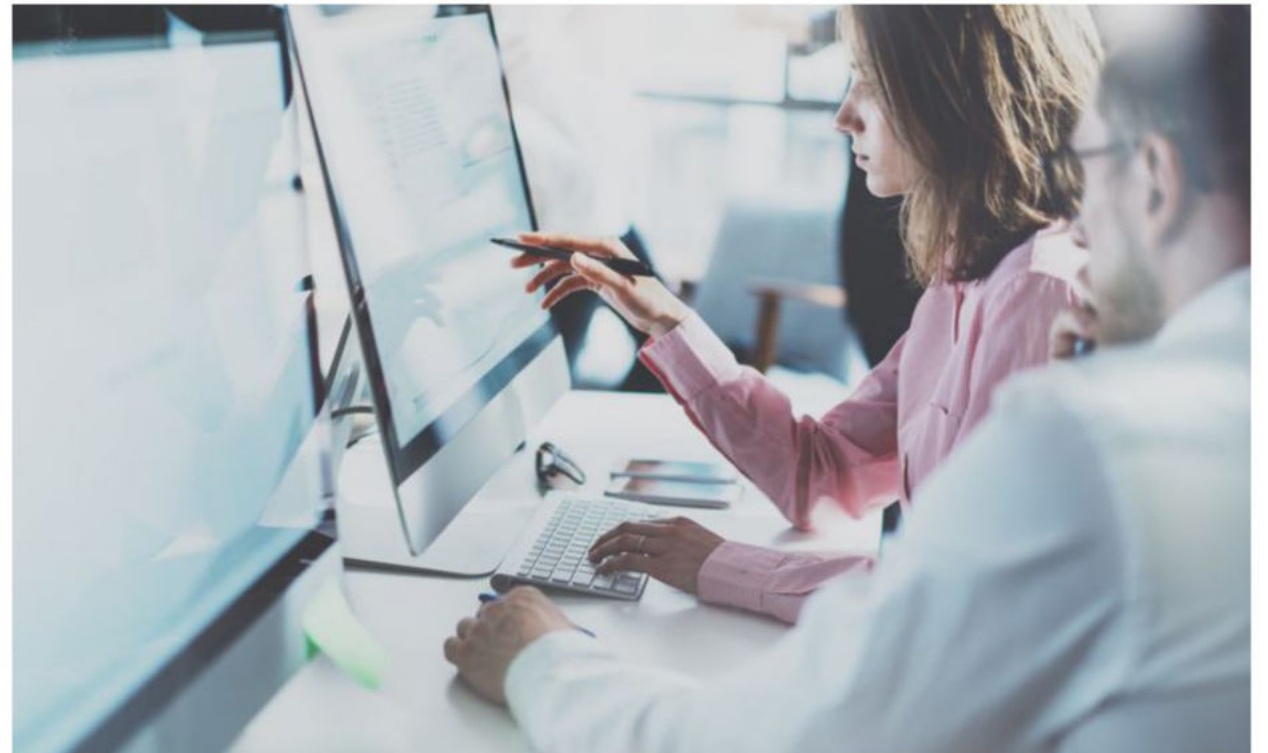
Quelle: pa/JOKER/Hady Khandani

Revenue Management auch in der Hotellerie

- z.B. Dynamic Pricing, Echtzeit-Analyse des Marktes
- Personalisierung der Angebote auf Basis von Kundendaten
- Muster-Erkennung und sehr genaue Prognosen für zukünftige Nachfrage

Wie Künstliche Intelligenz das Revenue Management in der Hotellerie verändert

 07. November 2023 08:44 Uhr |  Technologie

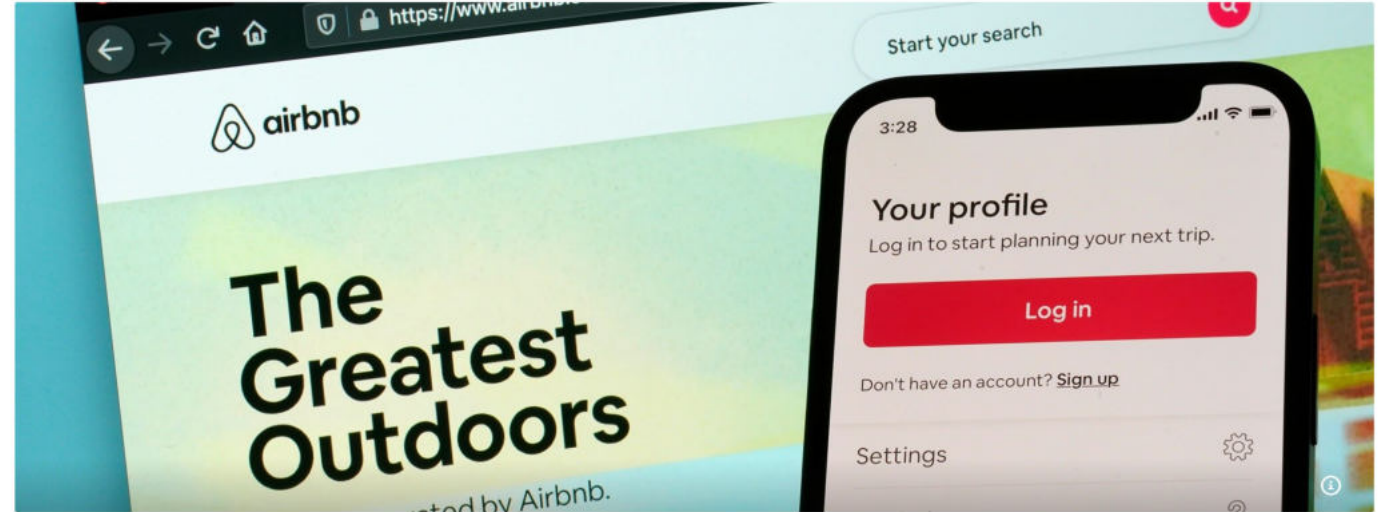


Wie Künstliche Intelligenz das Revenue Management in der Hotellerie verändert. Foto: Shutterstock.com

Erkennung von Betrug und Party-Eskalation

„Wir haben maschinelle Lerntechniken eingesetzt, um die letzten anderthalb Milliarden Gästeankünfte zu untersuchen und zu sehen, bei welchen eine Party stattfand und bei welchen nicht.“

Brian Chesky, CEO von Airbnb Bloomberg



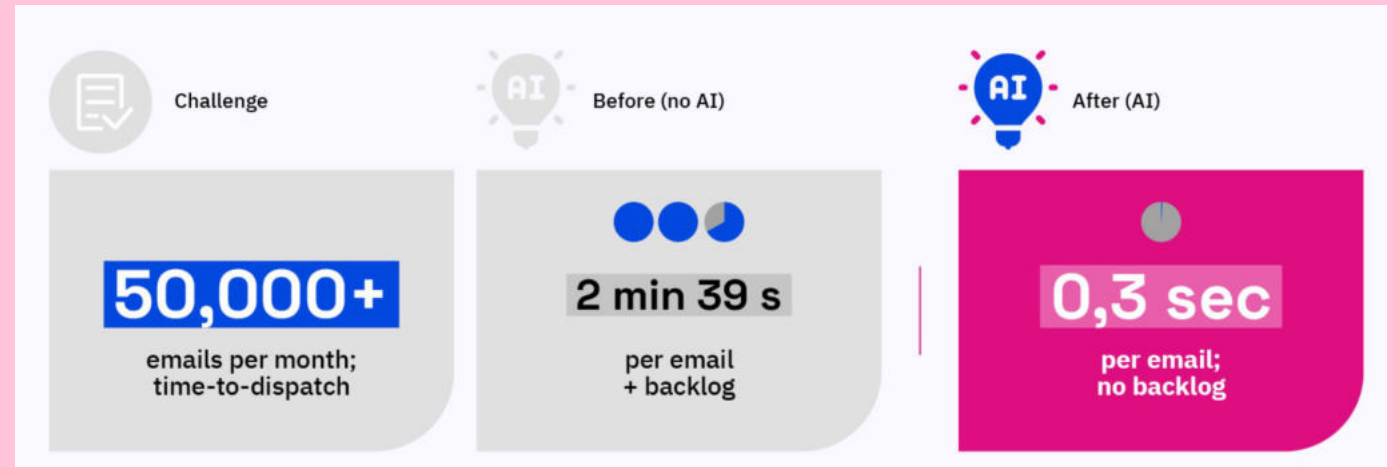
GEGEN BETRÜGER UND PARTYMÄUSE

Doch nicht nur den Partymäusen unter den Airbnb-Nutzern soll der Kampf angesagt werden, auch falsche Inserate von Betrügern sollen in Zukunft durch künstliche Intelligenz bekämpft werden.

Dafür sollen Anbieter Fotos der Außenansicht ihrer Unterkunft auf Airbnb hochladen. Diese werden dann mit Hilfe der KI mit Satellitenbildern von beispielsweise Google Maps verglichen.

Sentiment-Analysen, Auswertungen von Kundenanfrage in Echtzeit

- mehrere größere Veranstalter und Onliner haben hierzu z.B. Verträge abgeschlossen
- Callcenter-Anrufe werden in Echtzeit analysiert
- Emails können live priorisiert und ggf. beantwortet oder verteilt werden



sowie viele weitere, teils nicht öffentliche Anwendungsfälle wie:

Erprobung dynamischer, adaptiver Webseiten

Recruiting & HR Prozesse, Onboarding, Wissenstransfer

Automatisiertes Schließen von Datenlücken, Erhöhung Datenqualität

Medienmanagement, Verschlagworten von Fotos, Automatische Content-Hubs

Vorhersage von Marktgeschehen mit Ampel- und Frühwarnsystemen in Echtzeit

Oft mit Effizienzsteigerungen von deutlich über 95 Prozent!



Fazit und Ausblick: Was kommt da noch auf uns zu?

Was heißt das alles für die Bustouristik?

KI wird alle Betriebe und Geschäftsbereiche berühren.

Es braucht strategische Entscheidungen und einen Fahrplan, wo und wie diese Technologien sinnstiftend und erfolgreich implementiert werden.

Wir können Personal entlasten, weiterentwickeln und zufriedener machen.
Es ist kein Kampf Mensch gegen Maschine.

Wichtig ist Aufklärung, Wissensaufbau intern und Erfahrungsaustausch extern sowie der vertrauensvolle Umgang mit Ängsten und Sorgen.

Es gibt viele Quick Wins. Selbst kleine Schritte wie ein ChatGPT Plus Abo und Zugang für das Team können sofort Effizienzgewinne schaffen.

Der Faktor Mensch bleibt das wichtigste Gut. Erfahrung, Kompetenz, Vertrauen. Wir nutzen die neuen Möglichkeiten, um diese Werte zu stärken.



**Mut, Offenheit, Experimentier- und Pioniergeist:
Unter dieser Welle des Wandels wartet ein Ozean
fast grenzenloser Chancen und Möglichkeiten.**

Herzlichen Dank für
die Aufmerksamkeit!



Alex Mirsche1

alex@realizingprogress.com
+49 178 6890 725

Let's connect on LinkedIn:

