

GUTE REISE

Das aktuelle Magazin der Gütegemeinschaft Buskomfort



Netzwerk als Mehrwert

Durchklick mit bus1.de

HOPFEN & MALZ // Traditionelle Braukunst Seite 10

GLANZ & GLAMOUR // Musical für Bus-Fans Seite 24

BLITZ & DONNER // Schutz vor Gewittern Seite 26

LUST & LAUNE // Charmante Reiseleiterinnen Seite 32



**** EUROPA HOTEL Greifswald



Endlich genießen!

Ihr Cityhotel in der Universitätsstadt Greifswald. Der Garant für einen angenehmen Aufenthalt in Ostseenähe. Nur 10 Minuten vom Zentrum entfernt.

Gruppen sind herzlich willkommen. Attraktive Ausflugsziele in unmittelbarer Nähe. Ein geführter Rundgang durch die Backsteingotik, eine Wanderung auf den Spuren von Caspar David Friedrich oder ein Theaterbesuch, Greifswald ist immer eine Reise wert. Eine Tages tour auf die vorgelagerten Inseln Rügen und Usedom wird Reisegruppen begeistern.

Mit 51 Zimmern, Restaurant, Bar, 2 Veranstaltungsräumen, Sauna, regional gehobener Küche erwartet Sie unser ganzjährig geöffnetes Europa Hotel Greifswald herzlich.

Freies WLAN, Freies Parken für Busse und PKW.

EUROPA HOTEL GREIFSWALD

Hans-Beimler-Straße 1-3 | 17491 Greifswald
Reservierung unter Tel.: 03834 / 801-0

www.europa-hotel-greifswald.de

ZEITGENÖSSISCHE KUNST

AUS DER SAMMLUNG SCHAUFLEER

SCHAUWERK Sindelfingen
Eschenbrunnlestraße 15/1 · 71065 Sindelfingen
contact@schauwerk-sindelfingen.de · www.schauwerk-sindelfingen.de
Öffnungszeiten: Sa, So 11:00–17:00 Uhr · Di, Do 15:00–16:30 Uhr

 **SCHAUWERK
SINDELINGEN**

By The Schaufler Foundation

Liebe Leser,

„schwere Geburt, schönes Kind“ lautet eine alte Hebammenregel. Und die passt auch für bus1.de. Der Weg zu dieser neuen Mehrwertplattform der Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk), die seit Jahresbeginn in der Testphase angelaufen ist, war mit zahlreichen Hindernissen gepflastert. Aber für das Ergebnis, das auf der gbk-Mitgliederversammlung in Stuttgart präsentiert wurde, gibt es viel Lob und Anerkennung. Die Plattform ist eben kein Schnellschuss, sondern ein gut durchdachtes Projekt. In bus1.de ist nicht nur viel theoretische Kompetenz aus dem Fach Informatik eingeflossen. Auch viele Praktiker aus der Bustouristik waren an der Entwicklung dieses digitalen Werkzeugs beteiligt.

Auch wenn ursprünglich eine Buchungsplattform ange-dacht war: bus1.de ist trotzdem ein Wunschkind. Denn mit dieser Plattform reagiert die gbk auf ein Bedürfnis der Bustouristik: Die Bündelung aller branchenrelevanten Informationen. Ob der Disponent für die Planung einer Rundreise durch Skandinavien noch ein günstiges Hotel sucht oder der Chauffeur auf seiner Tour durch die Toskana ganz schnell einen Ersatzreifen braucht: Das Internetportal beantwortet viele Fragen, die sich vor und während einer Busreise stellen und bietet den Mitgliedern unseres Verbandes einen echten Mehrwert.

Damit dieses Werkzeug wirklich praxistauglich ist, bekommen alle gbk-Mitglieder erst nach der Testphase ihren Zugangscode für die kostenlose Nutzung. Damit soll gewährleistet sein, dass die meisten Kinderkrankheiten dieser Innovation erfolgreich therapiert wurden, bevor bus1.de dann endgültig an den Start geht.

Damit ein Neugeborenes wächst und gedeiht, muss es kräftig gefüttert werden. Das gilt auch für unser Internet-Baby. Ob Busparkplätze, Gaststätten, Sehenswürdigkeiten oder Werkstätten und günstige Tankmöglichkeiten:



Jeder, der bus1.de nutzt, kann auch solche Informationen eingeben. Damit wird die Branche umfassend vernetzt. Und das hilft allen in der Bustouristik - Reiseveranstaltern genauso wie Leistungsträgern.

Busunternehmer, die auf bus1.de nicht nur Informationen abfragen, sondern auch eingeben, können davon unmittelbar profitieren. Etwa, wenn sie auf ihrem Betriebshof eine Waschanlage betreiben. Über bus1.de können sie diese Anlage für andere Busunternehmer öffnen und damit ihre Auslastung erhöhen.

bus1.de macht die Mitgliedschaft in der gbk noch attraktiver. Auch für Busunternehmer aus Österreich. Die gbk wird in diesem Jahr die Internationalisierung der Klassifizierung vorantreiben und dabei aktiv auf die Unternehmer in unserem Nachbarland zugehen. Und dabei freuen wir uns über Unterstützung im Rahmen der Kampagne „Mitglieder werben Mitglieder“. Jedes gbk-Mitglied, das einen Busunternehmer von den Vorzügen der Klassifizierung mit den Bus-Sternen überzeugt, bekommt einen Bonus in Höhe von 250 Euro.

Ich wünsche Ihnen viel Mehrwert bei der Nutzung aller gbk-Angebote und unserer neuen Plattform!

Ihr Hermann Meyering
gbk-Vorsitzender

QUALITÄT
HAT
ZUKUNFT



IMPRESSUM

März 2018
10. Jahrgang
Ausgabe 43

„Gute Reise“ ist das Magazin der Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk) und erscheint zweimal im Jahr (März und September)

HERAUSGEBER:

Gütegemeinschaft Buskomfort e.V.
Postfach 2350 // 71013 Böblingen
Dornierstraße 3 // 71034 Böblingen
Tel.: (0 70 31) 623-169
Fax: (0 70 31) 623-177
info@buskomfort.de

REDAKTION:

Claudia Zimmer (clz) und
Stefan Zibulla (zi)
Tel.: (0 70 31) 623-174
claudia.zimmer@buskomfort.de
stefan.zibulla@buskomfort.de

Titelbild: fotogestoeber-stock.adobe.com
Montage: Kathrin Rieger

GESAMTHERSTELLUNG:

studio pro media GmbH
73453 Abtsgmünd //
www.studiopromedia.de

V.I.S.D.P.: Stefan Zibulla, gbk

ANZEIGEN: Mediadaten unter
www.buskomfort.de

www.buskomfort.de



INHALT

Gute Reise // 43

TITEL REISEN

06 EIN NETZWERK FÜR DIE BUSTOURISTIK
Nach der Testphase wird bus1.de für alle Mitglieder der Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk) freigeschaltet

08 MIT „MEHR HERZ FÜR IHRE GRUPPEN“ ...
... startet Busreisen Steiermark mit 63 Mitgliedern ins 21. Jahr!

10 DEN GERSTENSAFT MIT ALLEN SINNEN ERLEBEN
Die Stiegl-Brauwelt in Salzburg lädt zu einer genussvollen Entdeckungsreise ein

12 ZUM EINKAUFEN UND EINKEHREN
Ingolstadt ist eine historische Stadt mit modernem Gesicht

14 EINE CHARMANTE STADT MIT MITTELALTERLICHEM FLAIR
Weißenburg glänzt nicht nur mit einem Römerschatz

16 IMPOSANTE SKULPTUREN AUS SAND
Drei Ausstellungen machen das Blühende Barock in Ludwigsburg das ganze Jahr über zum Ausflugsort

18 MODE FÜR NASSE UND ANDERE ZEITEN
Sabine Lebeque kreiert im alten Nizza textile Schmuckstücke

20 NATUR PUR IM NATIONALPARK HARZ
Das Waldhotel Am Ilsestein verwöhnt Busgruppen mit gehobenem Komfort

22 ARCHITEKTUR UND KUNST ALS HARMONISCHE EINHEIT
Das Schauwerk Sindelfingen präsentiert zeitgenössische Werke

24 SOULDIVEN BEGEISTERN BUS-FANS
Das Musical Bodyguard bringt Glanz und Glamour nach Stuttgart

26 DAMIT DER BETRIEBSHOF NICHT IN FLAMMEN AUFGEHT
Hochwertiger Blitzschutz ist an einem RAL Gütezeichen zu erkennen

28 VDL GEHT IN DIE VOLLEN
‘Experience the Difference’ an zwei Tagen der offenen Tür in Büren

29 NEUE VERTRIEBSWEGE ÖFFNEN
www.busgruppeninfo.de bietet auch kostenlose Webinare an

30 NEUKUNDEN AUF KNOPFD RUCK
gbk und traviso setzen auf intelligente Vermarktung

31 EDDY UND SEIN BOSS

32 REGIE FÜRS GROSSE URLAUBSKINO
Reiseleiter machen aus dem Programm ein emotionales Erlebnis

33 FRAUEN BLEIBEN IN DER MEHRHEIT

34 FLEXIBILITÄT ALS NEUE QUALITÄT
Die gbk-Klassifizierung reagiert auf den Trend zur Individualisierung

35 ANSPRUCHSVOLLE TOURISTEN ÜBERZEUGEN
Silke Becker wurde in den gbk-Vorstand wiedergewählt

35 BARRIEREFREIE FINANZIERUNG DER KLASSIFIZIERUNG
Die gbk-Mitgliederversammlung stimmte für eine neue Gebührenordnung

35 MIT MARX GEGEN FLIXBUS
Busverband kritisiert Monopolbildung in der Branche

36 DER KUNDE STEHT AN ERSTER STELLE
Seit mehr als 80 Jahren setzt Philippi Reisen auf Nachhaltigkeit und den persönlichen Kontakt zu seinen Gästen

37 STERNE ALS WETTBEWERBSVORTEIL
Die gbk informiert in Friedrichshafen über ihre Angebote

PRESSESPIEGEL

38 SKIREISEN MIT DEM BUS WERDEN KURZFRISTIG GEBUCHT

KULTUR

WIRTSCHAFT BUSTOURISTIK

HUMOR GBK



06

Titel

In Echtzeit ...

... bekommen Chauffeure, Reiseleiter und Disponenten auf www.bus1.de die Antworten auf ihre Anfragen zu Destinationen oder zur Lösung technischer Probleme. Die neue Mehrwertplattform der Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk) geht nach der Testphase an den Start.



14

Reisen

Die Freizeit ...

... lässt sich in Weißenburg sowohl unterhaltsam als auch lehrreich gestalten. Mit interessanten Kostümführungen macht die charmante Stadt in Bayern ihre mittelalterliche Geschichte lebendig. Und die historischen Gemäuer bieten attraktive Räume für die Kultur.



22

Kultur

Zeitgenössische ...

... Künstler aus der ganzen Welt präsentieren im Sindelfinger Schauwerk neben Fotografie und Malerei auch Skulpturen, Lichtarbeiten und Rauminstallationen. Architektur und Kunst bilden auf den großzügigen Ausstellungsflächen eine harmonische Einheit.



34

gbk

Der Zeitgeist ...

... in der Bustouristik wird von einer zunehmenden Individualisierung geprägt. Mit einem modernisierten Gütezeichen will die gbk bei der Vergabe der Sterne flexibel auf die Innovationen der Bushersteller und die Veränderungen des Marktes reagieren.

Ein Netzwerk für die Bustouristik

Nach der Testphase wird bus1.de für alle Mitglieder
der Gütegemeinschaft Buskomfort (gkb) freigeschaltet



Auch Busunternehmer, die auf die
Schnelle einen Chauffeur als Ersatz für
einen kranken Mitarbeiter suchen, kön-
nen künftig bus1.de nutzen. *Bild: gkb*



Für die Suche auf bus1.de kann ein Umkreis definiert werden. Die Ergebnisse, beispielsweise die rund 200 Busunternehmen, von denen die gbk-Pannenhilfe unterstützt wird, werden dann auf einer Karte lokalisiert abgebildet.

BUS1.de

Chauffeure, Reiseleiter oder Disponenten bekommen in Echtzeit die Antworten auf ihre Anfragen zu Destinationen oder zur Lösung technischer Probleme: Die erste Stufe der Mehrwertplattform bus1.de, die auf der Mitgliederversammlung der Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk) am Dienstag, 16. Januar 2018, in Stuttgart vorgestellt wurde, befindet sich bereits in der Testphase.

Unter der Adresse www.bus1.de werden Busreiseveranstalter und touristische Leistungsträger sowie die Anbieter von Serviceleistungen miteinander vernetzt und branchenrelevante Informationen gebündelt zur Verfügung gestellt. Wie die Mehrwertplattform der gbk funktioniert, deren Datenbestand sukzessive erweitert und mit Bildern angereichert wird, erläuterte Joerg Martin von der Ideenfabrik auf der gbk-Jahreshauptversammlung. Dabei zeigte er, wie Informationen zu Ausflugszielen, Busparkplätzen, Hotels, Restaurants, Reiseleitern, Werkstätten und Waschanlagen oder Bewertungen, Kommentare sowie andere Nachrichten von den Nutzern europaweit abgefragt und eingegeben werden können. Dazu bekommen die gbk-Mitgliedsunternehmen entsprechende Zugangsdaten, deren Mitarbeiter können sich dann auf der Plattform registrieren.

Für die Suche auf bus1.de kann ein Umkreis definiert werden. Die Ergebnisse, beispielsweise die rund 200 Busunternehmen, von denen die gbk-Pannenhilfe unterstützt wird, werden dann auf einer Karte lokalisiert abgebildet.

Die nutzerfreundliche Plattform zeichnet sich durch eine übersichtliche Struktur und einfache Handhabung aus. Informationen können selbständig eingetragen werden. Die Nutzer können ihr eigenes Profil anlegen und zusammen mit anderen Nutzern eine Gruppe bilden. Fragen der Nutzer, etwa zu Einträgen oder Fehlermeldungen, werden unter dem Menüpunkt „Hilfe und Support“ beantwortet. Unter dieser Rubrik können auch Anregungen und Wünsche formuliert werden. Und wie man das auch von anderen sozialen Netzwerken kennt, können die einzelnen Mitglieder des Portals ihre Beziehung als Freundschaft definieren.

Touristische Leistungsträger können das Portal auch als Werbepattform nutzen und ihre Angebote mit Anzeigen, redaktionellen Texten oder bewegten Bildern präsentieren.

„Im vergangenen Jahr hat die gbk viel Energie und Zeit in die inhaltliche Umsetzung dieses ambitionierten Projektes investiert“, stellte Hermann Meyering fest. „Das Ergebnis ist ein neues digitales Werkzeug, von dem Busunter-



Joerg Martin, Geschäftsleiter der Ideenfabrik, erläuterte auf der gbk-Mitgliederversammlung, wie bus1.de funktioniert. Bild: Zibulla

nehmer, touristische Leistungsträger und Hersteller profitieren können – alle, die über relevante Informationen für die Branche verfügen“, betonte der gbk-Vorsitzende. „Je mehr mitmachen, desto effektiver wird dieses Instrument für alle, die es nutzen.“

Für Meyering ist die Entstehung dieser Plattform auch die Geschichte einer schweren Geburt. „Die Diskussionen rund um dieses digitale Angebot waren nicht immer vernügnungssteuerepflichtig“, räumte er ein. „Doch gerade deshalb ist bus1.de ein Beleg dafür, dass es sich lohnt, dicke Bretter zu bohren.“ Stefan Zibulla



Mit „Mehr Herz für Ihre Gruppen“ ...

... startet Busreisen Steiermark mit 63 Mitgliedern ins 21. Jahr!

1 998 gegründet, ist das Netzwerk Busreisen Steiermark DER Ansprechpartner für Bus- und Gruppenreisen in die Steiermark. Die Betriebe garantieren Busunternehmern und Reiseveranstaltern bestmögliche Beratung und Unterstützung bei der Erstellung, Organisation und Durchführung ihrer Steiermark-Reisen und betreuen die Reisegruppen vor Ort ganz persönlich und mit Begeisterung.



Der kostenfreie Katalog „Mehr Herz für ihre Gäste 2018-2020“ kann unter folgender Adresse bestellt werden:

Busreisen Steiermark –
Steirische Tourismus GmbH
Mag. Sonja Piro (externer Betreuer)
St. Peter Hauptstraße 243
A - 8042 Graz
Telefon 0043 (0)660 1 01 92 10
info@busreisen-steiermark.com

www.busreisen-steiermark.com

16 unabhängige Hotels und 47 Ausflugsziele spiegeln die Bandbreite des steirischen Angebots wider: Über 100 Reiseideen - die stärksten Seiten für Gruppen - sind im neuen Katalog „Mehr Herz für ihre Gäste 2018-2020“ zusammengefasst.

Neu dabei sind die Schifffahrt Grundlsee, das Hollhaus auf der Tauplitzalm im Ausseerland-Salzkammergut, der Kreischberg Murau, der Dampfbummelzug Feistritzalbahn, der Biohof Laboca, das Stutenmilchgestüt Töchterlehof sowie Schloss Kornberg im Oststeiermark-Thermenland, die BrauSchauerei Flecks und die Meierei beim Stainzer Flascherzug und die steirischen klassischen Festspiele „styriarte“. Unter den Hotels sind der Berghof Tauplitzalm, das Hotel Gollner in der Südsteiermark sowie der Stainzerhof im Schilcherland neu dabei.

Die Feistritzalbahn gehört zu den neuen Mitgliedern von Busreisen Steiermark. Die Bahn ist über 100 Jahre alt und wurde am 15. Dezember 1911 eröffnet. Ihre Strecke ist 24 Kilometer lang. Arbeiter aus der Türkei, Italien und Slowenien haben sie in nur 27 Monaten gebaut, außerdem noch vier Bahnhöfe, drei Tunnel und neun Viadukte. Die Trassenverlängerung nach Ratten (18 Kilometer) ist heute ein Radweg.
Bild: ©Steiermark Tourismus/Gery Wolf



Ein attraktives Netzwerk: Über 16 unabhängige Hotels und 47 Ausflugsziele spiegeln die Bandbreite des Angebots von Busreisen Steiermark wider.
Bild: Busreisen Steiermark

Im Marketing hat die Kooperation schon in der ersten Jahreshälfte viel vor: Nach einem Busunternehmerworkshop in Wien am Donnerstag, 5. April 2018, geht es direkt weiter zur RDA Group Travel Expo in Friedrichshafen am Dienstag, 10. April 2018, und Mittwoch, 11. April 2018.

Dazu besucht Busreisen Steiermark bei über 20 Verkaufsreisen nach Deutschland, der Schweiz und Österreich insgesamt 500 Busunternehmer persönlich. Und das Netzwerk freut sich, auf einer (oder gern mehrerer) dieser Veranstaltungen viele Busunternehmer zu treffen! GR

Mehr Herz für Ihre Gäste

BUS- UND GRUPPENREISEN 2018



Das Servicebuch für Busprofis von Busprofis aus der Steiermark: 16 Hotels, 47 Ausflugsziele und über 100 Gruppenangebote und Reiseideen steiermarkweit.

Bestellen Sie jetzt den kostenlosen Katalog:

info@busreisen-steiermark.com
www.busreisen-steiermark.com





Den Gerstensaft mit allen Sinnen erleben

Die Stiegl-Brauwelt in Salzburg lädt
zu einer genussvollen Entdeckungsreise ein



Die Gastronomie der Stiegl-Brauwelt verwöhnt die Gäste mit Bierspezialitäten und österreichischen Schmankerln in gemütlicher Atmosphäre. *Bilder: Stiegl*

Über das älteste Kulturgetränk der Menschheit gibt es viel zu erzählen und zu erfahren. Die Stiegl-Brauwelt verbindet überlieferte Braukunst mit regionaler Lebenskultur und gelebter Innovation. Die Biererlebniswelt gehört zu den spannendsten Attraktionen Salzburgs und bietet dem Gast unzählige Möglichkeiten, Österreichs beliebten Gerstensaft mit allen Sinnen zu entdecken.

Im Jahr 2018 erwartet die Besucher viele neue Besonderheiten in der Stiegl-Brauwelt. So können Gruppen beispielsweise von Montag bis Sonntag auch die Produktion der Stieglbrauerei besuchen. Dabei erleben sie das moderne Sudhaus und können die Flaschenabfüllung besichtigen. In der Anlage werden pro Stunde 90.000 Flaschen Stiegl-Bier abgefüllt.

Auch wer die Biererlebniswelt schon kennt, kann jetzt bei einem weiteren Besuch neue Exponate entdecken. Denn die Bier-Ausstellung wurde umgeb(r)aut. Neben der über

5.000 Quadratmeter großen Ausstellung mit einem faszinierenden, multivisuellen Erlebnis – dem Stiegl-Braukino und dem neuen, interaktiven Stiegl-Museum – verfügt die Biererlebniswelt über eine eigene typisch bierige Gastronomie.

Im Bräustüberl und im Biergarten erwartet Bierliebhaber und Genießer neben einer vielfältigen Auswahl an Stiegl-Bierspezialitäten gemütliche brauereitypische Atmosphäre und ausgesuchte österreichische Schmankerl. Und in der Paracelsusstube, dem Restaurant der

Info

Seit der Gründung der Brauerei im Jahr 1492 ist das Stiegl-Märzen ein fester Bestandteil der Salzburger Bierkultur. Ursprünglich in der Salzburger Altstadt gebraut, wanderte die Abfüllung des Hopfen-Klassikers gegen Ende des 19. Jahrhunderts in den Salzburger Stadtteil Maxglan. Dort ist die Brauerei noch heute beheimatet und seit mehr als 120 Jahren im Privatbesitz der Familie Kiener.

Stiegl-Brauwelt, wird der Gast mit bodenständiger österreichischer Küche auf höchstem Niveau verwöhnt. Im Maschinenhaus der Brauwelt-Gastronomie können neben kreativen Biercocktails auch nationale und internationale Bierspezialitäten verkostet und gekauft werden.

Im Braushop findet der Bierfreund allerlei bierige Accessoires wie Shirts, Bücher, Gläser und saisonabhängige Produktschmankerl der Bierwelt. Ein Highlight im Shop ist die Stiegl-Fashion, die als Damen- und Herren-Kollektion jeweils in den drei Linien Fashion, Klassik und Sport angeboten wird. Hier reicht die Palette von klassisch-legerer Freizeitmode über trendige Basics bis zu funktioneller Sportbekleidung. Abgerundet wird das modische Sortiment mit passenden Accessoires wie Strickmützen, Gürtel, Schals, Tüchern und Taschen. **GR**



Die Ausstellung in der Stiegl-Brauwelt führt den Besucher auf einer Fläche von mehr als 5.000 Quadratmetern in die Kunst des Bierbrauens ein.



Stiegl hautnah erleben.

AUSSTELLUNG · GASTRONOMIE · EVENTS

Im Herzen einer 500 Jahre alten Brauerei kann man was erleben: Würze verkosten und Jungbier zwickeln. Den Gerstensaft auf einer Panoramaleinwand mit neuen Augen sehen.

Und sich zu einem frischgezapften Stiegl-Bier sein Leibgericht servieren lassen.

Appetit auf noch viel mehr?

Entdecken Sie die schönste Welt der Stadt – die Stiegl-Brauwelt.

Brauhausstraße 9 | 5020 Salzburg
Tel.: +43 50 1492-1492 | brauwelt@stiegl.at
www.brauwelt.at

Die Biererlebniswelt.



Zum Einkaufen und Einkehren

Ingolstadt ist eine historische Stadt mit modernem Gesicht

Entlang der Einkaufsstraße, die im Stil der früher in Ingolstadt beheimateten Textilfabriken gestaltet wurde, kann man ausgiebig auf Einkaufstour gehen oder einfach nur flanieren und entspannen.
Bilder: Ingolstadt Tourismus und Kongress GmbH



Dingolstadt, das dynamische Wirtschaftszentrum im Herzen Bayerns, ist gleichzeitig eine Stadt mit hoher Freizeit- und Lebensqualität. In der ehemaligen bayerischen Herzogsresidenz, Universitäts- und Festungsstadt gehen Geschichte und Moderne eine wunderbare Symbiose ein - mit attraktiven Erlebnisthemen speziell für Gruppen.

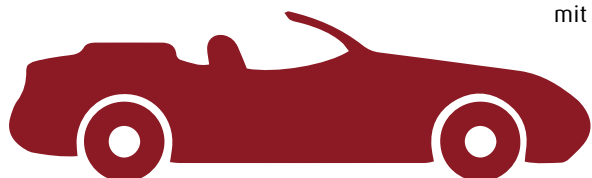
Automobil & Technik

Das Audi Forum Ingolstadt ist die Erlebniswelt der Audi AG. Hier, am Unternehmenssitz des weltweit renommierten Automobilherstellers, schlägt das Herz eines jeden Liebhabers der Audi-Autos höher. Ein Highlight ist der Besuch im Audi museum mobile: Bewegte Exponate und fahrende Wände nehmen alle Besucher mit auf eine Entdeckungsreise durch die Automobil- und Firmengeschichte der heutigen Audi AG. Ein bleibendes Erlebnis ist auch die

Teilnahme an einer der zahlreichen Werkführungen. Dabei kann man in Begleitung professioneller Guides sämtliche Produktionsstufen kennenlernen und live dabei sein, wenn ein neuer Audi geboren wird.

Einkaufsstadt

Das Ingolstadt Village gehört zu den Hot Spots im Bereich Smart Shopping in Deutschland und ganz Europa. 130 Marken-Boutiquen bieten hochwertige Produkte mit hohen Rabatten. Entlang der Einkaufsstraße, die im Stil der früher in Ingolstadt beheimateten Textilfabriken gestaltet wurde, kann man ausgiebig auf Einkaufstour gehen oder einfach nur flanieren und entspannen. Restaurants



Info



Ingolstadt Tourismus
und Kongress GmbH
Gruppenabteilung
Moritzstraße 19
D-85049 Ingolstadt

Telefon: +49 841 305-3016
Telefax: +49 841 305-3039
info@ingolstadt-tourismus.de

www.ingolstadt-tourismus.de



und Cafés sorgen für das leibliche Wohl, regelmäßige Aktionen für Unterhaltung. Für Gruppen gibt es besondere VIP-Arrangements.

Reiner Biergenuss

Ingolstadt spielt in der Tradition des Bieres und des Bierbrauens eine wichtige Rolle: Anno 1516 wurde in der Donaustadt von Herzog Wilhelm IV. das Bayerische Reinheitsgebot für Bier erlassen. Fortan durften zum Bierbrauen nur noch Wasser, Gerste und Hopfen verwendet werden. Dieses Reinheitsgebot ist die Basis der Qualität des bayerischen Bieres und gleichzeitig das älteste, heute noch gültige Lebensmittelgesetz der Welt.

Am besten genießt man das reine Bier in einer der zahlreichen Tradi-

tionsgaststätten oder in einem idyllischen Biergarten. Für Gruppen gibt es buchbare Erlebnisführungen wie zum Beispiel die „Schanzer Biertour“ oder die Führung „Wer nicht liebt, Bier und Gesang ...“ sowie eine Verkündung des Reinheitsgebots mit Verkostung am Ingolstädter Bierbrunnen.

200 Jahre Frankenstein

Im Jahr 1818 veröffentlichte die Schriftstellerin Mary Shelley ihren Erfolgsroman „Frankenstein“. Aufgrund der europaweiten Bedeutung der medizinischen Fakultät an der Ingolstädter Universität spielt der Roman zum großen Teil in Ingolstadt: Hier verfällt der Protagonist Viktor Frankenstein dem Wahn, künstliches Leben schaffen zu wollen, und hier gelingt es ihm schließlich auch, seine Kreatur zum Leben zu erwecken – mit den bekannten Folgen. Viel Gruseliges erwartet die Besucher im Jubiläumsjahr, u.a. die Führung „Frankenstein ... oder die Geister, die ich rief“, die ganzjährig für Gruppen buchbar ist. GR



Anno 1516 wurde in Ingolstadt von Herzog Wilhelm IV. das Bayerische Reinheitsgebot für Bier erlassen.



Eine charmante Stadt mit mittelalterlichem Flair

Weißenburg glänzt nicht nur mit einem Römerschatz

Mit mittelalterlichem Flair und römischer Geschichte lädt Weißenburg zu Reisen durch längst vergangene Zeiten ein. Eingebunden in ein weit verzweigtes Netz von Rad- und Wanderwegen sowie durch die Kombination von Geschichte, Kultur und Natur bietet die charmante Stadt in Bayern vielfältige Möglichkeiten der aktiven Freizeitgestaltung.

In einer überdachten Thermenanlage lässt sich das römische Badeleben gut nachvollziehen. Und wer sich für die Geheimnisse der Badegäste aus dieser Zeit interessiert, ist bei Livia, der Frau des Thermenpächters, gut aufgehoben. Bei einer (Kostüm-) Führung plaudert sie munter aus dem Nähkästchen und zeigt, wie die Römer damals ihren Körper pflegten.

Bei einem germanischen Überfall wurde der „Weißenburger Schatz“, einer der prächtigsten Verwahrfunde in Deutschland, in der Nähe der Thermen vergraben. Der erst im Jahr 1979 wieder entdeckte Weißenburger Römerschatz glänzt nun im neu konzipierten Römermuseum

in voller Pracht. Darunter sind die 17 berühmten und einzigartigen Götterfiguren. Zusätzlich zum Schatzfund wird auch auf das Leben am Limes näher eingegangen.

Blütezeit der Freien Reichsstadt

Reichsstädtisches Selbstbewusstsein strahlen die Bauten in Weißenburg aus - kein Wunder bei Weißenburgs traditionsreicher Vergangenheit. Fünf Jahrhunderte lang war Weißenburg als Freie Reichsstadt nur dem Kaiser unterstellt. Heute zeugen Bauwerke wie die Stadtbefestigung mit 38 Türmen und das Reichsstädtische Museum von ihrer Blütezeit.

Bei einer der interessanten (Kostüm-) Führungen wird die mittelalterliche Geschichte wieder lebendig. Bewunderer von schmucken Gäschen und versteckten Plätzen kommen hier voll auf ihre Kosten. Außerhalb der Stadtmauern, auf einem der höchsten Punkte der südlichen Frankenalb, thront die Hohenzollernfestung Wülzburg, welche ihre Besucher mit vielen Attraktionen in den Bann zieht. Beispielsweise der „Tiefe Brunnen“, der mit 143 Metern Tiefe einer der tiefsten Brunnen Deutschlands ist. Oder auch der einen Kilometer lange Rundweg um die Festungsanlage, bei welcher man den Blick über das einzigartige Panorama schweifen lassen kann.





Info



Weißenburg
in Bayern

Informationen zu den Sehenswürdigkeiten und den individuellen Führungsangeboten für Gruppen sowie weitere Tipps für einen Aufenthalt in Weißenburg gibt es bei der Tourist-Information unter Telefon (0 91 41) 90 71 24 oder tourist@weissenburg.de

Außerhalb der Stadtmauern von Weißenburg, auf einem der höchsten Punkte der südlichen Frankenalb, thront die Hohenzollernfestung Wülzburg, welche ihre Besucher mit vielen Attraktionen in den Bann zieht.

Bilder: Stadtverwaltung Weißenburg

Festspiele auf der Naturbühne

Die alten Gemäuer der Stadt sind jedoch nicht nur selbst eindrucksvolle Sehenswürdigkeiten, sondern bieten Raum für beliebte und bekannte Kulturveranstaltungen: Der Festspielsommer auf der herrlichen Naturbühne des Bergwaldtheaters verzaubert von Mai bis August ganz getreu dem Motto „Kultur trifft Natur“.

Die Saison wird durch das Heimspiel-Festival eingeläutet, auf welchem u.a. Culcha Candela aufspielen werden. Außerdem treten Größen wie die wohl bekannteste A capella Band Deutschlands, Viva Voce, die junge Schlagersängerin Beatrice Egli und die La Brass Banda über den Sommer hinweg auf. Die Freilichtbühne ist in den Weißenburger Stadtwald eingebettet. Der zertifizierte Erholungswald lädt Familien und die Liebhaber ruhiger Stunden zu kurzen Spaziergängen oder ausgiebigen Wanderungen ein. GR

Bei einer Kostümführung erfährt der Besucher von Weißenburg den neuesten Klatsch aus dem Mittelalter.



Imposante Skulpturen aus Sand



BLÜHENDES BAROCK
LUDWIGSBURG

Drei Ausstellungen machen das Blühende Barock in Ludwigsburg das ganze Jahr über zum Ausflugsort

Jedes Jahr wird es bunt und vielfältig im Blühenden Barock in Ludwigsburg. Im Frühjahr begeistern die Strohwelten die Besucher des „Blüba“. Der Sommer wartet mit imposanten Sandfiguren auf und im Herbst findet die große und weltbekannte Kürbisausstellung mit jeder Menge spannender Veranstaltungen statt.

Einzigartige Figuren aus Stroh, Sand und Kürbissen, leckere Spezialitäten und die einmalige Kulisse des Ludwigsburger Barockschlosses - wer das „Blüba“ besucht, hat zu jeder Jahreszeit etwas zu Staunen. Gleichzeitig erfinden sich alle drei Ausstellungen jedes Jahr neu, denn die Figuren werden immer rund um ein anderes Thema entwickelt. So kommen 90 Prozent der Besucher immer wieder auf die Ausstellungen, um Neues zu entdecken.

Strohwelten: 18. März bis 22. April 2018

Die Strohwelten-Ausstellung dreht sich in diesem Jahr um das Thema „Arche Noah“. Der künstlerische Leiter der Strohwelten, Jeroen van de Vlag, erschafft mit seinem Team eine imposante Arche und zahlreiche Tierpaare. Vielfältige Veranstaltungen wie die Stroh-Olympiade versprechen Spaß und Spannung.



Sandkünstler machen im Sommer im Blühenden Barock eine gute Figur. Bilder: Blüba

STROHWELTEN
im Blühenden Barock Ludwigsburg
16.3. bis 22.4.18

Eine Ausstellung der Jucker Farm
Jucker FARM

Unser diesjähriges Thema:
Arche Noah

www.strohwelten.de

SANDKUNST
im Blühenden Barock Ludwigsburg
7.7. bis 30.8.18

Unser diesjähriges Thema:
Ludwigsburg

Mit freundlicher Unterstützung von:
Wilhelm Hubele GmbH
Ludwigsburg

Eine Ausstellung der Jucker Farm
Jucker FARM

www.sandkunst-ludwigsburg.de

Die Strohwelten werden sich außerdem dem kunterbunten Thema Ostern widmen. Die größte Ostereierallee Deutschlands besteht aus über 10.000 echten und von Hand verzierten Eiern. Die Besucher des Blühenden Barocks können täglich von 9 bis 18 Uhr ein vielfältiges Rundumprogramm mit Shopping-Möglichkeiten, toben in der Strohburg, leckeren Spezialitäten und einzigartigem Landlust-Ambiente erleben.

Sand-Kunst: 7. Juli bis 30. August 2018

Die Residenzstadt Ludwigsburg hat viel zu bieten. Das wird sich auch in der Sandkunst-Ausstellung widerspiegeln. Denn das Motto in diesem Jahr lautet „Ludwigsburg“. Dabei entstehen imposante Bauwerke – nur aus Sand. Im Schlossgarten können die Besucher beobachten, wie die riesigen Skulpturen aus mehreren hundert Tonnen Sand ihre Form annehmen.

Sechs Kunstwerke sind bei der Eröffnung am Samstag, 7. Juli 2018, bereits fertig. In der ersten Ausstellungswoche gestalten die Profis weitere Werke. Wer selbst aktiv werden möch-

te, kann am Sonntag, 29. Juli 2018, einen Workshop besuchen. Dann demonstriert ein Sandkünstler, wie man sein eigenes Kunstwerk bauen kann. Außerdem wird das Blühende Barock mit Sandburgen-Wettbewerben, Sandkästen, Liegestühlen, sommerlichen Snacks und erfrischenden Drinks täglich von 9 bis 18 Uhr in ein Urlaubsparadies verwandelt.

Weltgrößte Kürbisausstellung: 31. August bis 4. November 2018

Bei der größten Kürbisausstellung der Welt wandelt sich die Parklandschaft dieses Jahr in einen Wald. Hirsch, Eichhörnchen und Eule – all diese Tiere finden die Besucher dann mitten im Blühenden Barock. Sogar imposante Hirschkäfer werden im Herbst auf den gepflegten Rasenflächen miteinander kämpfen.

Aus über 450.000 Kürbissen entstehen Tierkulpturen und schöne Waldszene. Dazu gibt es wie in jedem Jahr eine immense Auswahl an Kürbissen und feinste Leckereien wie Kürbiskernpesto oder Kürbissekt und vieles mehr im Kürbisshop.



Im Herbst entdecken die Besucher des Blühenden Barocks ganz neue Tierarten, wie diesen Kürbishaasen.

Besonders beliebt sind die vielen Veranstaltungen, die Spaß und Spannung garantieren: Das Kürbis-Wettpaddeln, das Riesenkürbis-Schnitzfestival, die Europameisterschaft im Kürbiswiegen und viele mehr. Bis zum 4. November 2018 hat die Kürbisausstellung täglich von 9 bis 18 Uhr geöffnet. **GR**

Die Kürbisausstellung

im Blühenden Barock

31.8. bis 4.11.18

www.kuerbisausstellung-ludwigsburg.de



Eine Ausstellung der Jucker Farm:



Unsere Partner:



Mode für nasse und andere Zeiten

Sabine Lebegue kreiert im alten Nizza
textile Schmuckstücke

Die kreative Nähkünstlerin Sabine Lebegue bringt Frauenaugen zum Leuchten. Vor zwei Jahren hat sie ein Atelier in der Altstadt von Nizza am Fuße des Schlossbergs eröffnet.

Am originellen Namenszug im Schaufenster ihrer Boutique bleibt der Blick als erstes hängen: Coat d'azur. Darunter locken Hüte in ungewöhnlichen Formen und Farben zum Eintritt in das kleine Boutiquenkabinett, wo sich Sabine Lebegues vielfältige Modekunst entfaltet.

Dort in der rue Rossetti geht die Preisträgerin des Wettbewerbs „Jeunes créateurs Négres-

co“ (2005) und des „Cannes Shopping Festival“ (2006) buchstäblich auf Tuchfühlung mit ihrer Kundschaft. Und fertigt nebenbei aufregende Kleider, Mäntel, Jacken und Kopfbedeckungen in vielseitigen Varianten aus Stoff, Wolle und Filz.

Einige ihrer textilen Schmuckstücke besetzt die kreative Designerin mit von Hand gearbeiteten und in Anzahl und Farbe limitierten Edelstein-

Mut zum Hut und zur ausgefallenen Damenmode: Sabine Lebegue setzt viele originelle Ideen um.
Bilder: Zimmer



Info

- Bestellungen von Größe 34 bis 44 sowie Übergrößen auch per Telefon oder Mail unter:

Sabine Lebegue - Coat d'Azur
La boutique
4 rue Rossetti
06300 Vieux-Nice
coat-dazur@hotmail.fr
Telefon: +33 06 15 90 69 88

knöpfen. Zu den Extras ihrer Outfits für den Kopf zählen Regenhüte zum Wenden. Mit ihren farbenfrohen Mustern schlagen sie als regelrechte Hingucker jedem schlechten Wetter ein Schnippchen.

Lebegue, deren Arbeiten Models und Künstler bei besonderen Anlässen vorführen, erwarb ihren Ruf durch ein Etuikleid, das aus nichts anderem als 110 schwarzen mit Knöpfen verbundenen Lederrauten besteht. „Frenchy“ heißt der Look, der mutigen Käuferinnen ihren ganz persönlichen Stil verleiht. Und sie - hoher Tragekomfort garantiert - mit Eleganz à la côte d'Azur frischfarbig auf frostige Jahreszeiten einstimmt. Auch wenn wir uns jetzt erst einmal auf den Sommer freuen: Der nächste Winter kommt bestimmt.

Claudia Zimmer



Frost ohne Frust: Mit diesem farbenfrohen Outfit mach selbst kaltes Schmuddelwetter großen Spaß.

Die Stadt, die alles hat

Natur, Kultur, Freizeit und Spitzensport in Heidenheim an der Brenz



Einmalige Landschaften, Kultur-Events der Spitzenklasse, sehenswerte Attraktionen, lange Einkaufsmeile und vieles mehr. Umfassende und kompetente Beratung in Ihrer Tourist-Information im Herzen der Fußgängerzone.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!



Heidenheim
an der Brenz

Tourist-Information · Hauptstraße 34 · 89522 Heidenheim an der Brenz · www.heidenheim.de
tourist-information@heidenheim.de · Telefon (0 73 21) 3 27-49 10 · Fax (0 73 21) 3 27-49 11



www.nicole-reinhard.de



Natur pur im Nationalpark Harz

Das Waldhotel Am Ilsestein verwöhnt Busgruppen mit gehobenem Komfort

Schöne Träume nach einem erlebnisreichen Tag: Das Waldhotel Am Ilsestein verfügt über mehr als 100 Betten.
Bild: Waldhotel Am Ilsestein

Unvergesslich schöne Tage erleben Busgruppen im Waldhotel Am Ilsestein. Die Gäste genießen die Natur und die herrliche Umgebung von Ilsenburg.

ckenanemone, den Sonnentau oder den Hahnenfuß - zu betrachten und ursprüngliche Landschaften zu erleben.

Das Waldhotel Am Ilsestein, das am 28. März 2018 sein 20-jähriges Jubiläum feiert, ist der Ausgangspunkt für erlebnisreiche Ausflüge. Etwa zum nahe gelegenen Schloss Wernigerode, in den Dom zu Quedlinburg oder nach Halberstadt. Das Hotel bietet auch den direkten Einstieg auf den Heinrich-Heine-Wanderweg zum Brocken – das besondere Highlight für Eseltrekking. Aber auch Thale, Stolberg, Gernrode und Darlingerode sind beliebte Ziele, die von Busreisegruppen gerne angefahren werden.

Der Ostteil des Harzes besticht durch seine vielen Laubbäume, die gerade im Herbst ihr Kleid in viele Farben wechseln. Ein 'Indian Summer' oder auch 'Goldener Oktober' ist gerade deswegen in Ilsenburg ein Traum schlechthin und immer einen Besuch und ein Erinnerungsfoto wert. Wohingegen der Westteil des Harzes durch einen hohen Anteil an Tannenwald charakterisiert ist.

Ein Ausflug nach Goslar in die Kaiserpfalz ist sicherlich ein Highlight für alle Gäste, die kulturell interessiert sind. Goslar, die tausendjährige Kaiserstadt am Harz, lädt zu einer erlebnisreichen Zeitreise vom Mittelalter bis in die



Direkt am Waldhotel Am Ilsestein beginnt der Nationalpark Harz. Der seit Anfang 2006 bestehende länderübergreifende Nationalpark ist ein Ruheraum für die Natur und zugleich Erholungsraum für die Menschen. Er vermittelt Lebensqualität, indem er Abstand vom Alltag sowie Entspannung, wandern oder radeln an der frischen Luft und vor allem Naturgenuss ermöglicht. Hier ist

es möglich, seltene Tiere - wie den Schwarzstorch oder den erst vor wenigen Jahren wieder ausgewilderten Luchs - zu beobachten, ungewöhnliche Pflanzen - wie die Bro-

Der Nationalpark Harz ist einer der größten deutschen Waldnationalparks und der erste länderübergreifende Nationalpark Deutschlands. 97 Prozent der Nationalparkfläche sind mit Wald bedeckt. Mit nahezu 25.000 Hektar Fläche nimmt er rund zehn Prozent der Gesamtfläche des Harzes ein. Mehr als 7.200 Tier- und Pflanzenarten finden hier eine geschützte Zuflucht. Mitten in einer vielfältigen Berglandschaft thront der 1.141 Meter hohe Brocken als höchster Punkt des Nationalparks. Der sagenumwobene Berg ist Teil einer herb-romantischen Landschaft, geprägt von dichten Laub- und Nadelwäldern, steilen Bergzügen, Felsen, Klippen, Mooren und Gebirgsbächen.

Bild: ©oxie99 - stock.adobe.com

Gegenwart ein. Wo einst Kaiser und Könige regierten, finden Besucher heute eine lebhaftes Stadt mit malerischen Gassen und Plätzen zum Bummeln, Verweilen, Shoppen, Genießen und Entspannen.

Die besondere Atmosphäre Goslars, die Mischung aus Tradition, Geschichte und Moderne, wird bei einem Streifzug durch die zum UNESCO-Weltkulturerbe ernannte Altstadt deutlich. Neben imposanten Bauwerken verschiedenster Epochen, Kirchen und Fachwerkhäusern finden sich Objekte zeitgenössischer Künstler aus der ganzen Welt. Historische Gebäude, wie das Große Heilige Kreuz, bieten heute Kunsthandwerkern Raum für kreative Arbeiten.

Auch die Besichtigung einer Silbermine ist ein besonderes Erlebnis. Der Harz ist bekanntlich seit Jahrhunderten für seinen Bergbau berühmt und mit dem Abbau reich geworden. Tief im Herzen der Berge tut sich die großartige Tropfsteinhöhle Rübeland auf und gewährt seinen Besuchern einmalige bezaubernde Einblicke.

Harzbesucher, die sich gerne sportlich betätigen möchten, kommen bei einem Ausflug im Abenteuermodus auf einer der längsten Hängebrücken ihrer Art auf ihre Kosten.

Das Waldhotel Am Ilsestein ist zu jeder Jahreszeit geöffnet und empfängt seine Gäste mit großer Herzlichkeit. 48 modern ausgestattete Zimmer bieten gehobenen Kom-

fort. Die Familienzimmer mit Verbindungstür bieten Platz für vier bis fünf Personen. Die drei großen modernen und teilweise traditionell eingerichteten Suiten wurden gerade frisch renoviert und werden sehr gerne von Paaren belegt. Das reichhaltige Frühstücksbuffet lädt jeden Tag schon früh morgens zum gemütlichen Beisammensein vor einer schönen Tour ein. Gerne bereitet das Personal für seine Gäste auch Lunchpakete vor.

Nach einem Ausflug oder einer Wanderung haben die Besucher die Möglichkeit, sich im Schwimmbad, den Saunen oder dem Brainlightstuhl zu entspannen. Das große Restaurant mit angeschlossenem Wintergarten und Außenterrasse hat Platz für über 100 Personen. Die Küche kredenzt den Gästen neben der Halbpension auch à la Carte-Gerichte und leckere Köstlichkeiten auf gehobenem Niveau. Je nach Saison wechselt selbstverständlich das Angebot an Speisen.

GR



48 modern ausgestattete Zimmer machen den Aufenthalt im Waldhotel Am Ilsestein zu einem Genuss.
Bild: Waldhotel Am Ilsestein

WALDHOTEL AM ILSESTEIN

Ihr Wander - und Familienhotel | NATIONALPARK HARZ | Natur pur ankommen | erholen | genießen



Alles. Außer gewöhnlich!

- Idealer Ausgangsort für Ausflüge in die Umgebung für Gruppenreisen
- Direkter Einstieg auf den Heinrich-Heine Wanderweg zum Brocken
- 48 Zimmer, Restaurant, Bar, Wintergarten, große Aussenterrasse Schwimmbad, Sauna, Biodampfbad, Infrarotkabine
- Brainlight-Relax Studio, Wellness-Massage-Angebote
- ESELTREKKING, ESELFÜHRERSCHEIN, geführte Wanderungen
- Ganzjährig geöffnet. Freies Parken, Wlan,

WALDHOTEL AM ILSESTEIN

Ilsestal 9 | 38871 Ilsenburg
Reservierung unter Tel.: 039452 / 952-0

www.waldhotel-ilsenburg.com

ARCHITEKTUR UND KUNST ALS HARMONISCHE EINHEIT

Das Schauwerk Sindelfingen
präsentiert zeitgenössische Werke



Unter dem Titel „Ladies first“ präsentiert das Schauwerk die Arbeiten namhafter Frauen der Gegenwartskunst: Der Vordergrund zeigt einen Ausschnitt aus „First Spaceship on Venus“ von Sylvie Fleury. Im Hintergrund ist ein Bild von Lisa Ruyter zu sehen.

Bilder: Schauwerk

Info



Schauwerk Sindelfingen
Eschenbrunnlestraße 15/1
D-71065 Sindelfingen
Tel. (+49-70 31) 932-4900

Öffnungszeiten:
Samstag und Sonntag
von 11 bis 17 Uhr
Dienstag und Donnerstag
zwischen 15 und 16.30 Uhr
(im Rahmen einer
öffentlichen Führung)
contact@schauwerk-sindelfingen.de

Für Gruppen öffnet das Museum
seine Türen auch
außerhalb der Öffnungszeiten.

www.schauwerk-sindelfingen.de

Unweit der baden-württembergischen Landeshauptstadt Stuttgart befindet sich das Privatmuseum Schauwerk Sindelfingen, das sich seit seiner Eröffnung im Jahr 2010 als eine der führenden Adressen für zeitgenössische Kunst im süddeutschen Raum etabliert hat.

Das Schauwerk präsentiert in wechselnden Ausstellungen die Sammlung internationaler zeitgenössischer Kunst von Peter Schaufler (†) und Christiane Schaufler-Münch. Die Kollektion spiegelt wichtige Entwicklungen der Kunst der vergangenen 50 Jahre wider. Werke der ZERO-Bewegung und ihrer Wegbereiter gehörten zu den ersten Erwerbungen der Sammler. Weitere Schwerpunkte liegen auf Minimal Art, Konzeptkunst und Konkreter Kunst. Neben Malerei und Skulpturen nehmen Lichtarbeiten und Rauminstallationen sowie die zeitgenössische Fotografie einen wichtigen Platz im Bestand ein. Größere Werkkomplexe von Imi Knoebel, Günther Uecker, Rupprecht Geiger oder Gerwald Rockenschau charakterisieren die Sammlung in gleichem Maß wie kleinere Konvolute, beispielsweise von Antony Gormley, Katharina Grosse, Andreas Gursky, Thomas Ruff und Anselm Kiefer.

Der Museumsbau befindet sich am Rande von Sindelfingen auf dem Firmengelände der Bitzer

Kühlmaschinenbau GmbH, deren Leitung Peter Schaufler 1979 übernommen hatte. Die ehemaligen Fertigungs- und Lagerhallen wurden in großzügige Ausstellungsflächen umgewandelt, wobei ihre Vergangenheit durch die Erhaltung des Stahlskeletts und der charakteristischen Sheddächer weiterhin erkennbar ist. Das angrenzende Hochregallager wurde geräumt und der über 15 Meter hohe Raum durch einen spindelförmigen Aufgang erfahrbar gemacht. Hier werden noch bis Anfang 2020 Fotoarbeiten aus der Sammlung zu sehen sein.

Ein weiterer Teil der ehemaligen Firmenanlage wurde komplett abgerissen und durch einen Neubau ersetzt, der aus insgesamt fünf als White Cube gestalteten Halbetagen besteht. Der Museumskomplex überzeugt durch formale Strenge und Klarheit. Architektur und Kunst bilden eine harmonische Einheit und begeistern Besucher gleichermaßen. **GR**

Unter dem Titel „Pinc kommt!“ zeigt das Schauwerk eine Retrospektive des Malers Rupprecht Geiger (1908–2009), darunter auch die „Rote Trombe“ aus dem Jahr 1985.



Souldiven begeistern Bus-Fans

Das Musical Bodyguard bringt Glanz und Glamour nach Stuttgart



Mit 33 Bussen füllte Hörmann Reisen aus Augsburg am Samstagnachmittag, 18. November 2017, das Stuttgarter Stage Palladium Theater. Dort läuft, angelehnt an den berühmten Film aus dem Jahr 1992 mit Whitney Houston, seit Ende September das Musical Bodyguard, das sein Publikum mit großartigen Gesangsnummern und flotten Ensemble-Tanzszenen in eine Welt aus Glanz und Glamour entführt.

Dynamische Tanzeinlagen machen das Musical Bodyguard auch zu einem optischen Genuss. *Bild: Stage Entertainment*





Birgit Perseus freut sich, dass Jadran Malkovich seiner Rolle als Bodyguard auch nach der Aufführung gerecht wird. Derweil passt Philipp Hörmann (rechts) auf Aisata Blackman (daneben) auf. Auch für Marc Früh (links), der im Musical den Stalker spielt, und Zodwa Selele (daneben) war es eine gelungene Vorstellung, die vom Publikum mit viel Applaus honoriert wurde. *Bild: Zibulla*

Reiseleiterin hat in das Musical eingeführt“, berichtet Rosemarie Huber. Nicht nur die Anreise ist mit dem Bus entspannter als im eigenen Pkw. „Man muss nichts organisieren“, betont die Landsbergerin. „Wir haben diesmal auch das Buffet gebucht. Denn vergangenes Jahr war es schwierig, vor dem Musical noch einen Platz im Restaurant zu finden.“

Das Ehepaar, das seit 35 Jahren verheiratet ist, macht gerne Städtereisen mit dem Bus. „Zur Silberhochzeit haben wir uns eine Busreise nach Paris gegönnt“, erinnert sich Georg Huber. „Beim Buchen einer Busreise achten wir auf die Sterne“, betont der 64-Jährige. „Denn mit Billiganbietern haben wir schon schlechte Erfahrungen gemacht.“

Die Geschichte von Superstar Rachel Maron und ihrem Bodyguard, eine Mischung aus Lovestory und Thriller, lieferte nicht nur mitreißende Show-Nummern live auf der Bühne. Leidenschaftliche Balladen wie „One moment in time“ ließen auch in Stuttgart keinen Besucher kalt.

Dass sich der Vergleich mit dem bekannten Kino-Kassenschlager aufdrängen würde, in dem die wunderschöne Sängerin Whitney Houston mit Jahrhundertstimme Millionen von Fans den Atem raubte, war den Musicalgästen durchaus bewusst. Dennoch erteten die beiden Souldiven, die als Rachel (Aisata Blackman) und ihre Schwester (Zodwa Selele) brillierten, großen Respekt. „Super sind die beiden“, fand Anneliese Zech aus Burgau. Besonders gut kam sogar die Schwester von Rachel Maron an, zumindest bei Irmi Jäger aus Aichach und Silke Breitscheid aus Kühnbach, während Michael Paula aus Pöttmes nicht nur die beiden weiblichen Hauptdarstellerinnen, sondern auch ihren Bodyguard (Jadran Malkovich) lobte.

Zu den rund 1.800 Gästen gehörte auch Rosemarie Huber. Die 62-Jährige besucht jedes Jahr mit ihrer Tochter ein Musical. Weil ihre Tochter krank ist, wurde sie dieses Mal von ihrem Ehemann begleitet. „Vor zehn Jahren habe ich den Film mit Whitney Houston und Kevin Costner gesehen“, erklärt die 62-Jährige vor der Aufführung beim Brunch im SI-Centrum. „Und ich freue mich vor allem auf den Song „I will always love you“.“

Rosemarie und Georg Huber haben die zwei-stündige Anreise im Fünf-Sterne-Bus genossen. „Unterwegs wurden Getränke serviert und die

Ingrid Bücheler besuchte das Musical mit ihren beiden Freundinnen. Zur Pause finden die drei Frauen die Handlung zwar noch etwas schlep-pend. „Kein Vergleich mit dem Film“, stellt die 57-Jährige aus Neuburg an der Kammel fest. „Aber die Musik ist toll.“

Bücheler schaut sich jedes Jahr ein Musical an. Meistens reist sie mit dem Bus an. „Das ist bequem, das Unternehmen übernimmt die Organisation, im Bus gibt es Sekt und man bekommt schon während der Fahrt interessante Informationen über das Musical.“

Dass Musicalfans gerne mit dem Bus zur Vorstellung reisen, beobachtet auch Philipp Hörmann. „Für Bodyguard haben wir drei Vorstellungen komplett gebucht und für eine weitere Aufführung wird der Saal mit unseren Kunden zur Hälfte gefüllt“, freut sich der Busreiseveranstalter. *Claudia Zimmer*

„Die Musik ist toll“, schwärmt Ingrid Bücheler (rechts), die das Musical Bodyguard zusammen mit ihrer Freundin besucht hat. *Bild: Zibulla*



Seit 1992 sind hochwertige Blitzschutzanlagen an diesem Gütezeichen zu erkennen.



Zwei Millionen Blitze gibt es durchschnittlich pro Jahr in Deutschland, und zehn Prozent aller Blitze schlagen in den Boden ein. Die elektrische Spannung erreicht bei einem Blitzeinschlag einige Milliarden Volt und die Stromstärke über 100.000 Ampere. Bei Temperaturen von bis zu 30.000 Grad entsteht dann schnell ein Brand. Mit einem RAL gütegesicherten Blitzschutz muss es nicht dazu kommen.

Bild: ©kaycco - stock.adobe.com

Damit der Betriebshof nicht in Flammen aufgeht

Hochwertiger Blitzschutz ist an einem RAL Gütezeichen zu erkennen

Das RAL Gütezeichen Blitzschutz garantiert, dass qualifizierte Montageteams vor Ort nach individuellen Erfordernissen und neuesten Sicherheitsvorschriften schutztechnische Anlagen bester Qualität installieren. Der Fachbetrieb übernimmt auch die regelmäßige Funktionsprüfung des Systems.

Die Zahl der Gewitter und der daraus entstehenden Schäden nimmt in jedem Jahr zu. Im ungünstigen Fall gehen ganze Gebäude durch Blitzschlag in Flammen auf und gefährden Betriebe in ihrer Existenz. Durch Überspannungen kann die gesamte EDV Schaden nehmen und der Betrieb ist nicht mehr handlungsfähig.

Davor kann ein Blitzschutzsystem schützen. Dieses System besteht aus fünf Komponenten: Erdungsanlage, Ableitungen, Fangeinrichtung, Blitzschutzpotentialausgleich und Überspannungsschutz.

Die Erdungsanlage dient als Schutzerdung für die elektrische Sicherheit und kann bei Installation eines Blitzschutzsystems auch als Funktionserder genutzt werden, wenn

die Erdungsanlage entsprechend dimensioniert wird. Der Blitzstrom wird bei einem Blitzeinschlag definiert über die Erdungsanlage in das Erdreich abgeführt. Bei Neubauten ist ein Fundamenterder nach DIN 18014:2013-04 Pflicht. Bei der Nachrüstung eines Blitzschutzsystems an einem bestehenden Gebäude werden Einzelerder (Tiefenerder) mit einem Potentialausgleich in Erdnähe oder ein Ringerder mit einer Verlegetiefe von mindestens 80 Zentimeter eingesetzt.

Die Ableitungen stellen die Verbindung zwischen Fangeinrichtung und Erdungsanlage her. Dies können Drähte oder Bänder auf Putz oder hinter der Fassade, aber auch natürliche Bestandteile, wie Metallfassaden oder Stahlkonstruktionen, sein.

Info

Für weitergehende Informationen stehen die Geschäftsstelle der RAL-Gütegemeinschaft für Blitzschutzsysteme e.V. unter www.ral.blitzschutz.com und die Mitgliedsbetriebe, welche teilweise bundesweit tätig sind, gerne zur Verfügung.

Die Fangeinrichtung fängt den Blitz an definierten Stellen ein und leitet den Blitzstrom kontrolliert über die Ableitungen in die Erdungsanlage in das Erdreich ab.

Der Blitzschutzpotentialausgleich verbindet das Blitzschutzsystem auf Erdnähe mit metallenen und inneren Systemen, beispielsweise werden Wasser- und Heizungsleitungen geerdet. Strom- und Telefonleitungen werden am Gebäudeeintritt mit Überspannungsableitern abgesichert.

Die auf den Dächern oftmals installierten Photovoltaikanlagen stellen keine zusätzliche Gefahr für einen Blitzschlag dar. Kommt es aber zu einem Blitzeinschlag, dann sind die Folgen enorm. Fangen die Module etwa nach einem Direkteinschlag Feuer, wird es oftmals schwierig, den Brand zu bekämpfen. Da die Module weiter Strom produzieren, lässt die Feuerwehr das Gebäude oft kontrolliert abbrennen. Insofern bietet sich die Installation eines Blitzschutzsystems an, um es erst gar nicht zu einem Direkteinschlag in die Photovoltaikanlage kommen zu lassen. Die Planung der Photovoltaikanlage und des Blitzschutzsystems sollten parallel erfolgen. Das Investitionsvolumen ist stark vom Objekt und den örtlichen Gegebenheiten abhängig und muss individuell ermittelt werden.

Die Errichtung des Blitzschutzsystems sollte unbedingt Fachleuten überlassen werden. RAL-Betriebe verfügen über Blitzschutz-Fachkräfte mit mehrjähriger Berufserfahrung, welche sich regelmäßig weiterbilden müssen, um auf dem aktuellen Stand der Technik zu bleiben. Neben der Prüfung durch den Eigenprüfer im Betrieb verpflichten sich die RAL-Betriebe freiwillig, die Anlagen zusätzlich nach dem Zufallsprinzip durch einen vereidigten Sachverständigen prüfen zu lassen.

Wer ein Blitzschutzsystem errichten lässt, sollte auf ausreichende Gewährleistung bestehen. Blitzschutzbauteile und Werkstoffe der Blitzschutzsysteme mit dem RAL Gütezeichen Blitzschutz bieten beispielsweise eine erweiterte Gewährleistung von fünf Jahren. GR

Auch Photovoltaikanlagen sollten mit einem Blitzschutzsystem gesichert werden. Das untere Bild zeigt die Absicherung einer Lüftungszentrale auf einer Busabstellhalle.
Bilder: Gütegemeinschaft Blitzschutz



VDL geht in die Vollen

Info



'Experience the Difference' an zwei Tagen
der offenen Tür in Büren

Am Freitag, 23. März und am Samstag, 24. März 2018, öffnen VDL Bus & Coach Deutschland und VDL Bus Center in Büren ihre Pforten. An den beiden Tagen der offenen Tür gilt das Motto 'Experience the Difference'. Außerdem wird das 30-jährige Bestehen von VDL Bus & Coach Deutschland GmbH gefeiert. „Dieses Jahr gehen wir in die Vollen“, betont Boris Höltermann. „Das Programm ist breiter und wir werden noch mehr von VDL Bus & Coach und VDL Bus Center zeigen“, sagt der General Manager VDL Bus & Coach Deutschland.



An den beiden Tagen der offenen Tür wird das komplette Produktprogramm von VDL Bus & Coach ausgestellt und zum Kauf angeboten.
Bild: VDL Bus & Coach

Probefahrt mit dem Elektrobus

An den beiden Tagen der offenen Tür wird das komplette Produktprogramm von VDL Bus & Coach ausgestellt und zum Kauf angeboten. Die Besucher haben die Möglichkeit, Probefahrten mit verschiedenen Modellen und Längenvarianten der Futura-Reihe zu machen, nämlich VDL Futura FDD2-141, VDL Futura FHD2-129 und VDL Futura FHD2-135. Letzterer, die neueste Futura-Längenvariante, hat die höchstzulässige Länge eines Fahrzeugs auf zwei Achsen.

Für Probefahrten stehen auch der VDL Citea LLE-120 Euro 6 mit Start-Stopp-System und der VDL Citea SLF-120 Electric bereit. Die Messebesucher können selbst erleben, wie es ist, in einem Elektrobus zu fahren. Bei einem Gespräch

mit einem der Verkäufer können sie aus dem großen Angebot an Varianten und Optionen ein Fahrzeug nach Ihren eigenen Wünschen und Bedürfnissen zusammenstellen.

Außer VDL Bus & Coach werden auch andere Unternehmen aus der Branche ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren. Und auch an das leibliche Wohl der Besucher ist gedacht. Damit sind die Tage der offenen Tür in Büren ein idealer Treffpunkt für Kunden von VDL Bus & Coach Deutschland und andere Interessenten.

Großzügige Rabatte

In der VDL Bus & Coach Messehalle präsentieren sich dem Busunternehmer wieder zahlreiche Zulieferer des Fachgebietes Omnibus;

Hauptaktivitäten von VDL Bus & Coach sind die Entwicklung, die Produktion und der Verkauf einer breiten Palette von Bussen, Reisebussen und Fahrgestellmodulen, der Um- oder Ausbau von Mini- und Midibussen, der dazugehörige After-Sales-Service sowie der An- und Verkauf von Gebrauchtbussen. VDL Bus & Coach besteht aus mehreren Busherstellern, die gemeinsam auf dem Weltmarkt tätig sind. Die Produktion erfolgt in den Niederlanden und Belgien. Hohe Priorität haben bei VDL Bus & Coach Qualität, Sicherheit, lange Lebensdauer, Umweltschutz, geringer Kraftstoffverbrauch, Komfort und niedrige Wartungskosten. Die Produkte von VDL Bus & Coach werden über ein weltweites Netz eigener Niederlassungen, Importeure und Agenten in mehr als 30 Ländern verkauft. Dadurch können Transportlösungen nach Maß angeboten werden. Bei Wartung und Kundendienst kann sich der Kunde auf ein reibungsloses, rasches Eingreifen der Mitarbeiter eines der zahlreichen Servicestützpunkte verlassen. Ein sehr umfangreiches Verteilernetz sorgt dafür, dass Ersatzteile und busbezogene Artikel so schnell wie möglich dort sind, wo sie benötigt werden. VDL Bus & Coach hat sich inzwischen zu einem der größten Bushersteller in Europa entwickelt.

THE
TRAVEL
EXPERT.

Reiseveranstalter warten mit interessanten Angeboten auf. Selbstverständlich belohnt VDL Bus & Coach den Besuch der Messe auch dieses Jahr mit großzügigen Rabatten bis zu 50 Prozent auf ausgewählte Ersatzteile, ein Blick ins gut sortierte Ersatzteil-Lager lohnt sich also immer.

Breite Auswahl an gebrauchten Bussen

Am Betriebshof und in der Halle des VDL Bus Centers findet sich ebenso wie auf dem großzügigen Ausstellungsgelände eine große Auswahl an Gebraucht-Omnibussen verschiedener Hersteller, die den ganz individuellen Ansprüchen eines jeden Besuchers entgegenkommen werden. Auch hier lässt sich nach Herzenslust stöbern und besichtigen. GR

Neue Vertriebswege öffnen

www.busgruppeninfo.de bietet auch kostenlose Webinare an

Busgruppeninfo.de ist der führende Gruppenreiseführer im Internet und kooperiert auch mit der neuen gbk-Mehrwertplattform bus1.de (siehe Seite 6). Er wurde vom Busreiseveranstalter Bernd Müller aus Süddeutschland aus der Praxis heraus und speziell für die Gruppentouristik entwickelt. Seit nunmehr 15 Jahren ist www.busgruppeninfo.de am Markt und wird gerne von den Gruppenreiseveranstaltern als Suchmaschine für Hotels, Restaurants, Ausflugsziele und Arrangements genutzt.



Info

Weitere Informationen gibt es bei:
www.busgruppeninfo.de
Riedstraße 3
78662 Böisingen
Telefon (0 74 04) 92 08 - 0
Fax: (0 74 04) 92 08 - 23
E-Mail: kundenservice@busgruppeninfo.de

Auch gastronomische Angebote finden Reiseveranstalter auf www.busgruppeninfo.de. Bild: gbk

Die Zugriffszahlen haben sich im vergangenen Jahr bei den Leistungsträgern teilweise um 150 Prozent erhöht. Das liegt auch daran, dass immer mehr Reisebüros, die für Gruppen geeignete Leistungen suchen, auf die Seite zugreifen.

Busgruppeninfo.de wird gemeinsam mit der renommierten Softwarefirma „hitcom new media“ ständig weiterentwickelt. Neben der Busgruppen-App „busgruppeninfo“ für unterwegs - auch diese ist für die Busreiseveranstalter kostenfrei zugänglich - wird die Seite gedoppelt und speziell unter dem Namen www.gruppenreiseinfo.de von den Reisebüros verwendet.

„Aufgrund zahlreicher Gespräche mit Reisebüro-Expediten planen wir, dass auf www.gruppenreiseinfo.de auch Busreiseveranstalter gefunden werden“, erklärt Bernd Müller. „Das öffnet dem einen oder anderen Veranstalter den Vertriebsweg der Reisebüros.“

Seit einem Jahr gibt es bei www.busgruppeninfo.de auch Webinare (Seminare im Internet). Diese finden künftig jeden zweiten Dienstag im Monat statt.

Das Ziel dieser Veranstaltungen besteht darin, dem Einkäufer von Gruppenreisen in nur etwa 30 Minuten die optimale Nutzung von www.busgruppeninfo.de zu zeigen. Und das am eigenen Schreibtisch, ohne großen Aufwand und kostenfrei! GR

busgruppeninfo.de
WER HIER SUCHT, DER FINDET SCHNELLER

busgruppeninfo.de
WO SICH ANGEBOT UND NACHFRAGE TREFFEN

› **Wir zeigen Ihnen die optimale Nutzung von www.busgruppeninfo.de bei unseren regelmäßigen WEBINAREN.**

› **UNSERE VORTEILE:**
Zuverlässige Partner und 3.000 zufriedene Kunden
Schnelle Suche nach: Hotels, Restaurants, Ausflugsziele, Paketer, Tourist Info/Incoming, Sonderaktionen
LAST-MINUTE-Angebote direkt per E-Mail

› **NICHT NUR IM WEB, SONDERN AUCH ALS APP**

 busgruppeninfo.de
DAS GRUPPENREISEPORTAL

› MEHR INFOS +49 7404 9208 66



Neukunden auf Knopfdruck

gbk und traviso setzen auf intelligente Vermarktung

Neukunden auf Knopfdruck gewinnen und Stammkunden ideal betreuen: Die traviso Vermarktungswelt macht's möglich. Und Mitglieder der Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk) profitieren zu vergünstigten Konditionen von diesem intelligenten Vermarktungskonzept.

Hinter einem erfolgreichen Busreiseveranstalter steckt eine intelligente Vermarktungstechnologie. *Bild: gbk*



traviso
Solutions

Schöne Kataloge mit attraktiven Reisen alleine sorgen noch nicht für volle Busse. Die Programme müssen auch potentielle Neukunden erreichen und die Wünsche treuer Stammkunden erfüllen. Mit innovativer Technologie ermöglicht die traviso Marketing Suite, dass die Angebote der Bustouristik auf die entsprechende Nachfrage treffen. „Mit diesem intelligenten Vermarktungskonzept füllen Busreiseveranstalter freie Kapazitäten auf Knopfdruck und leiten die Entwicklung ihrer Produkte aus den Daten der Marktforschung ab“, betont Andreas Siggelkow. „Das System, das mit der Optimierung der Adressen beginnt und von Schulungen sowie einem qualifizierten Support-Team begleitet wird, reduziert Streuverluste und erhöht so kontinuierlich den Vermarktungserfolg“, erklärt der Geschäftsführer der traviso Solutions GmbH.

Die Installation der Vermarktungstechnologie übernimmt das traviso Projektmanagement. Durchdachte Vorlagen für Kundenbefragungen garantieren einen hohen Rücklauf und damit auch einen deutlichen Informationsvorsprung vor den Wettbewerbern. „Und mit einem persönlichen travisoWORLD Zugang auf unserer Website stellen wir Busunternehmern aktuelles Vermarktungswissen auf höchstem Niveau zur Verfügung“, so Siggelkow.

„Erfolgreiche Unternehmer nutzen digitale Vermarktungsstrategien“, beobachtet Martin Becker. „Deshalb setzen wir auf die Erfahrung und Kompetenz von traviso Solutions“, sagt der gbk-Geschäftsführer. Für gbk-Mitglieder hat die bewährte Kooperation mit den Bochumer Spezialisten für Vermarktungslösungen einen konkreten Mehrwert: Sie erhalten auf die Einführungsschulung in die traviso Marketing Suite einen reduzierten Preis. *GR*

Ich weiß auch nicht, Boss...

Ich habe nur auf **bus1.de** gemeldet, dass die Fähre von Kiel nach Norwegen überbucht ist.

... Und die haben versprochen, jemand zu schicken, der unser Problem löst.



H. Kinzler
2018

Eddy und sein Boss

Noch mehr Karis von Haimo Kinzler gibt es im Internet unter www.sonntagsauch.de



Bettina Kruck-Hampo, Reiseleiterin aus Heilbronn, nutzt moderne Audiosysteme. Bild: gbk

Regie fürs große Urlaubskino

Reiseleiter machen aus dem Programm ein emotionales Erlebnis

Sie begeistern ihre Gäste und machen aus dem Katalog-Programm ein emotionales Erlebnis: Unter dem Titel „Kompetenz mit persönlicher Note: Die Bustouristik punktet mit guten Reiseleitern“ rückten der Verband Baden-Württembergischer Omnibusunternehmer e.V. (WBO) und die Gütegemeinschaft Buskomfort e.V. (gbk) am Dienstag, 16. Januar 2018, in Stuttgart einen zentralen Qualitätsfaktor für die Branche in den Fokus.



„Von der Reiseleitung hängt nicht nur der Ruf eines Unternehmens, sondern auch das Image der gesamten Branche ab“, stellte Martin Becker in seiner Einführung zum „Tag des Bustourismus“ fest, der im Rahmen der Urlaubsmesse CMT von mehr als 130 Interessierten besucht wurde. „Ob aus Neukunden schließlich Stammkunden werden, hat vor allem auch etwas damit zu tun, wie die Gäste den Reiseleiter wahrnehmen“, betonte der gbk-Geschäftsführer. „Ein Blick in die Bewertungsportale für Busreisen in den sozialen

Netzwerken zeigt, wie eng die Kunden ihre Zufriedenheit mit einer Reise mit der Frage verknüpfen, ob der Reiseleiter kompetent, freundlich und sympathisch ist.“

Mario Hecktor präsentierte einen Überblick über die Aus- und Weiterbildungsangebote von Verbänden und der IHK, die Reiseleiter nicht nur im Fach Tourismuskunde schulen, sondern auch rhetorische und psychologische Grundlagen vermitteln. „Umfangreiches Wissen und die Kreativität des Reiseleiters bilden die Basis für eine perfekte Inszenierung und machen aus einem Programm, das auf dem Papier steht, ein emotionales Erlebnis“, erklärte der Coach und Trainer, der seit 25 Jahren als Reiseleiter tätig ist. Motivierte und flexible Reiseleiter seien der zentrale Qualitätsfaktor für eine Busreise: „Je besser der Reiseleiter, desto weniger Reklamationen.“

Quereinsteiger als Teamplayer

Reiseleiter sind meist Quereinsteiger, die aus den unterschiedlichsten Branchen kommen und häufig als Freiberufler für ein Busunternehmen arbeiten. Yvonne Hüneburg warnte vor den rechtlichen Fallstricken, die in solchen Ar-

beitsverhältnissen verborgen sind. „Kommt der Zoll bei seinen Ermittlungen zu dem Ergebnis, dass ein Reiseleiter als Scheinselbstständiger arbeitet, kann das für den Busunternehmer richtig teuer werden“, gab die Rechtsanwältin und stellvertretende WBO-Geschäftsführerin zu bedenken. „Die Beiträge zur Sozialversicherung müssen dann bis zu vier Jahre rückwirkend bezahlt werden. Zudem muss der Arbeitgeber mit einem Strafverfahren rechnen.“ Weshalb Hüneburg den Busunternehmern empfiehlt, sich bei der Ausgestaltung von Arbeitsverträgen für Reiseleiter von Juristen oder Verbänden beraten zu lassen.

„Ich versuche, authentisch zu sein.“ Mit diesem Statement beantwortete Bettina Kruck-Hampo, Reiseleiterin aus Heilbronn, die Frage von Dr. Witgar Weber nach ihrer persönlichen Note. Im Anschluss an die Referate moderierte der WBO-Geschäftsführer eine Podiumsdiskussion zum Beruf des Reiseleiters. „Ich weiß zwar nicht alles, aber ich bin von Herzen Dienstleister, zufriedene Gäste befriedigen mich“, sagte Kruck-Hampo. „Und ich bin bereits eine Stunde vor Reisebeginn am Bus, um die Kunden im Gespräch kennenzulernen.“

„Viele unserer Kunden machen ihre Buchung nicht vom Reiseziel, sondern vom Reiseleiter abhängig“, beobachtet Franz Schweizer. Der Busunternehmer aus Waldachtal hat 95 Prozent seiner Reisen mit Reiseleitern besetzt, die in regelmäßigen firmeninternen Schulungen qualifiziert werden. „Um das Teamplay im Betrieb zu fördern, sind bei diesen Seminaren auch häufig die Chauffeure dabei.“



Kompetente Referenten und Diskussionsteilnehmer sorgten für ein anregendes Programm auf dem „Tag des Bustourismus“ (v.l.): Dr. Witgar Weber, Gottfried Ennemoser-Hilger, Mario Hecktor, Franz Schweizer, Bettina Kruck-Hampo, Yvonne Hüneburg, Martin Becker und Jonas Bayerlein.
Bild: Zimmermann

Übertragung per Funk

Moderne Audiosysteme schonen die Stimme der Reiseleiter und sorgen dafür, dass ihre Informationen und Anekdoten von der Reisegruppe gut gehört werden können. Jonas Bayerlein vertreibt solche digitalen Führungsanlagen, die Informationen vom Mikro der Reiseleiterin per Funk in die Hörer der Gäste übertragen. „Die Anlagen können auch gemietet oder geleast werden“, erklärte der stellvertretende Geschäftsführer der BMS Audio GmbH. „Und in Zukunft könnten sie auch mit den Smartphones der Gäste verbunden werden.“

Zum Abschluss der Tagung machte Steffen Schoch dem Publikum große Lust auf eine Busreise nach Heilbronn. Dabei warb der Geschäftsführer der Heilbronn Marketing GmbH für die älteste Weinstadt Württembergs, die 2019 zur Bundesgartenschau einlädt. Und Gottfried Ennemoser-Hilger, Vertriebsleiter beim Tourismusverband Pitztal, stellte den Gletscherpark Tirol vor. Mit 40 Wasserfällen, vier Bergbahnen und einer begehren Eishöhle bietet diese Destination spannende Urlaubserlebnisse.
Stefan Zibulla

Frauen bleiben in der Mehrheit

Im Rahmen der gbk-Kampagne „Klasse fährt Klasse“ hat sich Anja Pressler (links) in den vergangenen zwei Jahren intensiv mit pädagogischen Themen beschäftigt. Ist dabei auch der Kinderwunsch der Referentin für Marketing und Touristik gereift? Am 1. Dezember war ihr letzter Arbeitstag bei der Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk). Und jetzt ist sie stolze Mutter: Ihr Sohn Moritz wurde am 20. Januar geboren.

„Anja Pressler hat nicht nur die Messeauftritte der gbk organisiert sowie unsere Internet- und Facebookseiten gepflegt“, betont Martin Becker. „Sie hat vor allem auch an der Entwick-

lung der Mehrwertplattform bus1.de mitgearbeitet“, erklärt der gbk-Geschäftsführer und dankte der Mutter für ihr vielseitiges Engagement im Verband.

Ihre Nachfolgerin sorgt dafür, dass die Frauen in der Böblinger Geschäftsstelle weiterhin die Mehrheit bilden. Anne Keller hat nach dem Studium des Tourismusmanagements an der Fachhochschule Harz in einem Stuttgarter Hotel als Empfangsassistentin gearbeitet und das Marketing für den baden-württembergischen Heilbänderverband betreut.
Text und Bild: Zibulla





Flexibilität als neue Qualität

Die gbk-Klassifizierung reagiert auf den Trend zur Individualisierung

Die gbk-Vorstände Bülent Menekse (von links), Silke Becker, Wilhelm Schmidt (von rechts), Roland Scharl, Philipp Hörmann sowie gbk-Geschäftsführer Martin Becker (Mitte) und der gbk-Vorsitzende Hermann Meyering (3.v.l.) freuten sich in Stuttgart über eine konstruktive Mitgliederversammlung. *Bild: Zibulla*

Mit einem modernisierten Gütezeichen will die Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk) bei der Vergabe der Sterne flexibel auf die Innovationen der Busersteller reagieren, ohne an den Grundfesten einer transparenten und eindeutig definierten Klassifizierung zu rütteln. Und anspruchsvolle Verbraucher können sich beim Buchen einer Reise künftig europaweit am RAL Gütezeichen Buskomfort orientieren.

„Auf Europas Straßen sind immer mehr Busmodelle unterwegs, deren Komfort mit dem traditionellen Sterne-System nur noch unzureichend oder überhaupt nicht mehr beschrieben werden kann“, beobachtet Hermann Meyering. Dazu zählt der gbk-Vorsitzende neben der „2 plus 1“-Bestuhlung und Beinauflagen auch Infotainmentangebote oder eine Ambientebeleuchtung.

Um das hohe Qualitätsniveau dieser innovativen Produkte in einem Gütezeichen abbilden zu können, skizzierte gbk-Vorstand Roland Scharl auf der Mitgliederversammlung des Verbandes am Dienstag, 16. Januar 2018, in Stuttgart erste Gedanken zu einem Bewertungsschema auf der Basis eines Kriterienkataloges aus obligatorischen Grundanforderungen und einer Optionsliste. Dabei werden die grundsätzlichen Ausstattungsmerkmale wie Sitzabstand oder Toilette weiterhin als Grundausstattung zu erfüllen sein. Um eine entsprechende Sterne-Klassifizierung zu erhalten, sollen Unternehmen aber künftig aus einem Optionskatalog eine zwingend für die jeweilige Gütestufe zu erfüllende Anzahl von Ausstattungen individuell auswählen können, deren Zahl es noch genau festzulegen gilt. Ob es künftig neben den bisherigen Komfortstufen noch zusätzliche Komfortstufen wie 4-Sterne Plus oder 5-Sterne-Superior geben soll, gilt es ebenfalls zu diskutieren.

„Damit reagieren wir auf die Veränderungen des Marktes, ohne an den Grundfesten unseres Sterne-Systems zu rütteln“, antwortete Meyering bei der gbk-Mitgliederversammlung auf kritische Stimmen aus dem Publikum, die vor einer Aufweichung der Klassifizierung warnen. Bei nur einer Enthaltung erteilte die Mitgliederversammlung dem Vorstand den Auftrag, die Güte- und Prüfbestimmungen zu überarbeiten und ein ergänzendes Bewertungsschema für Reisebusse zu entwickeln. Eine Arbeitsgruppe, die für interessierte Busunternehmer offen ist, wird bei der nächsten gbk-Mitgliederversammlung das entsprechende Konzept zur Abstimmung vorlegen.

Europaweiter Schutz für die Sterne

Trotz kontroverser Diskussion stimmte die Mitgliederversammlung mit deutlicher Mehrheit für mehr Flexibilität bei den Anforderungen an die Tische im Fünf-Sterne-Bus. Diese müssen in Doppeldeckerbussen nicht mehr von der Neigung der Rückenlehne des davor liegenden Sitzes unabhängig sein, wenn im Unterdeck ein Bistrobereich mit mindestens vier Tischen eingerichtet ist und die Sitzplätze auf dieser Ebene nicht verkauft werden.

Nachdem die gbk-Sterne im vergangenen Jahr beim Amt der Europäischen Union für Geistiges Eigentum als Unionsmarke angemeldet wurden, genießen sie in allen EU-Ländern juristischen Schutz. „Damit haben wir eine solide Basis für die Internationalisierung der Bus-Sterne gelegt“, stellte Hermann Meyering fest. „Und es sind zunächst Busunternehmer aus Österreich, die wir von den Vorteilen einer gbk-Mitgliedschaft überzeugen wollen“, erklärte der gbk-Vorsitzende.

Am Design orientierte Bezeichnung

Der juristische Schutz gilt allerdings nicht für die Bezeichnungen Komfort Class, First Class oder Luxus Class. Deshalb können auch Busunternehmer, die keine Busse bei der gbk klassifiziert haben, mit diesen Begriffen werben. Weshalb die gbk-Mitgliederversammlung einstimmig beschloss, diese Bezeichnungen aus den Güte- und Prüfbestimmungen zu streichen. Ebenso einstimmig votierte das Gremium dafür, die Bus-Sterne in Anlehnung an das neue Design der gbk-Plakette als „RAL Gütezeichen Buskomfort“ zu bezeichnen. *Stefan Zibulla*



Die Basis ist das Fundament der gbk: Bei fast der Hälfte der 16 Punkte, die auf der Tagesordnung der Jahreshauptversammlung standen, gaben die rund 40 anwesenden stimmberechtigten Mitglieder ihr Votum ab.
Bild: Zibulla



Barrierefreie Finanzierung der Klassifizierung

Die gbk-Mitgliederversammlung stimmte für eine neue Gebührenordnung

Die neue Gebührenordnung der Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk) ermöglicht eine barrierefreie Finanzierung der Klassifizierung: Mit großer Mehrheit stimmte die gbk-Mitgliederversammlung am Dienstag, 16. Januar 2018, in Stuttgart für ein lineares System ohne Sprünge zwischen den bisherigen Beitragsstaffeln.

Bisher gab es Sprünge zwischen den unterschiedlichen Beitragsstaffeln, die zwischen 304 und 662 Euro betragen. „Diese Abstände halten Busunternehmer davon ab, den dritten, fünften oder zehnten Bus zu klassifizieren“, stellt Martin Becker, gbk-Geschäftsführer, fest. Die neue Gebührenordnung, die von der

gbk-Mitgliederversammlung bei drei Enthaltungen angenommen wurde, basiert auf einem linearen System: Zum Grundbeitrag von 600 Euro kommen jeweils 140 Euro für jeden klassifizierten Bus hinzu. Ab 15 klassifizierten Fahrzeugen steigt der Beitrag nicht mehr. Mitglieder, die in den Genuss von Sonderkonditionen und Mehrleistungen kommen wollen, ohne einen Bus zu klassifizieren, bezahlen zum Grundbeitrag zusätzlich 200 Euro. Ein finanzieller Anreiz zur Klassifizierung. Denn sobald ein Bus aus ihrem Fuhrpark die Sterne bekommt, zahlen sie 60 Euro weniger. Kleine Unternehmen, die nur einen oder zwei Reisebusse im Bestand haben, sind gegenüber der bisherigen Gebührenordnung nicht schlechter gestellt. Denn sie erhalten 70 bzw. 140 Euro zurück-erstattet.

Stefan Zibulla

Anspruchsvolle Touristen überzeugen

Silke Becker wurde in den gbk-Vorstand wiedergewählt

Auf der Mitgliederversammlung der Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk) in Stuttgart wurde Silke Becker am Dienstag, 16. Januar 2018, einstimmig in den Vorstand wiedergewählt. Mit ihrem Engagement in dem Verband will die 40-jährige Geschäftsführerin der horst becker touristik GmbH & Co. KG im saarländischen Spiesen-Elversberg die Qualität in der Bustouristik weiterentwickeln.

Seit mehr als 40 Jahren verleiht die gbk die Bus-Sterne. Dieses RAL Gütezeichen Buskomfort definiert Mindestanforderungen für die Befreiheit und den technischen Bordservice im Reisebus. „Die gbk setzt Standards für die Qualität in der Bustouristik und wertet damit umweltfreundliche Mobilität auf“, stellt Silke Becker fest. Die gbk-Sterne sind ein authentisches Qualitätsversprechen, das auf transparenten und neutral überprüften Kriterien basiert. „Ich will einen Beitrag leisten, dieses System der Klassifizierung weiterzuentwickeln und damit anspruchsvolle Touristen von den Vorzügen einer Busreise überzeugen“, betont Becker.

zi

Mit Marx gegen Flixbus

Busverband kritisiert Monopolbildung in der Branche

Hermann Meyering übte auf der Mitgliederversammlung der Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk) deutliche Kritik am Verdrängungswettbewerb im Fernlinienverkehr, der zu Lasten mittelständischer Busunternehmer gehe. Dabei berief sich der gbk-Vorsitzende auch auf Karl Marx, dessen Geburtstag sich 2018 zum 200. Mal jährt.

Die Relevanz von Karl Marx für die Bustouristik beschränkt sich nach Meinung von Hermann Meyering nicht nur auf Reisen zu dessen Geburtsstadt Trier. „Würde Marx heute leben, könnte er die Dynamik des Kapitalismus an der rasanten Entwicklung der Fernbuslinien illustrieren“, stellte der gbk-Vorsitzende fest, dessen Verband für Qualität in der Branche steht und hochwertige Reisbusse mit Sternen klassifiziert. „Denn die gefeierten Sieger über das Monopol der Bahn sind mittlerweile selbst Monopolisten“, betonte er mit Blick auf die marktbeherrschende Stellung von Flixbus.

Dass die Zahl der privaten Busunternehmer in Deutschland mittlerweile von 6.000 im Jahr 2000 auf weniger als 4.000 zurückgegangen ist, begründet Meyering zwar in erster Linie mit zahlreichen Wettbewerbsdiskriminierungen wie der steuerlichen Ungleichbehandlung im Vergleich zum Flieger. „Doch die Forderung nach deren Abbau wird ad absurdum geführt, wenn ein Start-up-Unternehmen, das nach immer mehr europäischen Ländern und mittlerweile sogar nach Bahnlinien und Märkten in den USA greift, seine mittelständischen Partner ausbeutet.“

zi

Der Kunde steht an erster Stelle

Info



www.philippi-reisen.de

Seit mehr als 80 Jahren setzt Philippi Reisen auf Nachhaltigkeit und den persönlichen Kontakt zu seinen Gästen



Philippi Reisen ist ein Familienunternehmen in der dritten Generation. Und die vierte Generation wächst auch schon heran: Mia (v.l.), Marlen, Merle und Mark Philippi. *Bilder: Philippi Reisen*

Mitarbeiter und Kollegen. Von der Planung über die Beratung bis hin zum Fahrer, der für die Sicherheit an Bord und den gesamten Ablauf der Fahrt verantwortlich ist. Wir sind froh und stolz, dass wir solche Menschen in unseren Reihen haben und genau das zeichnet unser Team aus.“

Eine große Zahl der Kunden sind Stammkunden, die teils schon seit Jahrzehnten regelmäßig mit Philippi Reisen ihren Urlaub genießen. „Sie schätzen besonders die persönliche Nähe und das vertraute Miteinander – typische Merkmale für Philippi Reisen“, freut sich Mark Philippi. „Unsere Unternehmensphilosophie ist im Ganzen nachhaltig ausgerichtet und mit Stolz können wir sagen, dass wir unsere Arbeit von Herzen gerne tun. Denn ganz klar steht bei uns in jeder Hinsicht vor allem anderen der Mensch im Vordergrund!“ *clz*



Philippi Reisen wurde bereits 1935 gegründet und ist ein in Hessen ansässiges Familienunternehmen in der dritten Generation. 2005 übernahm der heutige Inhaber Mark Philippi mit seiner Frau Marlen das Busunternehmen.

Neben dem Linienverkehr sowie dem Mietbusgeschäft und den klassischen Busreisen wurde seit 2005 die Angebotspalette des Reisemarktes von Philippi Reisen unter anderem auch durch die Übernahme von zwei Reisebüros in Alsfeld und Lauterbach erweitert und modernisiert. So aufgestellt bietet Philippi Reisen heute mit fast 100 Mitarbeitern das komplette Programm aller namenhaften Reiseveranstalter. Flugreisen und Kreuzfahrten in alle Welt gehören ebenso dazu wie die Mehrtagesfahrt mit dem Reisebus, die bereits der Großvater Albert Philippi angeboten hatte.

Zu den Spezialitäten von Philippi Reisen gehört neben den organisierten Gruppenreisen jeglicher Art auch der sportliche Bereich wie die Skireisen und vor allem bereits seit 1996 die Sparte der geführten Radtouren. Als Partner der heimischen Bundesliga-Basketballer stellt Philippi Reisen seit einigen Jahren die Mannschaftsbusse der Gießen 46ers sowie des RSV Lahn-Dill, dem erfolgreichsten Rollstuhlbasketball-Team in Deutschland und Europa. So zeigt das Unternehmen seine Verbundenheit mit der Region.

Acht Fernreisebusse gehören zur firmeneigenen Flotte. Bei der Fahrzeug-Auswahl steht neben dem Komfort auch die Sicherheit im Vordergrund. Alle Fahrzeuge werden in einer eigenen Werkstatt von erfahrenen Spezialisten gepflegt und gewartet. „Die Mitgliedschaft in der Gütegemeinschaft Buskomfort hilft uns dabei, Qualitätsstandards für jeden sichtbar und nachvollziehbar zu machen“, erklärt Mark Philippi. „Unsere Reisebusse sind mittlerweile ohne Ausnahme klassifiziert und entsprechen fast ausschließlich den Qualitätskriterien der Vier-Sterne-Kategorie“, betont der Geschäftsführer. „Aber ganz entscheidend für den Erfolg unserer Reisen sind vor allem all unsere

Philippi Reisen verwöhnt seine Kunden mit Qualitätsbussen, die von der gbk klassifiziert werden.





Sterne als Wettbewerbsvorteil

Die gbk informiert in Friedrichshafen über ihre Angebote

Am Dienstag, 10. April und am Mittwoch, 11. April, präsentiert die Gütegemeinschaft Buskomfort auf der Group Travel Expo in Friedrichshafen ihre Angebote und informiert die Messebesucher über den aktuellen Stand der Mehrwertplattform bus1.de.

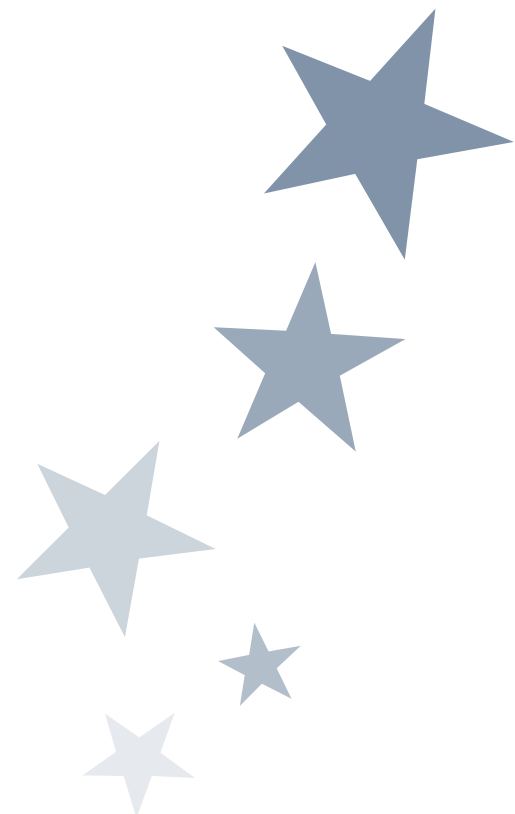
Neben der Klassifizierung mit dem RAL Gütezeichen Buskomfort informiert die gbk die Besucher der Group Travel Expo in Friedrichshafen über ein breites Spektrum an Mehrleistungen und Sonderkonditionen, von dem die Mitglieder profitieren können. „Ob Rabatte im Versicherungsbereich, beim Kauf von Reifen und Diesel, unseren Premium-Partnern oder der Nutzung der Pannenhilfe über das Online-Tool www.buskomfort.de. Durch die Sonderkonditionen und Rabatte exklusiv für gbk-Mitglieder sind Kosteneinsparungen von bis zu 3.000 Euro pro Jahr möglich: die Mitgliedschaft rech-

net sich“, stellt Martin Becker fest. „Mit unserer neuen Gebührenordnung ist eine Mitgliedschaft noch attraktiver“, betont der gbk-Geschäftsführer.

Und Becker freut sich, wenn auch viele Besucher aus Österreich den Weg zum gbk-Stand finden. „Auch Busunternehmer aus unserem Nachbarland können die Wettbewerbsvorteile nutzen, die aus der Werbung mit den Bus-Sternen resultieren. Und auch sie können in den Genuss der vielen Mehrwerte kommen, die wir unseren Mitgliedern anbieten.“ *zi*

Auch Busunternehmer aus Österreich können die Wettbewerbsvorteile nutzen, die aus der Werbung mit den Sternen der gbk resultieren.

Bild: gbk





PRESSE SPIEGEL

Skireisen mit dem Bus werden kurzfristig gebucht

... „Der Trend zu Tagesfahrten mit dem Reisebus ist bei Wintersportlern ungebrochen“, beobachtet Hermann Meyering. „Und die Skireisen werden immer kurzfristiger und spontaner gebucht, oft erst zwei Tage vor dem Termin“, stellt der Vorsitzende der Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk) fest. „Ski- und Snowboardfans wollen die Piste bei strahlendem Sonnenschein genießen.“ Deshalb machen sie die Entscheidung oft von der Wetterprognose für das Wochenende abhängig.

Wer den Spaß im Schnee länger als einen Tag genießen will, findet in den Angeboten der Busreiseveranstalter eine große Auswahl hochwertiger Unterkünfte. Zum Beispiel im französischen Méribel mit sieben Übernachtungen in einer attraktiven Appartementanlage, die direkt an der Piste liegt. Die Gäste können den Wellnessbereich mit Fitnessraum, Hallenbad und Sauna nutzen...

Main-Post
13. Januar 2018

Urlaub mit Chauffeur

Weil die Erdoberfläche zu zwei Drittel mit Wasser bedeckt ist, gibt es mit dem Kreuzfahrtschiff viele attraktive Reiseziele zu entdecken. Und auf dem restlichen Drittel des blauen Planeten punktet der Reisebus mit Flexibilität und Komfort. Mit der Kombination beider Verkehrsmittel wird der Urlaub so rund wie der Globus...

„Wer die Kreuzfahrt bei einem Busunternehmen bucht, vertraut sich einem erfahrenen Reiseprofi an“, erklärt Hermann Meyering. „Diese Reiseveranstalter arbeiten mit örtlichen Partnern zusammen, die sich in der Vergangenheit bewährt haben“, stellt der Vorsitzende der Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk) fest. „Und der deutschsprachige Reiseleiter steht seinen Gästen fast rund um die Uhr als Ansprechpartner zur Verfügung und kennt so manchen Geheimtipp abseits der Touristenströme.“ ...

Passauer Neue Presse
10. Februar 2018

Kurz notiert: Reise

Während der Dieselskandal immer mehr Pkw-Hersteller in Erklärungsnoté bringt und ihre Kunden verunsichert, wehrt sich die Bustouristik gegen Fahrverbote. Messungen unabhängiger Institute belegen, dass Busse die gesetzlich vorgeschriebenen Grenzwerte für Emissionen auch wirklich einhalten. „Reisen mit dem Bus sind auch aus ökologischer Perspektive das reinste Vergnügen“, so Hermann Meyering. „Schließlich ersetzt ein Reisebus rund 30 Pkw“, so der Vorsitzende der Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk). Infos: www.buskomfort.de

Wochenblatt Karlsruhe
14. Februar 2018

Trotz Brexit gerne zur Queen

Der Five O'Clock Tea wird von der charmannten Reiseleiterin pünktlich im luxuriösen Fünf-Sterne-Bus serviert, der die Gäste nach London bringt. Trotz Brexit ist Großbritannien ein beliebtes Reiseziel der Deutschen. Die feine englische Art genießen aber auch Touristen, die im klassifizierten Qualitätsbus nach Frankreich oder Italien reisen...

... „Die Bustouristik kann ihren Kunden alle schönen Zielgebiete in Europa zeigen, die an das Straßennetz angebunden sind“, betont Hermann Meyering. „Und sie kann Besucherströme sowohl räumlich als auch zeitlich entzerren“, stellt der Vorsitzende der Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk) mit Blick auf überlastete Destinationen fest, die sich mit Touristensteuern und Bettenbremsen gegen die Auswüchse eines maßlosen Massentourismus wehren...

... Dass die Verbraucher hohes Vertrauen in erfahrene Busreiseveranstalter setzen, zeigt sich auch in der steigenden Zahl von Überraschungsreisen mit unbekanntem Ziel. Ob die Reise an das Meer, in die Berge oder zu einer architektonisch bedeutsamen Attraktion geht: Im komfortablen Qualitätsbus serviert die Reiseleiterin pünktlich den Five O'Clock Tea. Oder einen Kaffee. Oder einen Espresso. Oder einen Cappuccino. Denn die moderne Bustouristik hat für jeden Geschmack das passende Angebot.

Offenburger Tageblatt
16. Februar 2018

Das reinste Vergnügen

Der moderne Reisebus steht für umweltfreundliche Mobilität. Vor dem Hintergrund des Dieselskandals rümpft eine umweltbewusste Gesellschaft über jedes Fahrzeug die Nase, das auch nur ein bisschen nach diesem fossilen Brennstoff riecht. Doch bevor die Politik den Dieselbus in der Schmutzdecke parkt, sollte sie die ökologischen Koordinaten ihres Navigationssystems kritisch überprüfen. Dann wird sie feststellen, dass Fahrverbote für den Reisebus ein Irrweg sind, der die dicke Luft in deutschen Städten nur noch stärker belasten würde...

... Mit der Emissionsnorm Euro VI, die seit 2014 alle neu zugelassenen Busse in Europa erfüllen müssen, ist dieses umweltfreundliche Fahrzeug noch sauberer geworden: Partikel wurden gegenüber Euro V um mehr als die Hälfte und Stickoxide sogar um rund 80 Prozent reduziert.

Mit der Euro VI-Norm wurden auch die Vorschriften für die Emissions-Tests von Reisebussen verschärft und auf den realen Fahrbetrieb erweitert. Wer mit einem Euro VI-Bus reist, kann deshalb davon ausgehen, dass diese Fahrzeuge die gesetzlich vorgeschriebenen Abgasgrenzwerte auch wirklich einhalten.

Von den fast 80 000 Omnibussen, die derzeit in Deutschland gemeldet sind, erfüllen bereits rund 20 Prozent den Euro-VI-Standard. Jedes Jahr werden mehr als 5600 neue Busse zugelassen. Weshalb zu erwarten ist, dass der Fuhrpark deutscher Busreiseveranstalter bis in etwa elf Jahren nur noch aus diesen Luftreinigungsmaschinen besteht.

Der Strom für die derzeit hofierte Elektromobilität stammt in Deutschland noch zu 40 Prozent aus Kohlekraftwerken. Es gibt eben keinen emissionsfreien Verkehr, auch das Fahrrad muss erst einmal produziert werden. Aber es gibt emissionsarme und umweltfreundliche Mobilität. Und dafür steht der moderne Reisebus!

Gastkommentar des gbk-Vorsitzenden Hermann Meyering in der Mittelbayerischen Zeitung vom 28. Februar 2018

GESCHICHTE IN ALLEN GASSEN



Info-Tel. 09141/907-124

LEBENDIGES ERBE DER REICHSTADT

Tauchen Sie ein in die Geschichte der ehemaligen Freien Reichsstadt Weißenburg und entdecken Sie die Zeugnisse verschiedener Epochen.

Highlights:

mittelalterliche Stadtmauer mit 38 Türmen / historische Altstadt mit barocken Bürgerhäusern / Reichsstadtmuseum / Hohenzollernfestung Wülzburg / Kinderralley - Stadtquiz



KULTUR TRIFFT NATUR

Ein außergewöhnliches Theatererlebnis bietet das Bergwaldtheater mit seiner besonders romantischen Atmosphäre

Eingebettet im zertifizierten Weißenburger Erholungswald werden in dem ehemaligen Steinbruch von Mai bis August nicht nur Kulturbegeisterte durch ein abwechslungsreiches Programm verzaubert.

Info und Karten unter 09141/907-330

SPANNENDE REISE IN DIE RÖMERTZEIT

Weißenburg zeigt wie eindrucksvoll die Römer Ihre Kultur fernab der Heimat verbreiteten. Erleben Sie eine Zeitreise in die römische Vergangenheit.

Highlights:

RömerMuseum mit einzigartigem Römerschatz / Bayerisches Limes-Informationszentrum / Römische Thermen / Kastell Biriciana mit nachgebautem Nordtor



www.weissenburg.de



Ingolstadt

an der Donau

Innovation trifft Geschichte

Automobil & Technik

Automobile Erlebniswelt mit Audi museum mobile und Werkführungen

Bayerische Landesfestung

Ingolstadt größtes Freilichtmuseum für deutsche Festungsarchitektur

1516 Bayerisches Reinheitsgebot für Bier

Ingolstadt Geburtsstadt des ältesten noch heute gültigen Lebensmittelgesetzes

Einkaufsstadt

Einkaufserlebnis in der Historischen Altstadt und im Ingolstadt Village

Bayerische Universitätsgeschichte

Frankenstein, Gegenreformation und Illuminaten - alles Ingolstädter Originale



iTK ingolstadt
Tourismus
+ Kongress

Moritzstraße 19, 85049 Ingolstadt
Telefon +49 841 305 3030
Telefax +49 841 305 3039
info@ingolstadt-tourismus.de
www.ingolstadt-tourismus.de

EXPERIENCE THE DIFFERENCE

FUTURA

THE
TRAVEL
EXPERT.



Mehr Aufmerksamkeit für Mobilität, spezifische Lösungen und natürlich die neuesten Entwicklungen im Bereich Reisebus und öffentlicher Nahverkehr. "Experience the difference" ist das zentrale Thema für alles, was Sie während der Hausmesse erleben können. Erleben Sie, wie VDL Bus & Coach einen Mehrwert zu Ihrem Unternehmen liefert. Von der kompletten Futura-Palette und den neuesten (Elektro-) Modellen vom Citea bis zu den vielseitigen Mini und Midi-Bussen. Wir möchten Sie am 23. und 24. März während unserer Hausmesse in Büren begrüßen, um den Unterschied zu „erfahren“. vdlbuscoach.com

MOVE. TOGETHER.