

# GUTE REISE

Das aktuelle Magazin der Gütegemeinschaft Buskomfort



## Güte setzt Zeichen

Kriterien für  
geprüfte Qualität



TOURISTIK // Zertifikat für Reiseleiter

Seite 16

ÄSTHETIK // Architektur in Wien

Seite 24

KULINARIK // Chocoversum in Hamburg

Seite 28

DIDAKTIK // Spannende Klassenfahrten

Seite 32



*Simply Excellent.*

# Wir setzen Zeichen. Seit 1925.



**RAL GÜTEZEICHEN**

**RAL FARBEN**

**RAL UMWELT**

**RAL LOGO LIZENZ**

Seit über 90 Jahren verlassen sich Verbraucher, Unternehmen, Industrie und Handel auf RAL. **RAL GÜTEZEICHEN** bilden ein verlässliches und unabhängiges System stetig überwachter hochwertiger Qualität von Produkten und Dienstleistungen. Unsere weltweit angewandten **RAL FARBEN** bieten mit 2.328 definierten Farbtönen eine einzigartige Auswahl präziser Farbvorlagen. Die Umweltzeichen Blauer Engel und EU Ecolabel werden von **RAL UMWELT** vergeben – sie leisten einen wertvollen Beitrag zum Umweltschutz. Und mit der **RAL LOGO LIZENZ** schützen wir den Verbraucher vor irreführender Werbung mit dem Testlogo der Stiftung Warentest.

Unser Anspruch für Ihr Vertrauen. RAL Simply excellent. Seit 1925.

[www.ral.de](http://www.ral.de)

Liebe Leser,

die noch junge Erfolgsgeschichte des Fernlinienbusses wurde von Anfang an auch von Kuriositäten und Widersprüchen begleitet. Dazu gehört beispielsweise, dass sich die Bahn erst vehement gegen die Liberalisierung des Fernlinienverkehrs gewehrt hat, um jetzt für ihren sogenannten IC Bus zu werben.

Der Einstieg von Flixbus in den Anmietverkehr ist allerdings nicht nur viel kurioser sondern stellt sogar die Basis des Fernlinienbusses in Frage. Was Flixbus als Eroberung eines neuen Geschäftsfeldes feiert, ist in Wirklichkeit eine Kampfansage an die eigenen Partner. Doch gerade die haben Flixbus zu dem gemacht, was das Unternehmen heute ist: Marktführer unter den Anbietern von Fernlinienbussen.

Der Fernlinienbus bewegt nicht nur immer mehr Menschen - im vergangenen Jahr waren es 20 Millionen Fahrgäste. Er hat auch in der Bustouristik und der Verkehrsbranche viel bewegt. Neue Zielgruppen entdecken den Bus. Weshalb junge Menschen dieses umweltfreundliche Verkehrsmittel nicht nur nutzen, um am Wochenende zwischen Elternhaus und Studienort zu pendeln oder Freunde zu besuchen. Immer mehr junge Menschen buchen jetzt auch eine klassische Busreise mit Übernachtung und touristischem Programm.

Die Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk) hat diese positiven Effekte für die Branche und ihr Image prognostiziert und sich deshalb schon vor Jahren beharrlich für die Liberalisierung des Fernlinienverkehrs stark gemacht. Und als 2013 das Monopol der Bahn im Fernlinienverkehr endlich abgeschafft wurde, haben viele gbk-Mitglieder die jungen Start-ups engagiert unterstützt. Mit ihren modernen Qualitätsbussen, ihren qualifizierten Chauffeuren und ihrer Erfahrung.



Finanziell hat sich dieser Einsatz für die mittelständischen Busunternehmer bisher noch nicht gelohnt. Im Gegenteil: Manche legen sogar kräftig drauf. Weshalb die ersten bereits wieder ausgestiegen sind. Und weitere werden folgen, wenn Flixbus die Preise in einem ohnehin schon schwierigen Geschäftsfeld wie dem Mietverkehr mit Dumpingangeboten weiter kaputt macht.

Die gbk unterstützt weiterhin den Fernlinienbus. Denn er bietet ihren Mitgliedern und der ganzen Bustouristik viele Chancen. Und er bietet dem Verbraucher eine preiswerte Alternative zu Bahn, Flieger und Pkw. Die gbk lehnt deshalb eine Maut für Fernlinienbusse ab und mahnt bei Städten und Kommunen die Schaffung moderner Terminals an zentralen Standorten an. Doch die Forderung nach fairen Wettbewerbsbedingungen gegenüber der Politik macht keinen Sinn, wenn das System des Fernlinienbusses selbst von unfairem Wettbewerb geprägt ist. Dies wäre eine weitere Kuriosität in der Geschichte des Fernlinienbusses, auf die Busunternehmer und ihre Kunden gerne verzichten.

Lehrer, Chorleiter und Vereinsvorsitzende sind übrigens nicht nur Schnäppchenjäger. Sie achten beim Buchen einer Busreise auch auf Qualität. Und die garantiert ihnen das Gütezeichen RAL Buskomfort.

Gute Reise im klassifizierten Qualitätsbus!

Ihr Hermann Meyering  
gbk-Vorsitzender

QUALITÄT  
HAT  
ZUKUNFT



## IMPRESSUM

August 2016  
9. Jahrgang  
Ausgabe 39

„Gute Reise“ ist das Magazin der Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk) und erscheint dreimal im Jahr (April, August und Dezember)

### HERAUSGEBER:

Gütegemeinschaft Buskomfort e.V.  
Postfach 2350 // 71013 Böblingen  
Dornierstraße 3 // 71034 Böblingen  
Tel.: (0 70 31) 623-169  
Fax: (0 70 31) 623-177  
info@buskomfort.de

### REDAKTION:

Claudia Zimmer (clz) und  
Stefan Zibulla (zi)  
Tel.: (0 70 31) 623-174  
claudia.zimmer@buskomfort.de  
stefan.zibulla@buskomfort.de

### GESAMTHERSTELLUNG:

studio pro media GmbH  
73453 Abtsgmünd //  
www.studiopromedia.de  
Titelbild: Thomas Wagner

V.I.S.D.P.: Stefan Zibulla, gbk

ANZEIGEN: Mediadaten unter  
www.buskomfort.de

[www.buskomfort.de](http://www.buskomfort.de)



# INHALT

## Gute Reise // 39

### TITEL

- 06 ZUVERLÄSSIGE ORIENTIERUNG FÜR DEN VERBRAUCHER  
RAL - Deutschlands Experte für Kennzeichnungen
- 08 GEPRÜFTE QUALITÄT RECHNET SICH  
Gütesicherung ist für RAL Geschäftsführer Thomas Roßbach eine Investition in die Zukunft
- 10 STERNE ALS WEGWEISER ZU GEPRÜFTER QUALITÄT  
Anspruchsvolle Verbraucher orientieren sich am Gütezeichen RAL Buskomfort
- 12 PANNENHILFE ONLINE  
Viel Service unter [www.buskomfort.de](http://www.buskomfort.de)
- 13 VERANTWORTUNG FÜR EINEN WICHTIGEN NATURRAUM  
Die RAL Gütegemeinschaft Wald- und Landschaftspflege fördert umweltfreundliche Technik
- 14 EMOTIONEN OHNE EMISSIONEN  
Das RAL Gütezeichen Kerzen garantiert eine saubere Verbrennung
- 16 ZERTIFIKAT FÜR GESCHULTE GÄSTEFÜHRER  
  
KOSTENLOSES STELLENPORTAL FÜR GÜTEGEMEINSCHAFTEN

### HUMOR REISEN

- 17 EDDY UND SEIN BOSS
- 18 STERNE ALS OBJEKTIVER ANKER  
Vor dem Hintergrund subjektiver Gästebewertungen gewinnt die Hotelklassifizierung an Relevanz
- 19 ÜBERNACHTUNG MIT MARITIMEM FLAIR
- 21 FARBENFROH IN DEN HERBST
- 22 DAS GRÜNE HERZ ALS QUALITÄTSSIEGEL  
„Busreisen Steiermark“ ist mit 60 Mitgliedern bereits ins 19. Jahr gestartet
- 24 DAS GRÖSSTE FREILICHTMUSEUM DER WELT
- 27 EINE STADT VOLL SCHOKOLADE
- 28 DIE EIGENE SCHOKOLADE AUS DER WERKSTATT
- 29 ABSURDE REISE

### KULTUR

- 30 ROCKY BOXT SICH DURCH DAS LEBEN  
Das Stuttgarter Stage Palladium Theater präsentiert Kinnhaken in Zeitlupe

### BUSTOURISTIK

- 32 SO MACHT SCHULE GROSSEN SPASS  
Die gbk hat Klassenfahrten verlost

### PRESSE

- 33 PRESSESPiegel & TRENDBAROMETER

### UNTERHALTUNG

- 34 KREUZWORTRÄTSEL

# Titel

## Nachhaltigkeit ...

... fördert das Deutsche Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung (RAL) mit seinem Zeichensystem. Weshalb Promis wie Katarina Witt den Blauen Engel unterstützen. Und rund 130 RAL Gütegemeinschaften bieten anspruchsvollen Verbrauchern eine zuverlässige Orientierungshilfe bei der Suche nach hochwertigen Produkten oder komfortablen Busreisen.

06



# Reisen

## Herzlichkeit ...

... prägt die touristische Werbung der Steiermark. Die 60 Mitgliedsbetriebe von „Busreisen Steiermark“ erfüllen zudem klar definierte Anforderungen, die den Urlaub in einer schönen Destination noch attraktiver machen. Das Netzwerk ist ein kompetenter Ansprechpartner für Reiseveranstalter und unterstützt sie bei der Organisation ihrer Programme.

22



30



# Kultur

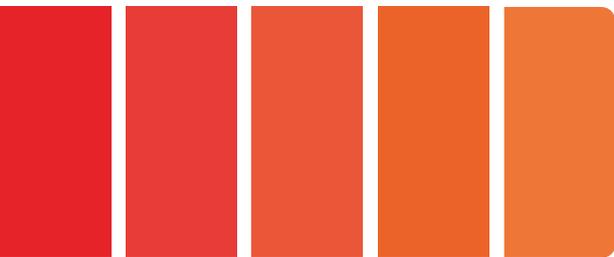
## Zärtlichkeit ...

... ist wichtiger als Erfolg im Wettkampf. Weshalb Rocky trotz zahlreicher Niederlagen im Boxring zum Champion der Herzen avanciert. Das Stuttgarter Stage Palladium Theater bringt ein gefühlfolles Musical über die Geschichte des Scheiterns und Aufstehens auf die Bühne. Mit umwerfenden Kinnhaken, schmerzhaften Tiefschlägen und leidenschaftlichen Küssen.

# Zuverlässige Orientierung für den Verbraucher

RAL – Deutschlands Experte für Kennzeichnungen

**R**AL ist Deutschlands Experte für Kennzeichnungen. Das umfasst RAL GÜTEZEICHEN ebenso wie RAL FARBEN, RAL UMWELT mit dem Blauen Engel oder RAL LOGO LIZENZ. Unabhängigkeit, Neutralität und Zuverlässigkeit sind Eigenschaften, die alle vier Geschäftsbereiche auszeichnen. Zur großen Akzeptanz von RAL trägt die langjährige Erfahrung bei. 1925 wurden die ersten RAL Gütezeichen vergeben, die weltweit bekannten RAL Farben feiern nächstes Jahr 90-jähriges Jubiläum und der „Blaue Engel“ 2018 bereits seinen 40. Geburtstag.



Der Blaue Engel ist das älteste Umweltzeichen der Welt und RAL von Beginn an die alleinige Vergabestelle. *Bilder: RAL*

„Weil er hilft,  
dass das Eis  
langsamer schmilzt.“

*Katarina Witt*  
2-fache Olympiasiegerin



Gut für mich.  
Gut für die  
Umwelt.



schützt  
MENSCH UND UMWELT

Foto: Jim Rakete



Tun Sie etwas Gutes für sich, die Umwelt und die Zukunft!  
Achten Sie beim Einkauf auf den Blauen Engel. Deutschlands  
erstes Umweltzeichen steht seit über 35 Jahren für Transparenz,  
Glaubwürdigkeit, Vertrauen und Qualität. [www.blauer-engel.de](http://www.blauer-engel.de)



## RAL Gütezeichen in fast allen Lebensbereichen

Eine besondere Stellung haben im deutschen Kennzeichnungswesen RAL Gütezeichen inne. Sie sind in fast allen Lebensbereichen anzutreffen - in den Garten- und Baubranchen, im Konsumgüterbereich und zunehmend bei Dienstleistungen. Was sie von anderen Kennzeichnungen unterscheidet, ist das System der RAL Gütesicherung. Es stellt unter anderem sicher, dass die Kriterien für die Vergabe unabhängig und objektiv festgelegt werden und neutrale Einrichtungen ihre Einhaltung regelmäßig überwachen. Das macht RAL Gütezeichen zu einer zuverlässigen und vertrauenswürdigen Orientierungshilfe im wachsenden Angebot von Waren und Dienstleistungen. Die einzige Institution in Deutschland, die Gütezeichen anerkennen darf, ist RAL Deutsches Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung e.V..

## Weltweiter Farbstandard

Zu einem weltweiten Farbstandard haben sich in den vergangenen Jahrzehnten RAL Farben entwickelt. Die Palette enthält heute 2328 Farbtöne. Älteste Farbsammlung ist RAL CLASSIC, die im Bau und in der Industrie seit mehr als 80 Jahren für zuverlässige Farbgestaltung sorgt, beispielsweise auch im Bereich der Sicherheits- und Signalfarben. Jüngere Produkte sind RAL EFFECT für Industriedesign, das RAL DESIGN System für Architekten, Designer und Werber oder RAL PLASTICS für die Anwendung der RAL Farben in Kunststoffen.

## Ältestes Umweltzeichen

Der Blaue Engel ist das älteste Umweltzeichen der Welt und RAL von Beginn an die alleinige Vergabestelle. Das Umweltzeichen der Bundesregierung zum Schutz von Mensch und Umwelt erhalten Produkte, die im Vergleich zu anderen Produkten mit gleichem Nutzen umweltverträglicher sind. Für die Vergabe ist eine unabhängige Jury verantwortlich. Wer umweltbewusst leben, einkaufen, bauen oder ein Büro ausstatten möchte, kann sich daran orientieren. Mehr als 12 000 Produkte und Dienstleistungen von rund 1500 Unternehmen sind damit ausgezeichnet. RAL ist auch für die Vergabe des Europäischen Umweltzeichens „EU-Ecolabel“ zuständig.

## RAL LOGO LIZENZ – Markenvermarktung und -überwachung

RAL LOGO LIZENZ ist der jüngste Geschäftsbereich der RAL gGmbH und wurde von der Stiftung Warentest mit der Vergabe der entgeltlichen Lizenzen für die Werbung mit den Testergebnissen beauftragt. Zugleich ist RAL damit betraut, die Werbung mit dem Logo zu überwachen und vertragswidrige beziehungsweise missbräuchliche Verwendungen zu verfolgen. Die Beauftragung durch die Stiftung Warentest ist ein Beleg für die hohe Kompetenz von RAL im Kennzeichnungswesen und für seine Unabhängigkeit und Neutralität. RAL LOGO LIZENZ steht allen Unternehmen und Institutionen zur Verfügung, die ihre Marke neutral überwachen und vermarkten lassen wollen. GR



# Geprüfte Qualität rechnet sich

Gütesicherung ist für RAL Geschäftsführer Thomas Roßbach eine Investition in die Zukunft

**F**ür Thomas Roßbach rechnen sich RAL Produkte und Dienstleistungen, weil sie ökonomisch und nachhaltig sind. Stefan Zibulla befragte den Geschäftsführer RAL Deutsches Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung e.V. und RAL gGmbH zur Relevanz eines neutral überwachten Qualitätsversprechens zwischen Globalisierung und Korruptionsskandalen in der Wirtschaft.



„Die stetige Eigen- und neutrale Fremdüberwachung, der sich die Hersteller und Anbieter freiwillig unterwerfen, sind Garant für die Zuverlässigkeit des Systems der RAL Gütesicherung“, stellt Thomas Roßbach fest. „Manipulationen bei der Überprüfung der in den Güte- und Prüfbestimmungen niedergelegten Qualitätsanforderungen werden hierdurch vermieden“, betont der RAL-Geschäftsführer.

*Bild: RAL*

*Warum kann der Verbraucher auf das Qualitätsversprechen der RAL Gütezeichen vertrauen?*

Das in den vielen verschiedenen RAL Güte- und Prüfbestimmungen niedergelegte Qualitätsversprechen wird kontinuierlich sowohl von den Herstellern und Dienstleistern, als auch von neutralen Prüfern überwacht. Verbraucher können deshalb sicher sein, dass deren Bestimmungen eingehalten werden. Verstöße dagegen werden geahndet, was bis zum Entzug des Gütezeichens führen kann. RAL Gütezeichen sind daher immer ein sicherer Ausweis für besonders hohe und zuverlässige Eigenschaften von Produkten und Dienstleistungen. So z. B. für Komfort, Kundenfreundlichkeit, Personalkompetenz, Langlebigkeit oder Umweltverträglichkeit. Die Qualität von mit RAL Gütezeichen gekennzeichneten Produkten und Leistungen liegt somit regelmäßig über dem gesetzlichen und technischen Standard.

*Achten die Verbraucher bei der Wahl von Produkten und Dienstleistungen auf das RAL-Gütezeichen?*

Verbraucher tun dies immer mehr, denn Sie sehen sich zunehmend einem unübersichtlichen Kennzeichnungsdschungel gegenüber. Gleichzeitig nimmt das Angebot von Produkten und Dienstleistungen aus dem In- und Ausland ständig zu. Verbraucher stehen somit bei der Produkt- und Leistungsauswahl immer häufiger vor schwierigen Entscheidungen. Hier geben die verschiedenen RAL Gütezeichen Verbrauchern eine zuverlässige Orientierung vor einem teuren Missgriff und erleichtern Ihnen in vielen Bereichen des täglichen Lebens die Suche nach Qualität. Dies insbesondere mit Gütesicherungen im Konsumgüter- und Dienstleistungsbereich wie z. B. die Gütezeichen Kerzen, Substrate für Pflanzen, Brennholz, Nachhilfesschulen, Au-pair-Vermittlung oder auch Buskomfort.

*Die Deutschen gelten als ein Volk von Schnäppchenjägern. Sind preissensible Verbraucher überhaupt bereit, für geprüfte Qualität und dokumentierte Umweltfreundlichkeit tiefer in die Tasche zu greifen?*

Gegen Schnäppchenjagen ist ja grundsätzlich nichts einzuwenden. Über einen günstigen Preis freuen wir uns alle. Aber günstig ist nicht immer gut. Vor allem, wenn die Sparsamkeit auf Kosten der Qualität geht, kann dies am Ende zu kurz gesprungen sein. Was nutzt das noch so günstige Produkt, wenn es nach kurzer Zeit defekt ist



oder nicht richtig funktioniert? Auch eine Dienstleistung, die von nicht qualifiziertem Personal erbracht wird, kann einem später teuer zu stehen kommen und viel Ärger verursachen. Unterm Strich sind RAL Produkte und Dienstleistungen also wirtschaftlicher, weil sie nachhaltiger sind. Der Kauf von umweltfreundlichen und nachhaltigen Produkten wiederum schont Umwelt und Ressourcen und ist eine klare Investition in die Zukunft. Verbraucher sind daher gut beraten, nicht am falschen Ende zu sparen.

*Ob gefälschte ADAC-Tests oder manipulierte Abgasmessungen der Automobilindustrie: Zahlreiche Korruptionfälle erschüttern in jüngster Zeit das Vertrauen der Verbraucher in die Wirtschaft. Gewinnt die RAL Gütesicherung vor dem Hintergrund dieser Skandale an Bedeutung?*

Ja, denn gerade im Strudel dieser Skandale signalisieren RAL Gütezeichen Verbrauchern Sicherheit und Vertrauen. Die stetige Eigen- und neutrale Fremdüberwachung, der sich die Hersteller und Anbieter freiwillig unterwerfen, sind Garant für die Zuverlässigkeit des Systems der RAL Gütesicherung. Manipulationen bei der Überprüfung der in den Güte- und Prüfbestimmungen niedergelegten Qualitätsanforderungen werden hierdurch vermieden. RAL Gütezeichen sind somit immer verlässliche Ausweise der besonderen Güte von Produkten und Dienstleistungen.

*RAL positioniert sich als Anwalt der Verbraucher, gleichzeitig wird er von der Wirtschaft finanziert. Wie lösen Sie diesen Interessenskonflikt?*

RAL ist in seiner Rechtsform ein e.V. und finanziert sich als Dachverband von 130 Gütegemeinschaften durch die Beiträge seiner Mitglieder. Die anderen drei Geschäftsbereiche RAL FARBEN, RAL Umwelt und RAL LOGO LIZENZ sind unter dem Dach der 100 prozentigen Tochter, der gemeinnützigen RAL GmbH verortet. RAL ist insgesamt aufgrund seiner Gemeinnützigkeit neutral und nicht gewinnorientiert. Wir gehören niemandem und haben keine Anteilseigner, denen wir verpflichtet wären. Darüber hinaus bestimmt und überwacht unser Kuratorium die Richtlinien unseres Handelns. Dies ist aus Vertretern von 15 Spitzenverbänden der Wirtschaft, vier Bundesministerien, drei Bundesämtern sowie ordentlichen Mitgliedern von RAL zusammengesetzt. Die hierdurch gewährleistete Neutralität war im Übrigen für die Stiftung Warentest ausschlaggebend, RAL mit der Lizenzvermarktung und Marktüberwachung ihres Testlogos zu beauftragen. RAL ist daher nicht mit einem Interessenskonflikt konfrontiert. Unsere Stärke ist vielmehr die Kennzeichnungsexpertise, die wir als unabhängiger und neutraler Dienstleister anbieten.

*In welche Richtung wird sich RAL in Zukunft entwickeln? Werden weitere Branchen, etwa aus dem Lebensmittelbereich, in das System der Gütesicherung integriert?*

In den letzten Jahren ist ein Zuwachs von RAL Gütesicherungen im Dienstleistungsbereich zu verzeichnen. Aber auch Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit von Produkten und Dienstleistungen spielen in der öffentlichen Auftragsvergabe eine immer wichtigere Rolle. Grundsätzlich steht das System der RAL Gütesicherung als freiwilliges System der Wirtschaft allen Wirtschaftsteilnehmern offen, die ihr Produkt oder ihre Dienstleistung mit einem Güteversprechen verbinden wollen, das über bestehende Normen und gesetzliche Bestimmungen hinausgeht. Die RAL Gütesicherung schließt dabei immer eine Vielzahl von Qualitätsaspekten ein. Dies sind insbesondere Umweltfreundlichkeit, Sicherheit, Wirtschaftlichkeit, Kundenorientierung, Haltbarkeit sowie Kompetenz des Personals. Insofern ist es selbstverständlich möglich, dass es zukünftig weitere RAL Gütezeichen auch im Lebensmittelbereich geben wird. Ein Erstes, das RAL Gütezeichen Halal, gibt es bereits. Es steht für Lebensmittel, die den Regeln des Halal entsprechen.

*Qualitätsstandards für die Wirtschaft werden zunehmend von der EU definiert. Welchen Einfluss hat diese Entwicklung auf die Arbeit von RAL?*

Mit RAL Gütezeichen werden im Wege privatrechtlicher Regelungen entweder Qualitätsstandards in Bereichen gesetzt, die gesetzlich nicht geregelt sind. Oder sie definieren Standards die über die gesetzliche Regelung hinausgehen. Wenn zunehmend die EU Qualitätsstandards definiert, sind die RAL Gütezeichen angehalten, die Standards ihrer Güte- und Prüfbestimmung im Rahmen von Revisionen zu erhöhen. Hierdurch wird die Gütesicherung auch in Zukunft ein Plus zur europäischen Regelung darstellen. Nur so bleiben sie für Verbraucher und Auftragnehmer attraktiv.

*Tritt die RAL-Gütesicherung in einer globalisierten Wirtschaft an die Stelle von Made in Germany?*

RAL Gütezeichen sind international vertreten. Ein gutes Beispiel hierfür ist die RAL Gütegemeinschaft Sachgemäße Wäschepflege, die unter anderem sehr viele Mitgliedsunternehmen in Asien hat. Grundsätzlich ist das System der RAL Gütesicherung für alle Unternehmen weltweit offen. Dies, insofern sie Mitglied in einer Gütegemeinschaft werden, also einem deutschen Verein, der auf deutschem Zivilrecht beruht. Dies schreckt keineswegs ab, im Gegenteil. Als im Zuge der Globalisierung vor einigen Jahren die RAL Gütezeichen auch in Englisch gestaltet wurden, wurde diese Übersetzung von den ausländischen Mitgliedsunternehmen bewusst nicht angenommen. Man bevorzugte die deutsche Bezeichnung RAL Gütezeichen, weil dies international als ein Synonym für Qualität ‚Made in Germany‘ gilt.



Fast 70 Prozent der rund 1200 Reisebusse, die von der gbk klassifiziert werden, tragen vier Sterne. *Bilder: gbk*

# Sterne als Wegweiser zu geprüfter Qualität

## Anspruchsvolle Verbraucher orientieren sich am Gütezeichen RAL Buskomfort



**D**ie Bustouristik ist die einzige Verkehrsbranche, die nach einem standardisierten Verfahren klassifiziert wird: Seit mehr als 40 Jahren orientieren sich anspruchsvolle Verbraucher am Gütezeichen RAL Buskomfort. Diese Sterne garantieren hohen Reisekomfort auf der Basis messbarer Kriterien, deren Einhaltung regelmäßig von neutralen Prüforganisationen kontrolliert wird.

„Busunternehmer, Hersteller und Verbraucher orientieren sich gleichermaßen an den Sternen der Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk)“, stellt Hermann Meyering fest. „Denn mit seinen Güte- und Prüfbestimmungen hat der Verband eindeutige Standards definiert, an denen jeder gemessen wird, der in der Bustouristik mit Qualität wirbt“, betont der gbk-Vorsitzende.

Die Kriterien für die Vergabe der Bus-Sterne werden von der gbk zwar laufend modernisiert und an die Bedürfnisse der Kunden angepasst. Doch hinter den fünf Qualitätsstufen des Gütezeichens RAL Buskomfort steht seit der Gründung des Verbandes vor 40 Jahren immer das gleiche Prinzip: Sterne dokumentieren Unterschiede im Komfort und begründen damit auch Differenzen im Preis.

Drei, vier oder fünf Sterne auf den Bussen garantieren dem Gast eine großzügige Beinfreiheit von mindestens 68, 74 oder 81 Zentimetern. Daneben sorgen zahlreiche Serviceeinrichtungen an Bord des klassifizierten Fahrzeuges dafür, dass sich der Gast auch auf langen Strecken wohl fühlt: Verstellbare Rückenlehnen, Fußstützen, Fahrgasttische, Leselampen sowie ein geräumiger Waschraum und eine Klimaanlage, die auch an heißen Sommertagen nicht schlapp macht. Unterwegs erfrischen sich die Gäste im Sterne-Bus mit gekühlten Getränken oder heißem Kaffee. Und zur hochwertigen Bordverpflegung gehört auch ein leckerer Imbiss – das Spektrum reicht vom heißen Würstchen über die Snackbox aus dem Automaten bis zum Drei-Gänge-Menü.

Ob Laptop, Smartphone oder Tablet: Während der Chauffeur den Reisebus steuert, können seine Gäste mit ihren mobilen Endgeräten auf der Datenautobahn surfen. Lademöglichkeiten im Bus sorgen dafür, dass den Gästen auch auf langen Reisen nicht der Strom ausgeht. Weshalb die gbk ihre Güte- und Prüfbestimmungen entsprechend ergänzt hat: Fünf-Sterne-Busse, die seit dem 1. Juli diesen Jahres neu zugelassen werden, müssen pro Doppelsitzreihe mindestens mit einer Steckdose ausgestattet sein.

In der Statistik der gbk spiegelt sich ein deutlicher Trend zu höherem Komfort in der Bustouristik wider. Fast 70 Prozent der rund 1200 klassifizierten Reisebusse tragen vier Sterne. Und mit einem Anteil von knapp 25 Prozent liegt der Fünf-Sterne-Bus, der 1996 in das System der Klassifi-



zierung eingeführt wurde, deutlich vor Fahrzeugen mit der Komfortstufe drei.

Damit leistet die gbk auch einen aktiven Beitrag zu nachhaltiger Mobilität. Denn der Reisebus verbraucht nicht nur wesentlich weniger Energie als Bahn, Pkw und Flieger. Mit einem Kohlendioxid-Ausstoß von 30 Gramm pro Personenkilometer schneidet er in der Klimabilanz auch besser als diese drei Verkehrsmittel ab. „Und die Bus-Sterne motivieren den Verbraucher, auf ein ökologisches Verkehrsmittel umzusteigen“, sagt Meyering. „Denn im klassifizierten Reisebus ist Umweltschutz das reinste Vergnügen.“

Nachdem die Gütegemeinschaft Buskomfort am 2. Oktober 1974 in der Geschäftsstelle des Verbands Württembergisch-Badischer Omnibusunternehmer gegründet wurde, startete der Verband mit 60 Mitgliedern durch und lud zur ersten Jahreshauptversammlung am 20. Februar 1975 im Stuttgarter Hotel International ein. Der Beginn einer Erfolgsgeschichte: Heute zählt die gbk bundesweit rund 500 Mitglieder.

Die gbk-Sterne gehören zu den etwa 160 Gütezeichen aus fast allen Bereichen der Wirtschaft, die vom Deutschen Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung (RAL) verwaltet werden. Die stetige und neutrale Überwachung macht das RAL Gütezeichen zu einem glaubwürdigen Marketinginstrument. Denn die gbk-Sterne müssen jährlich erneuert werden. Busunternehmer arbeiten dabei mit TÜV und DEKRA oder einer anderen unabhängigen Prüforganisation zusammen. „Dieses System ist einfach, objektiv und transparent“, erklärt Meyering.

*Stefan Zibulla*

Im klassifizierten Qualitätsbus werden auch lange Rundreisen zum kurzweiligen Vergnügen.



## Pannenhilfe online

Mit modernem Design, benutzerfreundlicher Navigation sowie neuen Funktionen hat die gbk ihren Internetauftritt komplett überarbeitet.

Viel Service unter [www.buskomfort.de](http://www.buskomfort.de)



**B**usunternehmer, die bei der Pannenhilfe der Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk) mitmachen, bekommen jetzt auch online schnelle Hilfe im Schadensfall. Zudem bietet der neu gestaltete Onlineauftritt der gbk unter [www.buskomfort.de](http://www.buskomfort.de) viel Service für die Bustouristik und ihre Kunden.

Mit modernem Design, benutzerfreundlicher Navigation sowie neuen Funktionen hat die gbk ihren Internetauftritt komplett überarbeitet. Die aufgeräumte und klare Struktur weist den Webseiten-Besucher auf schnellem Weg zu den zentralen Themen der gbk. Die Programmierung im „Responsive-Design“ sorgt für eine optimale Darstellung auf mobilen Endgeräten unterschiedlicher Größe.

Im passwortgeschützten Bereich können die Mitglieder ihre Daten pflegen und Änderungen direkt an die gbk übermitteln. Zudem stehen dort sowohl Imagebilder als auch Anzeigenvorlagen und Logos in druckfähiger Auflösung zum Download bereit.

Alle Teilnehmer der gbk-Pannenhilfe können über eine Kartensuchfunktion ein Unternehmen finden, das ihnen im Schadensfall schnelle und unkomplizierte Hilfe zu günstigen Konditionen garantiert. Über eine weitere Suchfunktion kann der Verbraucher klassifizierende Busunternehmer in seiner Region aufrufen. Unter der Rubrik „Presse“ sind neben Fotos und Statistiken zur Bustouristik auch die Publikationen der gbk aufgelistet.

„Mit einer ansprechenden Homepage reagieren wir auf die Bedürfnisse unserer Mitglieder und ihrer Kunden“, stellt Martin Becker fest. „Damit unterstützen wir die Arbeit der Busunternehmer und fördern das Image der Branche in der Öffentlichkeit“, betont der gbk-Geschäftsführer. *zi*



# www.buskomfort.de

# Verantwortung für einen wichtigen Naturraum

Die RAL Gütegemeinschaft Wald- und Landschaftspflege fördert umweltfreundliche Technik

Info

**Gütegemeinschaft  
Wald und Landschaftspflege e.V.**  
34632 Jesberg-Hundshausen

Telefon (0 66 95) 91 16 63  
Fax: (0 66 95) 91 14 64  
Mobil: 0175 - 5 94 36 90  
E-Mail: info@ral-ggwl.de

[www.ral-ggwl.de](http://www.ral-ggwl.de)

**D**er Wald ist ein ökologisch wichtiger Naturraum für Flora und Fauna und ein attraktives Ziel für Urlauber. Damit dort nur vorbildlich arbeitende Unternehmen zum Einsatz kommen, bildete sich vor 20 Jahren die RAL Gütegemeinschaft Wald- und Landschaftspflege.

Zumeist hört man von ferne nur das Brummen der Maschinen, ab und zu können Waldbesucher sie vom Weg aus sehen - Forstunternehmer bei der Arbeit. Bei den Männern und wenigen Frauen handelt es sich überwiegend um Mitarbeiter forstlicher Dienstleistungsunternehmen, die im Auftrag des Waldbesitzers Holz ernten, die Stämme aus dem Wald bringen, Jungpflanzen setzen oder Forstwege erneuern. Sie arbeiten dort, wo andere gerne ihren Urlaub oder ihre Freizeit verbringen, im Wald oder in der freien Landschaft.

Schöne Landschaften sind beliebte Reiseziele und werden von vielen Veranstaltern und Touristinformationen beworben - naturnahe Wälder, artenreiche Seenlandschaften, wilde Nationalparks, eindrucksvolle Naturparks und Biosphärenreservate. Deutschland ist ein waldriches Land - mit rund elf Millionen Hektar sind gut 31 Prozent der Fläche mit Wald bedeckt und der Anteil steigt immer noch an.

Wälder und Landschaften stellen für Besucher, Freizeitsportler und Reisende beliebte Ausflugsziele dar, gleichzeitig sind sie für viele Tausende Menschen sowohl Beschäftigungs- als auch Einkommensgrundlage. Der Wald ist jedoch kein Arbeitsplatz wie jeder andere, sondern ein sensibles Ökosystem. Ein Großteil der Wälder, ob im Privatbesitz oder öffentlich, ist mit der einen oder anderen Schutzkategorie belegt. Damit unsere Wälder ihre vielfältigen Funktionen, die wir Menschen von ihnen verlangen, erfüllen können, ist eine nachhaltige und umsichtige Bewirtschaftung und Pflege erforderlich. So soll der Wald den begehrten Rohstoff Holz liefern - zum Beispiel Brennholz für den heimischen Kamin bis hin zu hochwertigem Bauholz für Möbel und Häuser. Er ist Natur- und Lebensraum für Tiere und Pflanzen, soll den Boden schützen, sauberes Trinkwasser und gute Luft liefern und nicht zuletzt als Erholungsraum und Sportkulisse für den Menschen dienen.

Damit in diesem besonderen Naturraum nur vorbildlich arbeitende Unternehmen zum Einsatz kommen, bildete sich vor 20 Jahren die RAL Gütegemeinschaft Wald- und Landschaftspflege e.V. (GGWL). Ein kleiner Kreis von Forstunternehmern setzte es sich zum Ziel, Standards und Qualitätsmerkmale festzuschreiben. Nicht zuletzt auch, um Firmen, die sich ungerechtfertigter Wettbewerbsvorteile bedienen (wie Nichteinhaltung von Vorschriften, Unterlassung ausreichender Unfallverhütungsvorkehrungen oder illegaler Arbeitskräfteeinsatz) vom Markt auszuschließen.



Die fachliche Qualifikation des Forstunternehmers und seiner Mitarbeiter war und ist nach wie vor ein Schwerpunkt für die Arbeit der GGWL, denn Waldarbeit ist trotz aller modernen Technik nach wie vor gefährlich und unfallträchtig. Aus- und Weiterbildung sowie eine umfassende Sicherheitsausrüstung werden als grundlegende Faktoren von der Gütegemeinschaft intensiv gefördert. Ein weiterer Fokus liegt auf der technischen Ausstattung. So sollen im Wald nur Forstmaschinen zum Einsatz kommen, die dem Stand der Technik entsprechen und umweltfreundlich sind (z.B. durch die Verwendung von Bioöl, Breitreifen, Notrufsystemen, Rückfahrkameras usw.). Vielerorts werden heute moderne und sehr teure Spezialmaschinen eingesetzt, zum Beispiel so genannte Harvester, die wirtschaftliches Arbeiten erlauben und die Unfallgefahr erheblich reduzieren. Um den Waldboden zu schonen, dürfen sie nur auf bestimmten Wegen eingesetzt werden.

Während am Anfang nur die Qualität der Holzernte und des Holzrückens, also der Transport der gefällten Bäume zum Wirtschaftsweg mit Maschine oder Pferd, geprüft wurden, werden heute RAL-Gütezeichen in acht verschiedenen Bereichen vergeben. Angefangen von der Forstpflanzenanzucht und Waldverjüngung über die Landschaftspflege bis hin zum Wegebau und schließlich dem Holztransport bis ins Sägewerk. Heute sind aktuell rund 1800 Forst- und Landschaftspflegeunternehmen sowie Baumschulen Mitglied in der bundesweit zweitgrößten RAL Gütegemeinschaft und besitzen ein oder mehrere RAL Gütezeichen. Die Forstunternehmer demonstrieren mit dem RAL Gütezeichen ihr Qualitätsbewusstsein für eine verantwortungsvolle Aufgabe und ihren ganz besonderen Arbeitsplatz in der Natur. *Dr. Verena Sohns/GGWL*

Die Gütegemeinschaft Wald- und Landschaftspflege fördert den Einsatz von Maschinen, die Unfallgefahren reduzieren und den Boden schonen. *Bild: Sohns*



**Mit Sicherheit  
verliebt!**

## Emotionen ohne Emissionen

Das RAL Gütezeichen Kerzen garantiert eine saubere Verbrennung

**W**er kennt das nicht? Eine Kerze, die einen mit Rußen oder - noch schlimmer - mit Auslaufen auf das Tischtuch nur ärgert, statt, wie zu Recht erwartet, die Stimmung hebt. Mit diesem Ärger hat das RAL Gütezeichen Kerzen Schluss gemacht. Denn es definiert Kriterien, die eine gute Kerze ausmachen. Deren Einhaltung wird durch ein umfassendes neutrales Qualitätsmanagement und Kontrollsystem gewährleistet.

Die Gütegemeinschaft Kerzen e.V. sorgt durch neutrale Prüfungen und Überwachung, geleitet von der DEKRA, für:

- Hohe Qualität
- Hohen Gebrauchswert
- Sicherheit (trotzdem Kerzen niemals unbeaufsichtigt brennen lassen!)

Und ganz wichtig: Die Anforderungen an Inhaltsstoffe sind deutlich strenger als gesetzliche Vorgaben – weltweit.

Was hat der Verbraucher davon?

• **Kerzen und Lichte mit Gütezeichen rauchen und rußen nicht sichtbar**

Das prüft die DEKRA entsprechend den Prüfbestimmungen der Gütegemeinschaft Kerzen. Die Prüfbedingungen entsprechen dem Normalgebrauch im Innenraum ohne Zugluft.

• **Kerzen und Lichte mit Gütezeichen brennen gut – bis zum Schluss**

Kerzen und Lichte brennen gleichmäßig ab und tropfen nicht. Der Kunde kann sicher sein, dass die angegebene Brennzeit auch eingehalten wird.

• **Auf Kerzen und Lichte mit Gütezeichen ist Verlass**

Denn Aussehen, Formen, Farbtöne, Abmessungen und Dochte sind nicht nur gut, sondern immer gleich gut – eben verlässlich.

• **Kerzen und Lichte mit Gütezeichen beeinträchtigen die Gesundheit in keiner Weise**

Dafür sorgen die strengen Grenzwerte ([www.guetezeichen-kerzen.de](http://www.guetezeichen-kerzen.de), Rubrik Güte- und Prüfbestimmungen, Anhang 1). Diese Grenzwerte werden immer wieder geprüft und über ein zertifiziertes Qualitätsmanagement in der Lieferkette abgesichert. Für den Kunden bedeutet das: Krebserregende Kohlenwasserstoffe (PAK), Schwermetalle, Schwefel, etc. sind tabu. Das gilt für alle Kerzen und Lichte. Und auch für alle Bestandteile der Kerze wie Brennmassen, Farben, Lacke, Dochte oder Duftstoffe.



## Info

Das Gütezeichen Kerzen ist ein RAL Gütezeichen: Der „RAL Deutsches Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung e.V.“ ist für die ordnungsgemäße Nutzung von Gütezeichen zuständig. Verliehen wird das Gütezeichen Kerzen von der Gütegemeinschaft Kerzen e.V.: Ihr gehören derzeit 35 Hersteller aus Europa an (davon 19 aus Deutschland). Sie sorgen zusammen für deutlich mehr als 50 Prozent der europäischen Gesamtproduktion von jährlich etwa 650 000 Tonnen.

Die Gütegemeinschaft Kerzen e.V. hat den „RAL Standard Kerzen“ gesetzt - weltweit. Der „RAL Standard Kerzen“ legt aber nur die Anforderungen fest. Erst das RAL Gütezeichen Kerzen garantiert mit seinem umfangreichen Prüf- und Überwachungssystem - neutral ausgeführt von der DEKRA - dass jede Kerze und jedes Licht die Anforderungen des „RAL Standards Kerzen“ auch erfüllt.

[www.guetezeichen-kerzen.de](http://www.guetezeichen-kerzen.de)



Eine Kerze mit RAL Gütezeichen brennt ohne zu tropfen oder zu rußen.

Welche Produkte dürfen das Gütezeichen Kerzen tragen?

Kerzen oder Lichte dürfen nur mit dem als europäische Marke geschützten Gütezeichen Kerzen versehen werden, wenn der Hersteller zunächst das Aufnahmeverfahren in die Gütegemeinschaft Kerzen bestanden hat. Dann kann es losgehen mit den Prüfungen der verschiedenen Kerzenprodukte durch die DEKRA. Und damit nicht geschummelt wird, zieht die DEKRA monatlich Proben aus dem Markt, die dann auch geprüft werden.

GR



## ALLE GUTEN DINGE SIND DREI!

- ✓ tropft nicht
- ✓ ruß- und raucharm
- ✓ hochwertige Rohstoffe

Mit diesen wenigen Worten wird kurz und knapp umrissen, worauf es ankommt und was der Kunde beim Kauf des Produkts erwarten darf. Qualitativ hochwertige Kerzen, die der strengen Prüfung der RAL Gütegemeinschaft Stand gehalten haben und die deren Normen erfüllen.

„tropft nicht“ bei richtigem Gebrauch brennt eine Kerze mit dem Gütezeichen Kerzen gleichmäßig und mit minimiertem Tropfverhalten ab.

„ruß und raucharm“ durch die strenge Überwachung der Inhaltsstoffe und die Verwendung hochwertiger Dochte brennt eine mit dem Gütezeichen versehene Kerze ohne sichtbare Rußentwicklung und ohne zu rauchen ab. Auch das garantiert eine verlässliche Brenndauer und ein schönes und sicheres Abbrennen.

„hochwertige Rohstoffe“ die Herstellung unterliegt strengen gesundheits- und umweltorientierten Grenzwerten für alle Inhaltsstoffe, insbesondere im Hinblick auf Lacke und Paraffine.



Gütegemeinschaft Kerzen e. V. // Heinestr. 169 // D-70597 Stuttgart // Tel. 0711 - 9 76 58-0  
[info@guetezeichen-kerzen.de](mailto:info@guetezeichen-kerzen.de) // [www.guetezeichen-kerzen.com](http://www.guetezeichen-kerzen.com)

# Zertifikat für geschulte Gästeführer

## BVGD-Qualifizierung nach dem Drei-Sterne-System

**D**amit qualitätsbewusste Kunden und Reiseveranstalter einen qualifizierten Gästeführer oder Tourist Guide sofort erkennen können, stellt der Bundesverband der Gästeführer in Deutschland e.V. (BVGD) seinen Mitgliedern Qualifizierungsausweise nach einem Drei-Sterne-System aus.

Die Qualifizierungsausweise des BVGD sind jeweils drei Jahre gültig und setzen kontinuierliche Fortbildung voraus. Nachweis und Kontrolle erfolgen über die BVGD-Mitgliedsvereine.

Die Qualifizierung zum Gästeführer nach den europäischen Richtlinien DIN EN 15565 (BVGD-Zertifikat) umfasst drei Stufen:

### Ein Stern - Stufe 1

Regionale Grundschulung (durch den Veranstalter oder den Verein vor Ort)

### Zwei Sterne - Stufe 2

Regionale Grundschulung und Fortbildungen sowie Kompaktseminare

### Drei Sterne - Stufe 3

BVGD-Zertifikat DIN EN 15565

Die Kommission für Berufliche Bildung (KBB) des BVGD stellt Bedingungen, die für die Vergabe der Sterne auf dem Ausweis, den nur BVGD-Mitglieder führen dürfen, erfüllt sein müssen. Die Basis für die Vergabe des ersten Sterns auf dem Ausweis ist eine bei einer offiziellen Organisation absolvierte Gästeführer-Grundschulung. Sie muss die Bereiche umfassen, die in den BVGD-Richtlinien vorgegeben sind. Neben allgemeinen, gebietsspezifischen und unternehmerischen Kenntnissen müssen auch methodisches und didaktisches Wissen sowie Führungsfertigkeiten und eine praktische Ausbildung bzw. Prüfung nachgewiesen werden. Eine konkrete Stundenvorgabe erfolgt hier nicht, eine Orientierung an der Grundschulung nach BVGD-Richtlinien (Modul A) wird aber empfohlen.

Für die Vergabe des zweiten Sterns auf dem Ausweis sind weitere berufliche Qualifikationen erforderlich:

1. Nachweis einer Grundausbildung als Gästeführer
2. Nachweis über die Teilnahme an zwei von drei vorgeschriebenen Kompaktseminaren (Sprecherziehung, Nonverbale Kommunikation, Konfliktmanagement)
3. Nachweis über die Teilnahme an einer Veranstaltung zum Thema „Personen mit besonderen Bedürfnissen“
4. Nachweis über die Teilnahme an je einer Veranstaltung „Unternehmerische Kenntnisse/Arbeitsbedingungen“

Die Vergabe des dritten Sterns auf dem BVGD-Qualifizierungsausweis erfolgt nach dem Erwerb des Zertifikats gemäß europäischer Norm DIN EN 15565. Diese Norm ist der europaweit gültige Ausbildungs-Standard für Gästeführer / Tourist Guides und innerhalb des BVGD das höchste Qualifizierungsniveau. Es umfasst insgesamt 600 Stunden an Aus- bzw. Weiterbildung. Die so zertifizierten Gästeführer bekommen einen entsprechenden Button. *GR*



Gästeführer, die nach den Kriterien des BVGD qualifiziert wurden, sind an diesem Ausweis zu erkennen. *Bild: BVGD*

### Info

Unter [www.bvgd.org/qualifizierung](http://www.bvgd.org/qualifizierung) findet man die Liste einzelner BVGD-zertifizierter Gästeführer eines Ortes oder einer Region. Auch die Vereine mit zertifizierten Mitgliedern werden in der Gästeführersuche auf [www.bvgd.org](http://www.bvgd.org) (Klick auf die Ortsliste bei der „Schirmherrin“) entsprechend markiert.

## Kostenloses Stellenportal für Gütegemeinschaften

Das Stellenportal [www.ausgezeichnete-jobs.de](http://www.ausgezeichnete-jobs.de) ist ein Angebot der RAL Gütegemeinschaft Personaldienstleistungen und seiner Partner. Die Mitglieder von RAL Gütegemeinschaften können das Portal kostenlos nutzen.

Die Gütegemeinschaft Personaldienstleistungen hat Kriterien für die Erbringung qualitativer Zeitarbeit definiert. Das RAL Gütezeichen Personaldienstleistungen schafft hierfür den auch nach außen sichtbaren Rahmen. Fest definierte Handlungsvorgaben für den Umgang mit Bewerbern, Mitarbeitern und Kunden ergänzen dabei die sonst nur lohnbezogenen Inhalte aus Tarifverträgen.

Mit diesen einheitlichen Qualitätsvorgaben schafft die Gütegemeinschaft Personaldienstleistungen eine zuverlässige Hilfestellung bei der Auswahl eines geeigneten Anbieters von Personaldienstleistungen - das gilt für potentielle Kundenunternehmen genauso wie für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die auf seriöse, nachhaltige und sich an feststehenden Kriterien orientierenden Dienstleistungen angewiesen sind.

### Info:

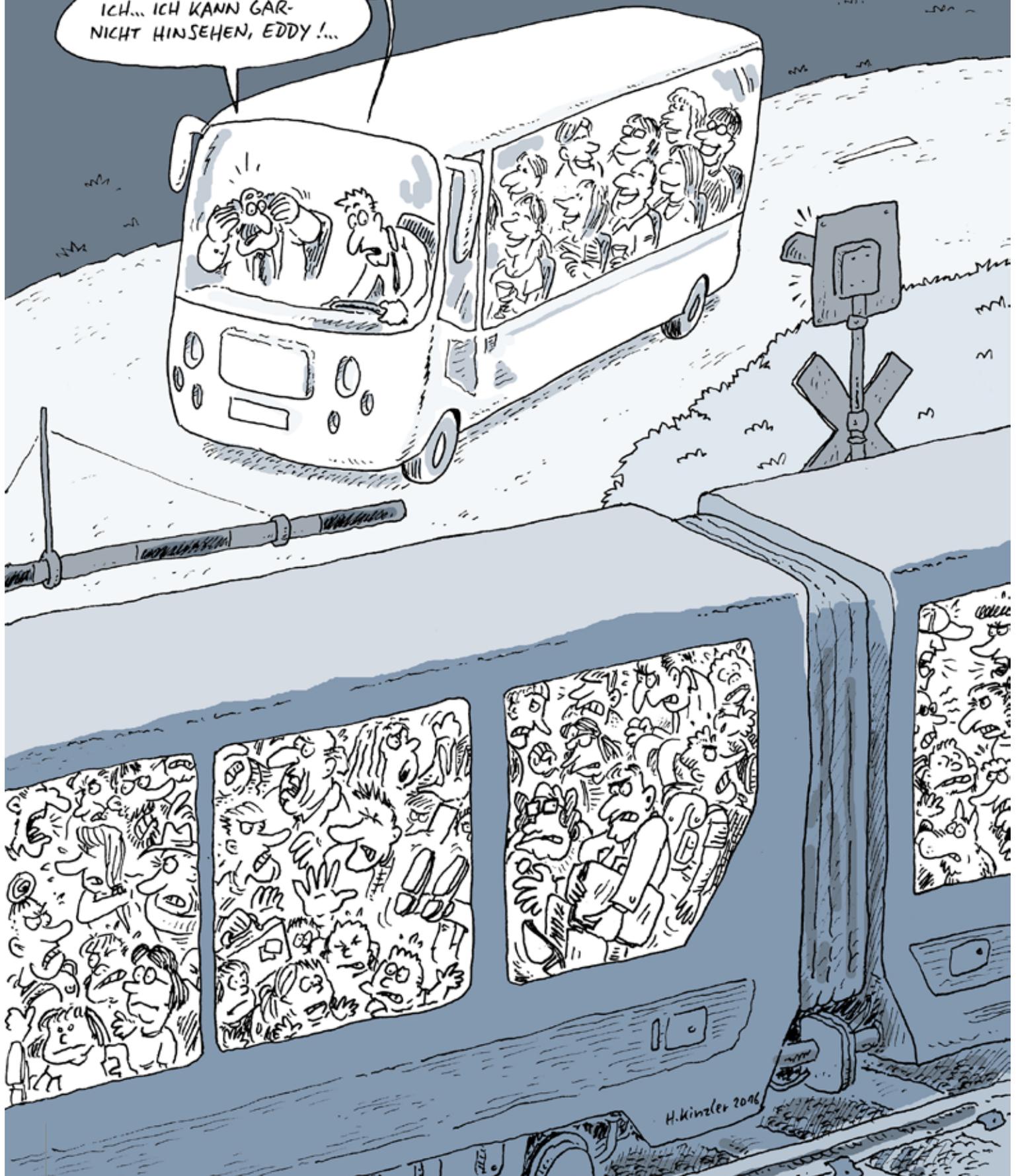
[www.guetegemeinschaft-personaldienstleistungen.de](http://www.guetegemeinschaft-personaldienstleistungen.de)



Dieses RAL Gütezeichen ist eine zuverlässige Hilfestellung bei der Auswahl eines geeigneten Anbieters von Personaldienstleistungen. *Bild: Gütegemeinschaft Personaldienstleistungen*

WEIA! DIE HABEN BESTIMMT KEIN RAL-GÜTEZEICHEN, WAS, BOSS?

ICH... ICH KANN GAR NICHT HINSEHEN, EDDY!...



### Eddy und sein Boss

Noch mehr Karis von Haimo Kinzler gibt es im Internet unter [www.sonntagsauch.de](http://www.sonntagsauch.de)

# Sterne als objektiver Anker

Vor dem Hintergrund subjektiver Gästebewertungen gewinnt die Hotelklassifizierung an Relevanz

**S**terne geben weltweit die Grundordnung des Hotelmarktes vor und helfen dem Verbraucher, das für ihn passende Haus zu finden. Seit 1996 bietet die Deutsche Hotelklassifizierung mit ihren fünf Sternekategorien den Gästen auch in der Bundesrepublik eine verlässliche Entscheidungshilfe.

Ob ein oder fünf Sterne: Die Einstufungen für die Hotelklassifizierung werden nach objektiven Kriterien vorgenommen, regelmäßig überprüft und an die Markterfordernisse angepasst. Derzeit umfasst der Kriterienkatalog insgesamt 270 bundesweit einheitliche Beurteilungspunkte. Die Klassifizierung hat eine begrenzte Gültigkeit von drei Jahren und muss regelmäßig wiederholt werden. „Wir sind besonders stolz darauf, dass unter dem von uns mitgegründeten Dach der europäischen Hotelstars Union in mittlerweile 15 Ländern Hotelsterne nach einheitlichen Kriterien vergeben werden“, betont Stefanie Heckel. „Das gibt auch ausländischen Gästen die gewohnte Sicherheit“, erklärt die Pressesprecherin des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbandes (DEHOGA).

Der zusätzliche Nutzen von Portalen mit subjektiven Gästebewertungen liegt auf der Hand: Die Gäste können aus den Erfahrungen einer Vielzahl anderer Reisender ihre Rückschlüsse für das eigene Buchungsverhalten ziehen und die Hotellerie erhält aus echtem Gästefeedback wertvolle Informationen für das eigene Qualitätsmanagement. „Dennoch werden auch in Zeiten zunehmender Gästebewertungen im Internet die Hotelsterne nicht an Wert verlieren, sondern noch an Relevanz für den Verbraucher zulegen“, stellt Heckel fest. „Denn in den weiten Meeren subjektiver Meinungen benötigt der Gast mehr denn je den objektiven Anker der offiziellen Hotelsterne.“



In Deutschland sind mehr als 2600 Hotels mit vier Sternen klassifiziert. Das sind rund 30 Prozent aller klassifizierten Betriebe. Die Zahl der Drei-Sterne-Hotels ist etwa doppelt so hoch. *Bild: Zibulla*

Wie soll der Gast auch allein auf Basis der Gästebewertungen eine Auswahl zwischen einem Hostel und einem Luxushotel treffen, wenn beide ein Rating von 5,4 auf einer bis 6 reichenden Skala aufweisen? Er benötigt zeitgleich eine verlässliche, belastbare Einstufung des Hotelstandards, vor dessen Hintergrund sich die Erwartungshaltung der anderen Gäste gebildet hat. Die Hotelklassifizierung und Online-Bewertungen stehen folglich nicht in Konkurrenz zueinander, sie ergänzen sich vielmehr. Der Gast hat es längst verstanden, sich das Beste aus beiden Systemwelten für seine individuellen Zwecke zunutze zu machen. *GR*

[www.hotelsterne.de](http://www.hotelsterne.de)  
[www.hotelstars.eu](http://www.hotelstars.eu)

Der Kriterienkatalog für die Hotelklassifizierung umfasst neben der Ausstattung der Zimmer und des Eingangsbereiches auch den Service durch das Personal. *Bild: gbk*



# Glücksmomente im Reisebus

Die gbk hat in Köln einen neuen Imagefilm präsentiert

**O** b junge Paare, reife Singles oder Kinder: Im Qualitätsbus fühlen sich alle Gäste wohl. Diese Botschaft vermittelt ein neuer Imagefilm, den die Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk) auf dem RDA-Workshop in Köln präsentiert hat.

Entspannt zurücklehnen, mit der charmanten Nebensitzerin plaudern, sich von der aufmerksamen Reiseleiterin mit frischen Getränken verwöhnen lassen oder beim Blick durch großflächige Fenster eindrucksvolle Landschaftsbilder genießen: Der neue Imagefilm, den die gbk zusammen mit der Firma Spillmann produziert hat, setzt den klassifizierten Qualitätsbus ansprechend in Szene. Und illustriert, dass die Kunden der Bustouristik schon lange vor Antritt der Reise in Urlaubsstimmung schwelgen - beim Blättern in den kunstvoll gestalteten Katalogen, beim bequemen Buchen im Internet oder während des Beratungsgesprächs im Reisebüro.

Der Filmproduzent Alexander Huber hat mit seiner Kamera strahlendes Kinderlachen und authentische Glücksmomente im Reisebus eingefangen. „Dieser Pilotfilm zeigt, wie sich die Bustouristik mit bewegten Bildern von ihrer besten Seite präsentieren kann“, erklärt Martin Becker. „Unsere Mitglieder können solche Imagefilme passend zu ihrem Unternehmen und ihren Zielgruppen zu vergünstigten Konditionen herstellen“, betont der gbk-Geschäftsführer. „Damit erhalten sie ein wirkungsvolles Instrument, um auf der Homepage oder mit einem informativen Bordvideo für ihr Reiseprogramm zu werben.“ *gbk*



*Bewegte Bilder, die bewegen: Der Filmproduzent Alexander Huber hat mit seiner Kamera strahlendes Kinderlachen und authentische Glücksmomente im Reisebus eingefangen.*



*Lutz Ebert (weißes Shirt) und Alexander Huber filmen den Komfort, den die Gäste im modernen Reisebus genießen, aus unterschiedlichen Perspektiven. Bilder: Zibulla*

## Info

Auf der gbk-Facebookseite kann ein Trailer des neuen Imagefilms angeklickt werden. Weitere Infos gibt es unter Telefon (0 70 31) 623-169 oder [anja.pressler@buskomfort.de](mailto:anja.pressler@buskomfort.de)

# Mut zum Risiko

Wechsel in der gbk-Geschäftsstelle

**D** hren Mut zum Risiko hat Monika Eckelt bereits vor über einem Jahr mit ihrer Heirat bewiesen. Jetzt hat die Fachfrau für Touristik und Marketing bei der Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk) noch eins draufgesetzt: Seit 1. Mai ist sie Unternehmerin. Anja Pressler ist ihre Nachfolgerin in der gbk-Geschäftsstelle.

Am 1. Mai hat Monika Eckelt das mittelständische Familienunternehmen ihrer Schwiegermutter übernommen. Als Geschäftsführerin der Firma Kahlert-Licht in Sontheim an der Brenz ist sie in dritter Generation für die Produktion von Beleuchtungen für Modelleisenbahnen und Puppenstuben sowie Krippenzubehör verantwortlich.

Ihr neues Büro schmückt ein echter Becker. Denn gbk-Geschäftsführer Martin Becker hat sich bei Monika Eckelt mit einem eigenen Kunstwerk für ihre engagierte Mitarbeit bedankt. Neben der Organisation von Mes-



*Mit einem Kunstwerk aus eigener Produktion hat sich gbk-Geschäftsführer Martin Becker bei Monika Eckelt (links) für ihre engagierte Mitarbeit bedankt. Anja Pressler ist ihre Nachfolgerin als Fachfrau für Touristik und Marketing. Bild: Zibulla*

seaufritten gehörte auch die Gestaltung des gbk-Auftritts im Internet sowie die Organisation der Kampagne „Klasse fährt Klasse“ und die Arbeit an einem neuen Mehrwertportal zu ihrem breiten Aufgabenspektrum.

Für diese Themen ist jetzt Anja Pressler zuständig. Nach ihrem Studium des Tourismus-Managements an der Hochschule Kempten hat sie Öffentlichkeitsarbeit für JuKi - Zukunft für Kinder und Jugendliche e.V. gemacht und war Senior Account Manager bei MairDumont Media. Die 29-Jährige mit Wurzeln im schwäbischen Remstal verbringt ihre Freizeit gerne mit ausgiebigen Wanderungen durch den Schwarzwald. *zba*

# Der Kunde ist König

Reges Interesse am Gemeinschaftsstand der gbk auf dem RDA-Workshop

**D**er Kunde ist König: Dieses geflügelte Wort ist nicht nur der Titel der neuen Bilder-CD, die von der Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk) vom 5. bis 7. Juli auf dem RDA-Workshop in Köln präsentiert wurde. Es bildet auch das Motto für den gesamten Messauftritt der gbk, deren Gemeinschaftsstand auf das rege Interesse der Besucher gestoßen ist.

Mit seinen prachtvollen Schlössern und dem Blühenden Barock bietet Ludwigsburg eine passende Kulisse für die neue Bilder-CD der gbk. Unter dem Titel „Der Kunde ist König“ macht eine gut gelaunte Gruppe auf mehr als 100 Fotos große Lust auf eine Busreise. Das bunte Spektrum der Motive reicht von einer Kostümführung im Museum über die angeregte Konversation im Vier-Sterne-Bus bis zur freundlichen Begrüßung der Gäste im Hotel. Und eine attraktive Frau am Steuer belegt, dass Bus-Chauffeur nicht nur ein Traumberuf für Männer ist.

Ein Besuch am gbk-Gemeinschaftsstand hat sich aber noch aus anderen Gründen gelohnt: Michelin stellte sein Angebot an langlebigen Reifen vor. Außerdem zeigten Andreas Siggelkow und sein Mitarbeiter Oliver Goeser den Messebesuchern, wie sie traviso Dialog nutzen können, um systematisch Neukunden zu gewinnen und die Auslastung ihrer Busflotte zu erhöhen. Mit Hilfe dieser Marketingsoftware können Busreiseveranstalter ihre Kampagnen zielgenau auf die Wünsche der Verbraucher abstimmen.



Nicole Grulich (links) und Jennifer Fendel von LSG Sky Chefs luden die Messebesucher zu einem Snack ein. Bild: Zibulla

Die Messebesucher konnten am gbk-Stand auch die Snackboxen von LSG Sky Chefs probieren. Das Angebot reichte von Käseschnitten über Hummus mit Zwiebeln und Oliven bis zu Popcorn und salzigen Keksen. Dazu gab es einen heißen Kaffee oder eine kühle Cola aus dem Getränkeautomaten von Frenzel. zba



Andreas Frenzel (links) und Jürgen Egner präsentierten einen Getränke- und Snackautomaten, der vor allem für den Fernliniabus geeignet ist. Bild: Zibulla



Die neue Foto-CD der gbk macht große Lust auf eine Busreise.

Bild: gbk

## Info

Die neue Bilder-CD ist für gbk-Mitglieder kostenlos. Nichtmitglieder bekommen sie gegen eine Schutzgebühr in Höhe von 50 Euro. Infos und Bestellung unter Telefon (0 70 31) 623-169 oder [info@buskomfort.de](mailto:info@buskomfort.de)

# Steckdosen an jedem Sitzplatz

Die Firma Staab verwöhnt ihre Gäste mit einem modernen Fünf-Sterne-Bus

**D**ie Firma Staab im unterfränkischen Laufach kann auf eine fast 90-jährige Unternehmensgeschichte zurückblicken. Gleichzeitig ist das neue Mitglied der Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk) am Puls der Zeit und verwöhnt seine Gäste mit einem hochwertigen Fünf-Sterne-Bus.

Die Firma Staab wurde im Jahre 1928 gegründet und ist ein Familienbetrieb im wahrsten Sinn des Wortes. Denn von den insgesamt acht Mitarbeitern stammen fünf aus der eigenen Familie. Margarete Staab, die nach dem Tod von Franz Staab im Dezember 2013 den Betrieb übernommen hat, wird von ihren Söhnen unterstützt: Claus Staab ist Geschäftsführer und Ralf Staab fungiert als Gesellschafter. Das Unternehmen verfügt über drei Niederflur-Linienfahrzeuge. Und ist besonders stolz darauf, den Busreisegästen jetzt einen neuen Reisebus vom Typ Van Hool TX17 Altano zu präsentieren, den die gbk mit fünf Sternen klassifiziert hat. Das moderne Fahrzeug verfügt über einen DAF-Antrieb mit 510 PS und Allison-Automatikgetriebe für absolut ruckfreies Schalten ohne Zugkraftunterbrechung. Küche und Toilette sind im Heck verbaut. Mit WLAN, Laptopinterface und 230 V Steckdosen an jedem Sitzplatz ist das Fahrzeug kommunikationstechnisch auf der Höhe der Zeit. Ein Panoramaglasdach, drei Kühlschränke und ein Kofferraum mit einem Volumen von 16 Kubikmeter

sind weitere Besonderheiten dieses Fahrzeugs. „Wir haben uns dazu entschieden, unseren Kunden ein Höchstmaß an Komfort zu bieten“, betont Claus Staab. „Deshalb wird seit April 2016 auf allen Staab-Busreisen unser neuer Fünf-Sterne-Bus der Luxus-Class eingesetzt.“

Über Kundenbindung braucht sich der Familienbetrieb keine Sorgen zu machen: „Wir fahren alle Busreisen selbst und sorgen auch für den Bordservice und die Begleitung“, erklärt der Geschäftsführer. „Entweder fährt mein Bruder Ralf Staab mit seiner Ehefrau Sonja oder ich selbst fahre mit meiner Ehefrau Diana. Da beide Ehefrauen auch den Busführerschein haben, bekommen wir nie Probleme, sollte es mit der Lenkzeit einmal zu knapp werden. Der persönliche, fast schon familiäre Umgang mit unserer Kundschaft ist der Grundstein für unseren Erfolg.“



Von den insgesamt acht Mitarbeitern der Firma Staab stammen fünf aus der eigenen Familie: Claus und Diana Staab (v.l.), Margarete Staab sowie Sonja und Ralf Staab.

Der treue Kundenstamm setzt sich überwiegend aus der klassischen Busreisegeneration 50plus zusammen. Bestimmte Programme, wie Ski- und Wellnessreisen in hochwertige Hotels, werden inzwischen auch von Kunden nachgefragt, die zwischen 20 und 40 Jahre alt sind. Diese Zielgruppe ist es auch, die sich für die Fernreisen der Firma Staab interessiert. Darunter sind Flugreisen nach Mauritius, Kreuzfahrten nach Alaska oder Rundreisen durch die USA. Auch jede dieser Reisen wird grundsätzlich immer mit Begleitung angeboten. *clz*



Auf ihren Van Hool TX17 Altano ist die Firma Staab besonders stolz. Mit WLAN, Laptopinterface und 230 V Steckdosen an jedem Sitzplatz ist der moderne Fünf-Sterne-Bus kommunikationstechnisch auf der Höhe der Zeit. *Privatbilder*

# Mitglieder reisen günstiger

Der PEP-Ausweis bietet viele Vorteile

**M**it dem PEP-Ausweis können sich Mitglieder der Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk) doppelt legitimieren: Als Touristiker und als gbk-Mitglied. Damit kommen sie in den Genuss einer Vielzahl an attraktiven Vergünstigungen und Vorteilen bei Anbietern von Mietwagen, Freizeitaktivitäten und diversen Leistungsträgern rund um das Thema Reisen sowie bei vielen branchenübergreifenden Partnern.

Mitglieder der gbk erhalten die PEP-Premiumkarte zum Vorzugspreis von 25 Euro - anstatt der regulären 39 Euro. Jede weitere PEP-Premiumkarte, beispielsweise für die Mitarbeiter, kann zum vergünstigten Preis von 35 Euro erworben werden.

## Die PEP-Premiumkarte bietet zahlreiche Vorteile:

- Über 100 Vorteilspartner aus der Tourismusbranche mit attraktiven Ermäßigungen
- Nutzung des PEP-Ausweises als pepXpress-Legitimation
- Sonderleistungen bei pepXpress-Events
- Zusätzliche Preisvorteile im pepXpress-Vorteilshop
- pepXpress-Reisegutschein zur Begrüßung im Wert von 30 Euro
- 1,5 Prozent Rabatt auf jede pepXpress-Buchung
- Reise-Notfallversicherung
- Die Karte ist zwei Jahre gültig

clz

## Info

Eine Übersicht aller Vorteilspartner und Vergünstigungen gibt es im Internet unter [www.pep-ausweis.de](http://www.pep-ausweis.de)

Weitere Infos und das Bestellformular gibt es auch unter [www.buskomfort.de](http://www.buskomfort.de).

Für weitere Fragen steht auch Anja Pressler von der gbk unter Telefon (0 70 31) 623-172 gerne zur Verfügung.

Mit dem PEP-Ausweis kommen gbk-Mitglieder auch in den Genuss von attraktiven Rabatten beim Buchen von Hotelübernachtungen.  
Bild: gbk



busgruppeninfo.de  
WER HIER SUCHT, DER FINDET SCHNELLER

busgruppeninfo.de  
WO SICH ANGEBOT UND NACHFRAGE TREFFEN

► Wir zeigen Ihnen die optimale Nutzung von [www.busgruppeninfo.de](http://www.busgruppeninfo.de) bei unseren regelmäßigen WEBINAREN.

### ► UNSERE VORTEILE:

Zuverlässige Partner und 3.000 zufriedene Kunden  
Schnelle Suche nach: Hotels, Restaurants, Ausflugsziele, Paketer, Tourist Info/Incoming, Sonderaktionen  
LAST-MINUTE-Angebote direkt per E-Mail

► NICHT NUR IM WEB, SONDERN AUCH ALS APP

# Übernachtung mit maritimem Flair



Die arcona Hotels laden zum Urlaub in historischen Hansestädten ein

**A**n der Ostseeküste Mecklenburg-Vorpommerns begeistern Stralsund, Rostock und Wismar den Besucher mit ihrem maritimem Flair, beeindruckenden Backsteinkirchen und restaurierten Bürgerhäusern. Und die arcona Hotels in diesen drei historischen Hansestädten unterstützen Gäste sowie Reiseveranstalter bei der Planung interessanter Programme.

Das arcona Hotel Baltic in Stralsund verfügt über 132 komfortable Doppelzimmer, ein Restaurant, eine Lobbybar, einen Freizeitbereich mit Sauna und Fitnessgeräten sowie drei kostenfreien Busparkplätzen (nach Verfügbarkeit) direkt vor dem Haus. Die historische Altstadt mit ihren imposanten Backsteingebäuden, das Meeresmuseum sowie das Ozeaneum und der historische Stadthafen mit der Gorch Fock I sind in zehn Gehminuten zu erreichen.

Das Steigenberger Hotel Stadt Hamburg liegt inmitten der Wismarer Altstadt, die zum UNESCO-Welterbe gehört. In direkter Nachbarschaft befinden sich das klassizistische Rathaus und backsteingotische Bürgerhaus Alter Schwede. Der Bahnhof und der Hafen sind etwa einen Kilometer entfernt. Neben 103 komfortablen Zimmern bietet das Hotel seinen Gästen eine Weinwirtschaft mit Sonnenterrasse sowie eine Bar, einen Wellnessbereich, fünf Veranstaltungsräume und einen stimmungsvollen Gewölbekeller.



Das traditionsreiche Steigenberger Hotel Sonne liegt zentral im Herzen von Rostock. *Bild: arcona*

Das traditionsreiche Steigenberger Hotel Sonne liegt zentral im Herzen von Rostock. Die 111 Zimmer und acht Suiten bestechen durch Großzügigkeit, hohen Wohnkomfort und hanseatisches Ambiente. Die wohnliche Atmosphäre und ein herrlicher Blick über die Dächer der Stadt machen das Hotel für jeden Gast zu einem gemütlichen Zuhause auf Zeit. Und das Drei-Sterne-Hotel garni liegt mit seinen 48 Zimmern ebenfalls direkt in der Innenstadt. Weshalb es ein idealer Ausgangspunkt für Stadtrundgänge, Shopping oder Schiffsfahrten ist. Hier beginnt der Tag mit einem reichhaltigen Frühstücksbuffet. Für den kleinen Hunger zwischendurch bietet „Der kleine Kiosk“ Snacks, Süßigkeiten und diverse Getränke. Und abends genießen die Gäste an der Hotelbar ein kühles Bier oder einen wohltemperierten Wein. *GR*



## Fahrt ins Blaue.

- 2 Übernachtungen inklusive Frühstück
- 1 Willkommensgetränk
- 1 Abendessen
- Raummiete inklusive Tanzfläche

**ab € 75,00 pro Person im Doppelzimmer**

Buchbar für den Reisezeitraum 01.11.16 bis 31.03.17 (ausgenommen Feiertage, Weihnachtsmarktwochenenden) auf Anfrage und nach Verfügbarkeit

Reservierung: Tel. +49 381 4585-330 oder [gruppenreservierung@arcona.de](mailto:gruppenreservierung@arcona.de)

**arcona HOTEL BALTIC**  
Frankendamm 22 · 18439 Stralsund  
[www.baltic.arcona.de](http://www.baltic.arcona.de)

**Die kleine Sonne**  
Steinstraße 7 · 18055 Rostock  
[www.die-kleine-sonne.de](http://www.die-kleine-sonne.de)

**Steigenberger Hotel Sonne**  
Neuer Markt 2 · 18055 Rostock  
[www.rostock.steigenberger.de](http://www.rostock.steigenberger.de)

**Steigenberger Hotel Stadt Hamburg**  
Am Markt 24 · 23966 Wismar  
[www.wismar.steigenberger.de](http://www.wismar.steigenberger.de)

Geschäftsanschrift: arcona Management GmbH · Steinstr. 9 · 18055 Rostock

arcona. Gute Hotels. Mittendrin

DIE BLUMENINSEL



IM BODENSEE

# Insel Mainau



## Herbstliches Farbenfeuerwerk

Dahlienblüte und Wahl der Mainau-Dahlienkönigin vom 3. September bis 3. Oktober



EINE AUSSTELLUNG DER MARGARETE OSTHEIMER GMBH

*Zauberhafte Spielwelten für Klein und Groß  
– Holzfiguren von Margarete Ostheimer*

WINTERAUSSTELLUNG AUF SCHLOSS MAINAU  
VOM 18. NOVEMBER 2016 BIS 12. FEBRUAR 2017

Mainau GmbH | Tel.: +49 (0) 7531 303-0 | [info@mainau.de](mailto:info@mainau.de) | [www.mainau.de](http://www.mainau.de)

# Farbenfroh in den Herbst

Die Insel Mainau bietet das ganze Jahr über Garten- und Naturerlebnisse



**F**rüling, Sommer, Herbst und Winter: Die Insel Mainau ist immer eine Reise wert. Neben der Vielfalt der Blütenpracht in Parks und Gärten bietet jede Jahreszeit besondere Höhepunkte und das nicht nur im Freien. Einzigartige Attraktionen, gerade auch für kühlere und regnerische Tage, sind zum Beispiel das Palmen- und das Schmetterlingshaus.

Eine lange Tradition hat auf der Insel Mainau die Dahlienschau, die alljährlich ab September im Ufergarten farbenfroh den Herbst ankündigt. Über 12 000 Dahlien in mehr als 270 Sorten entfalten ein wahres Blütenfeuerwerk und wetteifern um die Gunst der Besucher, die entscheiden dürfen, welche Sorte Mainau-Dahlienkönigin des Jahres wird. Mit Blick auf den schillernden Bodensee trifft der Spaziergänger u.a. auf Dekorative Dahlien, Ball- oder Pompon- sowie Kaktusdahlien.

Bereits zum elften Mal öffnet die gräfliche Familie Bernadotte das im 18. Jahrhundert erbaute Barockschloss Mainau für das Schlossfest. Die hochwertige Verkaufsveranstaltung steht auch in diesem Jahr wieder unter dem Motto: „Mode, Schmuck und edle Accessoires“. Der Wappensaal, die Bibliothek, die historischen Schlossflure und Salons bieten exklusiven Ausstellern von Dekor bis Mode einen Rahmen der Extraklasse. Vom 30. September bis zum 3. Oktober können die Besucher die sonst nicht öffentlichen Schlossräumlichkeiten entdecken.

Über 12 000 Dahlien in mehr als 270 Sorten entfalten im Herbst auf der Insel Mainau ein wahres Blütenfeuerwerk. *Bild: Mainau GmbH*

Nicht zuletzt in den Wintermonaten entfaltet die Insel Mainau ganz besondere Reize. So zeigen sich auch an kalten Tagen im Park immer noch attraktive Farbtupfer verschiedener faszinierender Winterblüher, etwa die Sträucher der Winterblüte oder auch Zaubernuss, Kamelien und Mahonie. Zum Aufwärmen laden das Schmetterlings- und das Palmenhaus ein, auch zu Kaffee und Kuchen. Herbst und Winter ist auch die Zeit für wechselnde Ausstellungen für die ganze Familie, unter anderem im Wappensaal von Schloss Mainau.

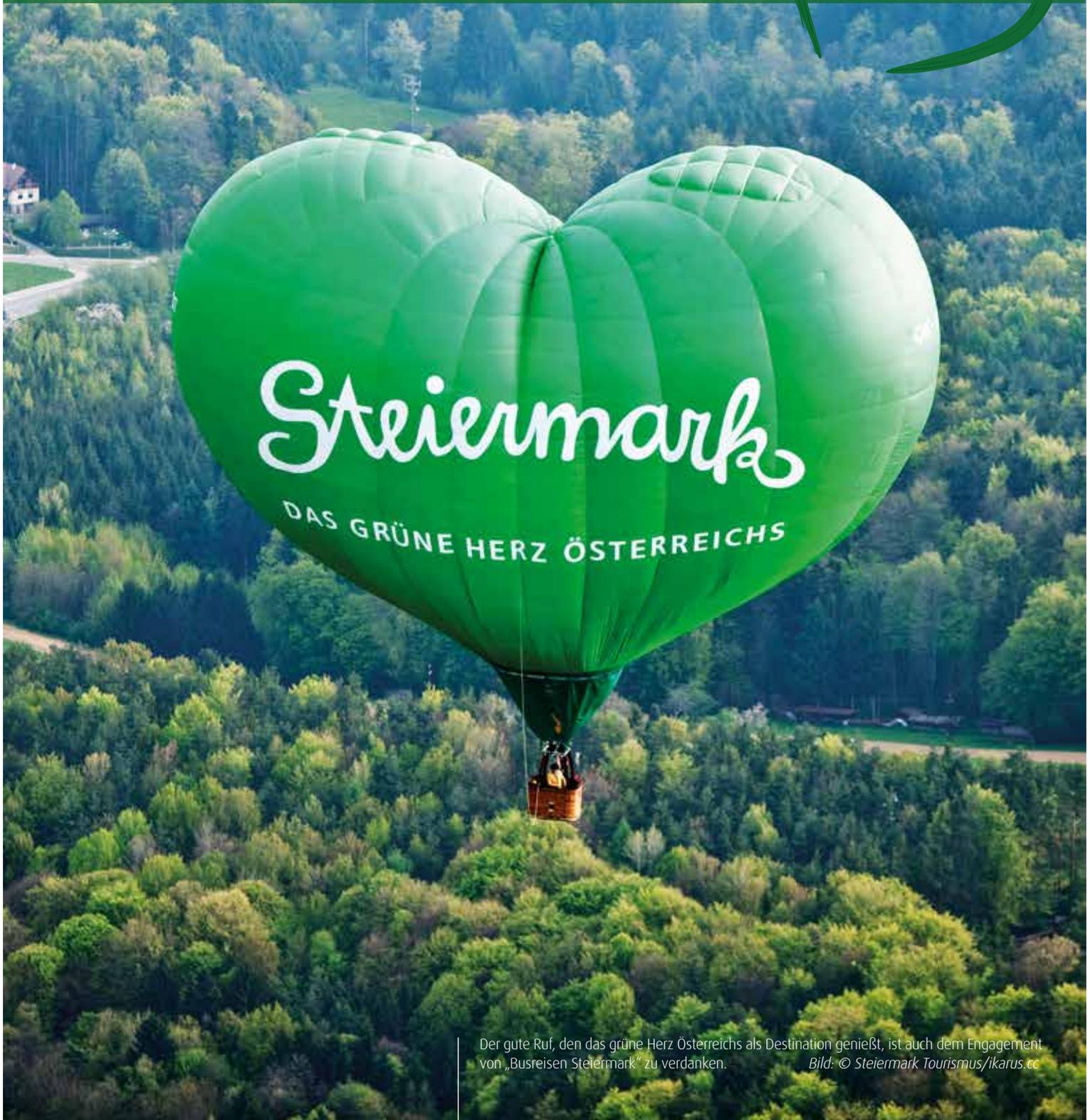
Die Geschicke der Insel lenkt die mit dem schwedischen Königshaus verwandte Familie Bernadotte. Sie lebt neben den regionalen auch skandinavische Bräuche. So wurde auch das Lucia-Fest am 13. Dezember zur Tradition auf der Mainau. Es soll mit seinen Kerzen Licht in die dunklen Tage bringen und beginnt auf der Insel bereits am 12. Dezember mit dem Lucia-Singen und einem sich anschließenden Adventskonzert. Auch an weiteren Tagen im November und Dezember servieren die Inselköche das traditionelle, schwedische Weihnachtsbuffet, auch „Julbord“ genannt. *GR*



# Das grüne Herz als Qualitätssiegel

„Busreisen Steiermark“ ist mit 60 Mitgliedern bereits ins 19. Jahr gestartet

1998 gegründet, ist das Netzwerk „Busreisen Steiermark“ ein kompetenter Ansprechpartner für Bus- und Gruppenreisen in die Steiermark. Das grüne Herz, mit dem das Netzwerk wirbt, ist auch ein Qualitätssiegel. Denn die Mitgliedsbetriebe erfüllen klar definierte Anforderungen, die eine Busreise in die schöne Steiermark noch attraktiver machen.



Der gute Ruf, den das grüne Herz Österreichs als Destination genießt, ist auch dem Engagement von „Busreisen Steiermark“ zu verdanken.

Bild: © Steiermark Tourismus/ikarus.cc

Eine Reise in die Steiermark ist in mehrfacher Hinsicht ein erfrischendes Erlebnis.

Bild: © Steiermark Tourismus / Harry Schiffer

Die Mitgliedsbetriebe von Busreisen Steiermark garantieren Busunternehmern und Reiseveranstaltern ihre bestmögliche Beratung und Unterstützung bei der Erstellung, Organisation und Durchführung von Steiermark-Reisen und betreuen die Reisegruppen vor Ort ganz persönlich und mit Begeisterung. 18 unabhängige

Hotels und 42 Ausflugsziele spiegeln in diesem Netzwerk die Bandbreite des steirischen Angebots wider: Über 100 Reiseideen sind im Katalog „Mehr Herz für ihre Gäste 2016-2018“ zusammengefasst. Der Service für Busunternehmer und deren Gäste umfasst vor allem die folgenden Leistungen:

- ♥ Busparkplatz kostenlos direkt beim Betrieb
- ♥ Ein Busfahrer-Freiplatz auch bei Gruppen unter 20 Personen
- ♥ Individuell ausgearbeitete Reise- und Programmideen
- ♥ Ein Ansprechpartner für die gesamte Steiermark-Reise
- ♥ flexible Gestaltung der Reise- und Programmideen
- ♥ Persönliche Begrüßung und Verabschiedung der Gruppe durch die Chefin/den Chef
- ♥ Abend-Wahlmenüs mit steirischer Küche
- ♥ Unterstützung bei der Organisation und Durchführung der Programme vor Ort
- ♥ Gratis Storno für Eintritte bis zu 24 Stunden vor Ankunft der Gruppe
- ♥ Mit dem Busreisen Steiermark Gutschein, den jeder Reiseleiter bei Ankunft in einem Busreisen Steiermark Hotel bekommt, erhält die Gruppe einen weiteren Freiplatz (unabhängig von der Gruppengröße) in den gebuchten Busreisen Steiermark Ausflugszielen.

Der landschaftliche Kontrast zwischen eindrucksvollen Bergen im Norden und sanften Hügelketten im Süden prägt die Steiermark sowie ihr touristisches Angebot und ihre Gast-

geber. Der gute Ruf, den sich das Urlaubsgebiet aufbauen konnte, ist zufriedenen Gästen zu verdanken. Und dem Engagement von „Busreisen Steiermark“. GR



## Info

### Weitere Informationen und kostenfreie Katalogbestellungen:

Busreisen Steiermark –  
Steirische Tourismus GmbH  
Mag. Sonja Piro (externer Betreuer)  
St. Peter Hauptstraße 243  
A - 8042 Graz  
Telefon: 0043 (0)316 4003-0  
Mobil: 0043 (0)660 1019210  
Fax: 0043 (0)316 4003-60  
info@busreisen-steiermark.com  
[www.busreisen-steiermark.com](http://www.busreisen-steiermark.com)

# MEHR HERZ FÜR IHRE GÄSTE

DIE BESTEN IDEEN FÜR BUS- UND GRUPPENREISEN IN DIE STEIERMARK 2016 – 2018

Das Servicebuch für Busprofis von Busprofis aus der Steiermark:  
• 18 Hotels • 42 Ausflugsziele • über 100 Gruppenangebote und Reiseideen steiermarkweit

Jetzt den neuen Katalog kostenlos anfordern: [info@busreisen-steiermark.com](mailto:info@busreisen-steiermark.com) · [www.busreisen-steiermark.com](http://www.busreisen-steiermark.com)



BUSREISEN  
STEIERMARK



[www.busreisen-steiermark.com](http://www.busreisen-steiermark.com)

# Das größte Freilichtmuseum der Welt

Vor mehr als 150 Jahren wurde  
die Wiener Ringstraße eröffnet

Das Naturhistorische Museum an der Wiener Ringstraße beherbergt weltberühmte Exponate wie die Venus von Willendorf, die vor über 200 Jahren ausgestorbene Stellersche Seekuh oder riesige Saurierskelette.

*Bilder: Zimmer*

**A** llerdings, diese Straße ist so ambitiös, dass einem die Luft wegbleibt ...“, schreibt Edmund de Waal in seinem Weltbestseller „Der Hase mit den Bernsteinaugen“ über die Wiener Ringstraße. Sie wurde am 1. Mai 1865 von Kaiser Franz Joseph offiziell eröffnet.

Tatsächlich war die Wiener Ringstraße das größte städtebauliche Projekt ihrer Zeit: 1857 befahl der Kaiser die Schleifung der Stadtmauern. Kurz darauf begannen die Bauarbeiten. 1865 wurde die 5,3 Kilometer lange und 57 Meter breite Ringstraße eingeweiht. Heute ist sie Hauptverkehrsader, Touristen-Hot-Spot, Ort für Demonstrationen und Großveranstaltungen. Und sie ist das größte Freilichtmuseum der Welt. Nirgendwo sonst finden sich die wichtigsten Gebäude eines Landes – vom Parlament über die Staatsoper, das Burgtheater, das Rathaus und die Universität bis zum Natur- und Kunsthistorischen Museum – alles entlang einer Straße.

### Mekka moderner Architektur

Außerdem ist die Ringstraße eine architektonische Meisterleistung. Die Gebäude wurden von den besten Architekten ihrer Zeit errichtet, wie Theophil von Hansen oder Heinrich von Ferstel. Otto Wagner durfte sich sogar mit einem

Jugendstilprachtbau verwirklichen, in dem die Österreichische Postsparkasse untergebracht ist. „Wien wurde zum Mekka der modernen Architektur“, so Andreas Nierhaus, Architektexperte des Wien Museums. Mithilfe modernster Baustoffe – allen voran Stahl – wurden monumentale Gebäude in die Höhe gezogen, deren Substanz noch heute Bestand hat.

### Aufstieg des Bürgertums

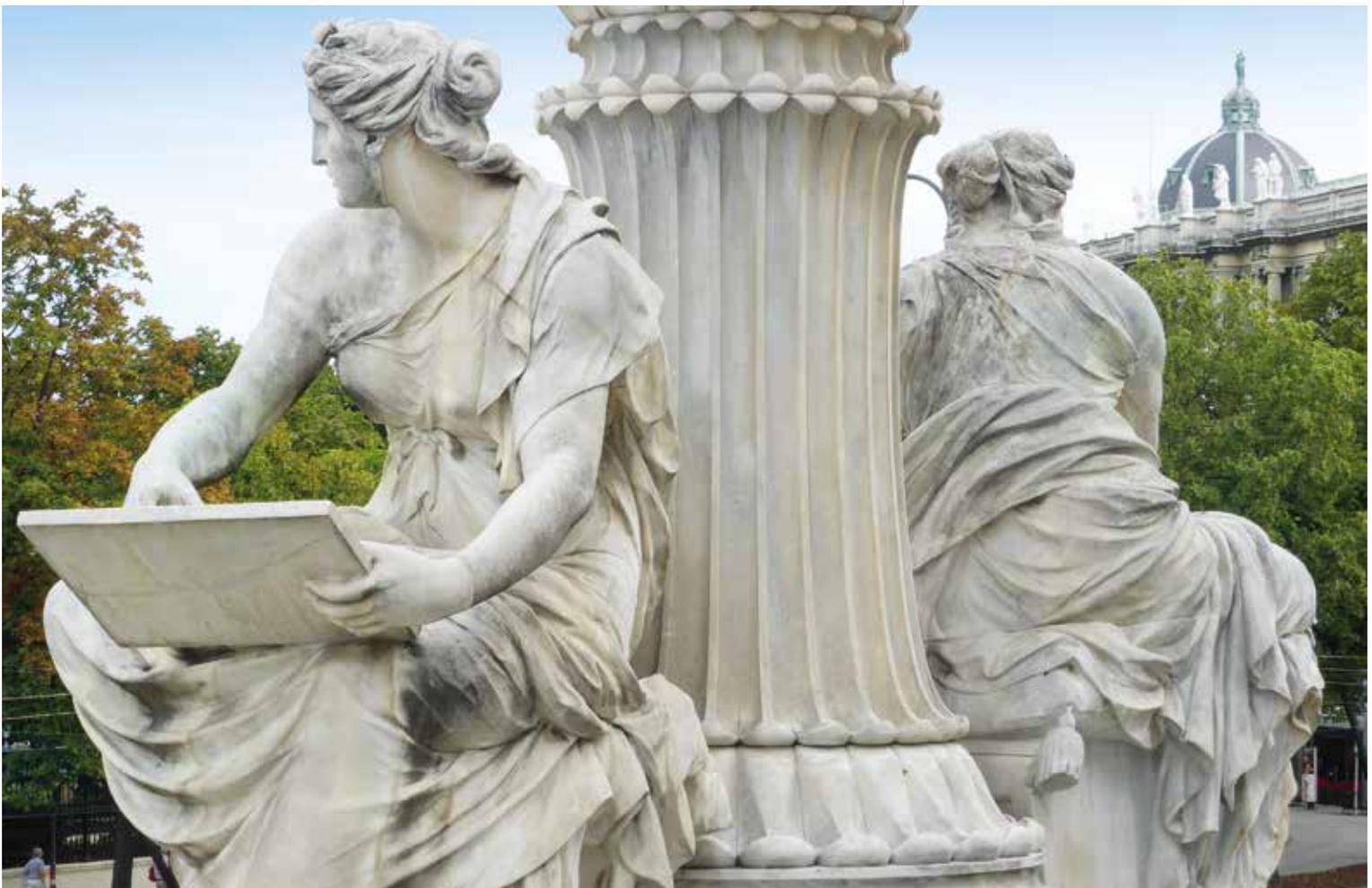
Der Auftrag zum Bau der Ringstraße hatte große gesellschaftliche Auswirkungen: Reiche Bürger sowie der neue und alte Adel erwarben Seite an Seite Baugründe. Die Verfassung von 1867 garantierte der jüdischen Bevölkerung die vollen Bürgerrechte. Immer mehr Industrielle, Kunstschaffende und Intellektuelle suchten deshalb ihr Glück in der österreichischen Hauptstadt – und begründeten neue Dynastien: Todesco, Epstein und Ephrussi. Sie bezogen prachtvolle Palais. Das Großbürgertum machte Wien zur Kunst- und Kulturhauptstadt, unter-

stützte Künstler und Institutionen. Auch Gustav Klimt fand hier am Anfang seiner Karriere erste Förderer. Die Musik vollzog einen großen Wandel: Von den Walzer- und Operettenklängen der Strauß-Dynastie und Franz Léhars über Johannes Brahms, Anton Bruckner und Gustav Mahler, der als Direktor die Hofoper revolutionierte, bis hin zur Moderne Arnold Schönbergs.

### Die Ringstraße heute

In den vergangenen 150 Jahren hat die Ringstraße bedeutende politische und gesellschaftliche Veränderungen erlebt: Das Ende der Donaumonarchie, die erste Republik, den Einmarsch Hitlers, Wiederaufbau und Wirtschaftswunder. Heute finden dort zahlreiche Events statt: Musikfilm-Festival, Vienna City Marathon, Eistraum, Regenbogenparade und Adventsmärkte locken Hunderttausende auf die Ringstraße. Und in diesem Jahr gibt es wieder Anlass zu einem Jubiläum: 1916 starb Kaiser Franz Joseph, Inbegriff imperialer Macht und vorletzter Herrscher einer untergehenden Epoche. 2016 jährt sich sein Todestag zum 100. Mal. Die Donaumetropole Wien hat einen großen Wandel vollzogen während dieser hundert Jahre – von der pompösen Kaiserstadt zum Zentrum zeitgenössischer Kunst. *Claudia Zimmer*

Der Wiener Ring am Puls der Zeit: Auch alte Statuen lieben Tablets.



# Willkommen auf Deutschlands größtem Schokoladenfestival



**29. November bis 4. Dezember 2016  
in der historischen Tübinger Altstadt**

Dienstag, 13 - 20 Uhr, Mittwoch - Freitag, 10 - 20 Uhr,  
Samstag, 10 - 23 Uhr und Sonntag, 11 - 19 Uhr



## **chocoMARKT**

Großer Markt mit Top-Chocolatiers aus der ganzen Welt



## **chocoFAIR**

Ökologisch & fair – Kakao- & Schokoladen-Produkte & Infos



## **chocolateROOM**

Gläserne Konditorei – Live-Produktionen & Vorführungen



## **chocoKUNST**

Kakaomalerei – Ein wahrer Augenschmaus



## Eine Stadt voll Schokolade

Tübingen lädt im Winter zur chocolART ein

Die märchenhafte Beleuchtung sorgt für eine besondere Stimmung auf der chocolART. *Bilder: rspi*

**V**om 29. November bis 4. Dezember 2016 heißt es in Tübingen wieder: Eine ganze Stadt voll Schokolade – chocolART!

Das internationale Tübinger Schokoladenfestival lädt ein, vor historischer Kulisse die süßen Angebote von über 100 exklusiven Chocolatiers und Manufakturen aus aller Welt zu entdecken.

Eine märchenhafte Altstadtbeleuchtung und mehrere dutzende Leuchtoobjekte verzaubern den Bummel hin zu den weißen Pagodenzelten und ihrem süßen Inhalt.

Das Schoko-Programm rund um die chocolART bietet unter anderem Schoko-Tastings und kunstvolle Kakaomalerei. Im chocolateROOM auf dem Tübinger Marktplatz werden von Top-Konditoren filigrane Schokokunstwerke live gefertigt und so frisch es nur geht zum Verzehr angeboten.

Kinder tauchen in der Schoko-Werkstatt tief in die Geheimnisse der Schokoladenherstellung ein und Erwachsene haben die Gelegenheit, bei Kursen mit Dr. Schoko mehr über die Herstellung hochwertiger Trüffel und Pralinen zu erfahren. **GR**



Genuss mit Verstand: Bei Kursen mit Dr. Schoko können die Besucher der chocolART viel über die Herstellung hochwertiger Trüffel und Pralinen erfahren.

# Die eigene Schokolade aus der Werkstatt

Das Chocoversum in Hamburg ist eine süße Erlebniswelt zum Probieren und Mitmachen



## Gruppen sind willkommen!

Neben den 90-minütigen Schokotouren können Gruppen auch Pralinenkurse oder kombinierte Programme buchen. „Süß & Salzig“ kombiniert den Besuch im Chocoversum mit einer Hafensrundfahrt, „Sweet & Spicy“ bringt Gewürz- und Schokoladenmuseum zusammen. Neu ist das Programm „Hamburgs Schokoladenseiten“ – eine Stadtführung zu den Highlights in der Speicherstadt und dem Kontorhausviertel, gespickt mit Schokoladenkreationen aus Hamburger Manufakturen.

Gruppen zwischen 14 bis 120 Personen können sich über besondere Serviceleistungen und Angebote freuen: Ermäßigte Eintrittspreise, flexible Terminwahl oder fremdsprachige Führungen. Busparkplätze sind direkt am Gebäude vorhanden. **GR**

In einer 90-minütigen Führung folgen die Besucher des Chocoversums der Reise des Kakaos – vom tropischen Regenwald über den Hamburger Hafen bis hin zur Veredelung der Schokolade. *Bild: Chocoversum*

**S**chokolade macht glücklich! Das wissen die Deutschen, die im Schnitt über 120 Tafeln im Jahr verzehren. Der Großteil der Kakaobohnen kommt dabei über den Hamburger Hafen ins Land. Wie aus diesen bitteren Bohnen süßes Gold wird, kann man hautnah im Chocoversum by Hachez erleben.

Inmitten der Hamburger Altstadt, direkt im Unesco Weltkulturerbe, öffnet die süße Erlebniswelt täglich von 10 bis 18 Uhr ihre Türen. In einer 90-minütigen Führung folgen die Besucher der Reise des Kakaos – vom tropischen Regenwald über den Hamburger Hafen bis hin zur Veredelung der Schokolade. Probieren und Mitmachen ist dabei ausdrücklich erwünscht!

Die Genussreise beginnt direkt hinter dem Drehkreuz beim „Choholic-Checkpoint“. Hier taucht der Besucher buchstäblich in die Welt der Schokolade ein – nämlich mit einer Waffel in die fließende Masse eines 1,5 Meter hohen Schokoladenbrunnens. Herzstück der Ausstellung ist die Schokoladenwerkstatt, wo jeder Besucher eine eigene Tafel Schokolade selbst kreiert – und so sein ganz persönliches Stück Chocoversum mit nach Hause nimmt.

Im März feierte das Chocoversum nicht nur seinen 500 000. Besucher, sondern auch die Neu-Eröffnung nach einer kompletten Überarbeitung. Durch die kreative Inszenierung der einzelnen Ausstellungsbereiche tauchen die Besucher nun richtig in Themenwelten ein. So steht man mal im Regenwald, mal im Hafen und schließlich in einer Schokoladenfabrik mit historischen Maschinen. Den Umbau hat die Erlebniskontor GmbH realisiert, die sich unter anderem für Projekte wie das Klimahaus in Bremerhaven verantwortlich zeichnet.

*Mmm...*  
**Museum!**

**Hamburgs Schokoladenseite**

Erleben Sie hautnah, wie aus bitterem Kakao feinste Schokolade wird. Probieren ausdrücklich erwünscht!

Informationen und Angebote für Vereine, Schulklassen und Gruppen unter 040 41 91 230-0 oder [gruppen@chocoversum.de](mailto:gruppen@chocoversum.de)

**CHOCOVERSUM**  
by HACHEZ

[www.chocoversum.de](http://www.chocoversum.de)  
Meißberg 1 – Hamburg

Auch im Bus kann man in einem Zug nach Hause fahren. Bild: gbk



## Absurde Reise



*Wir trafen ein paar Jung-Senioren in Altdorf und ein paar Geschiedene in Amorbach.*

*Uns ging das Geld aus in Ascheberg, und in Bischofsheim beschlossen wir, aus der Kirche auszutreten.*

*Wir aßen Schokolade in Bitterfeld, machten um Bogen einen selbigen, rangen uns nach Boxberg durch und wurden blass in Bräunlingen.*

*Wir gingen aufrecht in Bückeberg, hatten Blähungen in Darmstadt, aßen deswegen Feigen in Datteln und erreichten pausbäckig Dürrwangen.*

*Wir ließen uns Zeit in Eilenburg, waren teuflisch gut drauf in Engelskirchen, hatten viel Platz in Enger und betranken uns in Essen.*

*Wir hatten trockene Kehlen in Feuchtwangen, waren brav in Frechen, ließen uns von Freilassing gefangen nehmen und stritten uns in Friedberg.*

*Wir hatten Pech in Glücksburg, klauten Silber in Goldbach, waren blau in Grünberg und lammfromm in Hammelburg.*

*Wir sündigten in Heiligenhafen, hatten Fernweh in Heimbach, tappten im Dunkeln in Hellenthal und ließen nichts verlauten in Heroldsberg.*

*Wir suchten die Frauenkirche in Herrenberg, trafen den nervösen Charles in Karlsruhe, hatten Kaiserwetter in Königswinter und saßen auf Stadtsesseln in Landstuhl.*

*Wir waren voll in Leer, fanden keine Azubis in Lehre, hatten keinen Bock auf Ludwigslust und sahen keine gelben Säcke in Müllheim. Wir feierten Vatertag in Mutterstadt, beschenkten die Bettler in Nassau, fühlten uns alt in Neustadt und wohnten im Süden von Norden.*



Lutz Gerritzen nimmt unsere Leser für eine absurde Reise durch ganz Deutschland mit. Bild: Zibulla

*Wir reisten geschlossen nach Offenburg, schneiten rein in Regen, verjagten einen Dalmatiner in Rottweil und lobten das Essen auf Rügen.*

*Uns lief die Nase in Rüsselsheim, wir flirteten mit einer Bikini-Viper in Schlangenbad, trafen eine hässliche Runde in Schöneck und tranken mit einem Iren in Schotten.*

*Wir ließen die Sau raus in Schweinfurt, säbelten uns einen in Schwerte, schwiegen in Schwetzingen und waren unglücklich in Seligenstadt.*

*Wir tranken Sekt in Selters, hörten einen Atheisten predigen in Tauberbischofsheim, nahmen uns den Titisee zur Brust und fanden Wandendorf ausverkauft. Und fuhren flugs in einem Zug nach Hause – natürlich mit dem Bus.*



Lucy Scherer als Adrian und Nicola Heiber als Rocky waren in den ersten Monaten nach der Premiere ein Traumpaar auf der Bühne des Stuttgarter Stage Palladium Theaters. Es dauerte aber viele Runden, bis sich die beiden endlich zu ihrem ersten Kuss durchgeboxt haben. Und mittlerweile spielt Wietske van Tongeren die Rolle der schüchternen Verkäuferin.

*Bilder: Stage Entertainment*

# ROCKY BOXT SICH DURCH DAS LEBEN



Das Stuttgarter Stage Palladium Theater präsentiert Kinnhaken in Zeitlupe

**F**ür ein Musical, das „Rocky“ heißt, könnte die Musik ein bisschen rockiger sein. Dafür punktet die Inszenierung des Stuttgarter Stage Palladium Theaters neben Titeln wie „Gonna fly now“ und „The Eye Of The Tiger“ auch mit der Hymne „Living in America“. Und die Szenen, in denen sich die Boxer ihre Kinnhaken im Ring in Zeitlupe verpassen, findet das Publikum einfach umwerfend.

Rocky Balboa ist nicht der Herr im Ring. Dafür gewinnt der erfolglose Gelegenheitsboxer die Sympathie seines Publikums und das Herz seiner großen Liebe. Bei der Vorbereitung auf seine Wettkämpfe haut er eher lustlos auf die Boxbälle ein. Aber er lässt sich nicht hängen wie die Sandsäcke im Trainingsraum. Als er die Chance bekommt, gegen den amtierenden Schwergewichtsweltmeister Apollo Creed anzutreten, stellt er sich trotz Selbstzweifel der größten Herausforderung seines Lebens - um allen zu beweisen, wer er wirklich ist. Doch eigentlich passt er nicht in ein Milieu, das von geldgeilen Managern und aufgeblasenen Selbstdarstellungskünstlern geprägt ist. Das technische Highlight der Show ist der drei Tonnen schwere Boxring, der sich während des Finales über mehrere Stuhlreihen mitten in den Theatersaal schiebt und ihn in eine Arena verwandelt. Damit ist das Publikum ganz nah dabei, wenn beim Finale die Fäuste durch die Luft fliegen. Der Boxring hat in der Show gleich mehrere Funktionen: Mal dient er als Dach von Rockys Appartement, mal wird er schwebend bespielt oder er kommt - hochkant gekippt - als Videoleinwand zum Einsatz.

Die Wandlungsfähigkeit prägt das gesamte Bühnenbild. Ständig sind die Kulissen in Bewegung und verändern die Szenerie. Dies alles geschieht in fließenden, fast filmischen Übergängen. Gerade noch trainiert Rocky dank großflächiger Projektionen in den weitläufigen Straßen Philadelphias, einen Moment später befindet er sich in seinem Ein-Zimmer-Appartement, das originalgetreu mit vielen Details nachgebildet wurde.

Das Geheimnis um den Mythos liegt in der wahren Geschichte, auf der Rocky basiert. Einer Geschichte ständigen Scheiterns, aber vor allem des immer wieder Aufstehens. Der Geschichte von Sylvester Stallone.

Seit der Geburt ist ein Teil der Gesichtshälfte von Sylvester Stallone gelähmt. Dadurch hat er einen leichten Sprachfehler, für den ihn andere Kinder oft ärgern. In der Schule wird er zum Außenseiter. Aber Sylvester Stallone gibt nicht auf, glaubt an seinen großen Traum: ein eigenes Drehbuch. Eines Tages setzt er sich an seinen Schreibtisch und skizziert in nur drei Tagen auf 90 Seiten seine eigene Lebensgeschichte. Die Geschichte von Rocky.

Das technische Highlight der Show ist der drei Tonnen schwere Boxring, der sich während des Finales über mehrere Stuhlreihen mitten in den Theatersaal schiebt und ihn in eine Arena verwandelt. Damit ist das Publikum ganz nah dabei, wenn beim Finale die Fäuste durch die Luft fliegen.



Schließlich kommt 1976 der erste Rocky-Film mit Sylvester Stallone in der Hauptrolle in die Kinos und schlägt gleich alle Rekorde. Schwergewichtschampion Muhammad Ali persönlich überreichte Stallone die drei Oscar-Auszeichnungen. Es folgen mehrere Fortsetzungen. Stallone schwimmt weiter auf einer Welle des Erfolgs. Doch plötzlich ist der Typ Anti-Held in Kinofilmen nicht mehr gefragt.

Es folgen schwierige Jahre für Sylvester Stallone. Seine Filme floppen und mehrere Ehen gehen zu Bruch. Es ist wieder Rocky, der ihn zurück in die Spur bringt. Mit dem Film „Rocky Balboa“ (Rocky VI) gelingt ihm 2006 ein furioses Comeback.

Mit einem, der sich durch das Leben boxen und jede Menge an Tiefschlägen wegstecken muss, können sich viele Menschen identifizieren. „Jeder von uns trägt ein bisschen von Rocky in sich“, betont Sylvester Stallone. „Denn es geht um die Möglichkeit, sich einmal im Leben zu beweisen. Wer möchte zum Beispiel nicht mal die Gelegenheit haben, mit seinem Chef zu sprechen, um ihn von seinen Talenten zu überzeugen?“ Na dann: Ring frei!  
*Stefan Zibulla*

## Info

[www.stage-entertainment.de](http://www.stage-entertainment.de)

# So macht Schule großen Spaß

Die gbk hat über 30 Gewinne verlost

*Klasse fährt Klasse!*

**I**m Rahmen der Kampagne „Klasse fährt Klasse“ hat die Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk) mehr als 30 Preise verlost. Die Gewinner erlebten beispielsweise einen spannenden Tag im Bavaria Filmstudio, im Phantasialand und im Tropical Islands.

„Mit der Kampagne „Klasse fährt Klasse“ klärt die gbk nicht nur über die Vorteile des Reisebusses als komfortables, flexibles und sicheres Verkehrsmittel auf“, erklärt Martin Becker. „Der Verband hilft den Schülern auch bei der Vorbereitung pädagogisch wertvoller und spannender Klassenfahrten“, betont der gbk-Geschäftsführer. *zi/Privatbilder*

[www.klassefaehrtklasse.de](http://www.klassefaehrtklasse.de)



## Klassenfahrt über die Chinesische Mauer

Auf ihrer Entdeckungsreise durch den Filmpark Babelsberg schauten die Schüler(innen) der Klasse 5a der Hermann-Gmeiner-Schule in Berlin nicht nur hinter die Kulissen der Filmbranche. Im 4DActionkino erlebten sie eine virtuelle Reise über die Chinesische Mauer. Mit leuchtenden Augen und offenem Mund beobachteten die Jugendlichen, wie sich coole Stuntprofis wilde Verfolgungsjagden lieferten und dem Kinopublikum als brennende Fackel einheizten. Fasziniert schauten die Fünftklässler aus Berlin professionellen Filmemachern über die Schulter. Auf der Führung durch die Medienstadt bekamen die Schüler einen Einblick in die Produktion der beliebten Fernsehserie „Gute Zeiten, schlechte Zeiten“. Vorbei an Sets, Requisiten und Originalkulissen wurden sie zu den Höhenpunkten der Babelsberger Filmgeschichte geführt, die von Stars wie Marlene Dietrich, Heinz Rühmann oder George Clooney geschrieben wurde.



## Nicht nur zum Toben in die Tropen

Auf ihrer Expedition durch den Regenwald entdecken die Schüler(innen) der Klasse 6b der Friedrichsfelder Schule aus Berlin exotische Fauna, im Wildwasserkanal schwammen sie kräftig gegen den Strom und am Südseestrand chillten sie im Sand. Jede Menge Spaß und Action erlebten die Sechstklässler, die einen spannenden Tag im Tropical Islands verbrachten. Denn in einer der größten freitragenden Hallen der Welt konnten die Schüler(innen) in den 28 Grad warmen Fluten abtauchen und sich in einer Lagune vom Wasserfall massieren lassen. Die neue Außenanlage bietet neben einer beheizten Pool-Landschaft und zwei Sportanlagen für Beachsoccer- und Volleyball auch einen 250 Meter langen Wildwasserkanal. Doch die Schüler kamen nicht nur zum Toben in die Tropen. Denn auf ihrer Expedition studierten sie die Baukunst fremder Völker und entdeckten die vielfältige Flora und Fauna des Regenwaldes. Und weil sich die 6b der Friedrichsfelder Schule für die An- und Abreise mit dem umweltfreundlichen Bus entschieden hat, gab's von der gbk noch 100 Euro für die Klassenkasse.



## Gravitation als Emotion

Statt trockener Geschichtsdaten eine feucht-fröhliche Spritztour im Fledermausboot durch die mittelalterliche Burganlage und anstelle unverständlicher Physik-Formeln rasante Loopings mit der Black Mamba: Die Klasse 8Hb der Goetheschule aus Limburg an der Lahn verlegte ihren Unterricht am Montag, 20. Juni 2016, in das Phantasialand in Brühl. Ob Talocan, River Quest oder Colorado Adventure: Bei der atemberaubenden Fahrt mit den rasanten Attraktionen im Phantasialand verwandelt sich die Gravitation in Emotion und Fliehkräfte werden als Kribbeln im Bauch spürbar. Und weil es sich mit Adrenalin im Blut leichter lernt, haben die Achtklässler der Goetheschule aus Limburg an der Lahn die Wissensrallye durch die sechs Themenbereiche des Erlebnisparks mit Spaß und Neugier absolviert. Am Ende eines kurzweiligen Tages im fliegenden Klassenzimmer haben die Schüler(innen) verstanden, dass sich Physik richtig gut anfühlt und Geschichte voller aufregender Geschichten ist.



# PRESSE SPIEGEL

## Junges Reisen

Oma und Opa tun es schon längst, haben komfortabel im Reisebus halb Europa erkundet. Doch auch bei Jüngeren wird die gemeinsame Urlaubsfahrt immer beliebter, denn in kaum einem anderen Verkehrsmittel sind die Fahrgäste sicherer, bequemer und geselliger unterwegs. . . .

Wer sicher gehen will, dass er im Bus wirklich bequem unterwegs ist, checkt vorher, ob der Reisebus zertifiziert und wie hoch er klassifiziert ist. Ähnlich wie bei Hotels gilt: Je mehr Sterne, desto komfortabler. Die Kriterien der Gütegemeinschaft Buskomfort findet man unter [www.buskomfort.de](http://www.buskomfort.de)

Badische Zeitung

9. Mai 2016

## Busreisen machen schlank

Mit einer breiten Auswahl an Aktiv- und Wellnessreisen sorgt die Branche dafür, dass der restliche Winterspeck so schnell dahinschmilzt wie der Schnee in der Frühjahrs Sonne. Die Programme sind zwar kalorienarm aber reich an Genuss. „Der Busunternehmer wählt für seine Kunden ansprechende Wellnesshotels mit Sauna, Swimming Pool und Fitnessraum aus“, erklärt Hermann

Meyering, der Vorsitzende der Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk). „Und auf der Speisekarte stehen leckere Menüs mit knackigen Salaten und viel gesundem Gemüse.“ . . .

Auch die Rückreise verläuft völlig entspannt. „Moderne Busse sind geräuscharm und die komfortablen Sitze lassen sich in eine bequeme Liegeposition stellen“, erklärt Meyering. „So wird der Reisebus zum rollenden Ruheraum.“ . . .

Wer sich ein nahes oder ferneres Weinbaugebiet aussucht, kann sich von der Qualität reifer edler Tropfen an idyllischen Hängen bei einer abendlichen Weinprobe überzeugen. Denn auch gepflegter Genuss gehört schließlich zu einem aktiven Wellnessurlaub. Wie gut, dass man anschließend nicht selber am Steuer sitzen muss sondern von einem geschulten Chauffeur wieder sicher ins Hotel gebracht wird.

Trierischer Volksfreund

11. Mai 2016

## Flixbus nutzt seine Markenmacht

. . . Bistlang war Flixbus allein im Linienverkehr tätig, hat also tägliche Fernbusfahrten von ei-

ner Stadt zur anderen angeboten. Die Fahrt an sich wird dabei von einem sogenannten Partnerbetrieb übernommen, denn Flixbus hat weder eigene Busse noch eigene Fahrer. Dass der Branchenführer seinen bekannten Namen nun ausnutzt, um auch im Anmietgeschäft für Klassen- oder Vereinsfahrten aktiv zu werden, stößt einer Vielzahl von Partnerbetrieben aber sauer auf. Zumal die Busvermietung eine wichtige Säule ihres Geschäfts ist. „Dieser Wettbewerb macht die Preise in einem ohnehin schon schwierigen Geschäftsumfeld weiter kaputt“, schimpft zum Beispiel Hermann Meyering, der Vorsitzende der Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk). „Faire Partnerschaft geht anders.“ Immerhin sei Flixbus nur durch die gute Kooperation mit mittelständischen Busunternehmen zum führenden Anbieter in Europa geworden.

Meyering sieht daher die Partnerschaft der Unternehmen mit Flixbus vor einer Zerreißprobe. Zumal einige in Existenznot geraten könnten – weil sie entweder verschiedene Fahrten nicht mehr bekommen oder weil die Preise nicht mehr auskömmlich sind. . . .

Die Welt

14. Juli 2016

# Trendbarometer

## Wohin geht die Busreise?

**Isabell Weckmüller von Profi-Concept Paketreisen kennt den aktuellen Trend.**

### Reiseziele

Wir organisieren schwerpunktmäßig Gruppenreisen in Europa und den angrenzenden Ländern. Zu den aktuell beliebtesten Reisezielen zählen nach wie vor Deutschland, das Baltikum, Kroatien und Italien.

### Reisearten

Wir versuchen, eine möglichst breite Palette an verschiedenen Reisearten anzubieten. Auch wenn unser Fokus dabei auf den klassischen Busreisezielen in Europa liegt, sind wir ständig darauf bedacht, unser Portfolio zu erweitern. So bieten wir mittlerweile auch Flug- und Zubucherreisen an. Besonderes Augenmerk legen wir auf unsere Produktmarke vinotravel. Hier entwickeln wir Reisen, die durch ihre besondere Kombination aus Kulinarik und Kultur ein neuartiges Weinerlebnis schaffen und sich bei unseren Kunden wachsen-

der Beliebtheit erfreuen. Generell kann bei uns jeder Kunde das für ihn passende Programm finden, da wir besonderen Wert auf die individuelle Anpassung der Kundenwünsche legen und keine Reisen von der Stange verkaufen.

### Reisedauer

Die Reisedauer ist abhängig vom Themenschwerpunkt und Ziel der Reise und daher sehr unterschiedlich. Stark nachgefragt sind Kurzreisen übers Wochenende, mit bis zu vier Tagen Aufenthalt, als klassische Busreise in Deutschland und in das angrenzende Ausland. Aber auch gut organisierte Urlaubs- und Rundreisen, mit einer Dauer von circa acht Tagen, laufen sehr gut.

### Reisepreise

Der Reisepreis ist nach wie vor der entscheidende Faktor bei der Reisebuchung. Daher sind wir immer darauf bedacht, ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten. Durch intensive Verhandlungen können wir auch für Kunden mit einem kleinen Budget ein adäquates Maß an

## Qualität sicherstellen.

Wir verzeichnen aber auch gerade im Bereich der Genussreisen einen Trend, bei dem unsere Kunden viel Wert auf Komfort und Qualität legen, und dann auch bereit sind, den entsprechenden Preis dafür zu zahlen.



## Wie sieht Ihre Kundenstruktur aus?

Unser Kundenstamm besteht hauptsächlich aus Busunternehmen mit Sitz in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Wir zählen jedoch auch einige Vereine und Kolpingfamilien zu unseren Kunden, mit denen uns eine langjährige und vertrauensvolle Zusammenarbeit verbindet.

## Wie groß ist daran jeweils der Anteil an Stammkunden?

Mit dem Großteil unserer Kunden pflegen wir bereits ein intensives und langjähriges Geschäftsverhältnis. Unsere Kunden schätzen unsere persönliche Betreuung mit Herz und Verstand. clz



# RÄTSEL & Unterhaltung

Universalmuseum  
Joanneum

## Einladung in die Steiermark!

Wir verlosen drei mal zwei Freikarten für das **Universalmuseum Joanneum** ([www.museum-joanneum.at](http://www.museum-joanneum.at)), das an zwölf Standorten in der Steiermark zu Entdeckungsreisen einlädt (Joanneumsviertel, Kunsthau, Landeszeughaus, Museum im Palais, Schloss Eggenberg und Volkskundemuseum in Graz sowie der Österreichische Skulpturenpark in Unterpremstätten, das Römermuseum Flavia Solva in Wagna, das Rosegger-Geburtshaus Alpl, das Rosegger-Museum Krieglach, Schloss Trautenfels und Schloss Stainz).

Zudem verlosen wir eine **Übernachtung für zwei Personen im Hotel Lercher in Murau** ([www.lercher.com](http://www.lercher.com)) einschließlich einer Flasche Wein im Zimmer und einer Stadtführung durch Murau.

Einfach das Lösungswort an die Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk), Dornierstraße 3 in 71034 Böblingen, senden oder per Mail an [info@buskomfort.de](mailto:info@buskomfort.de). Der Einsendeschluss ist der 25. November 2016.

## Humor

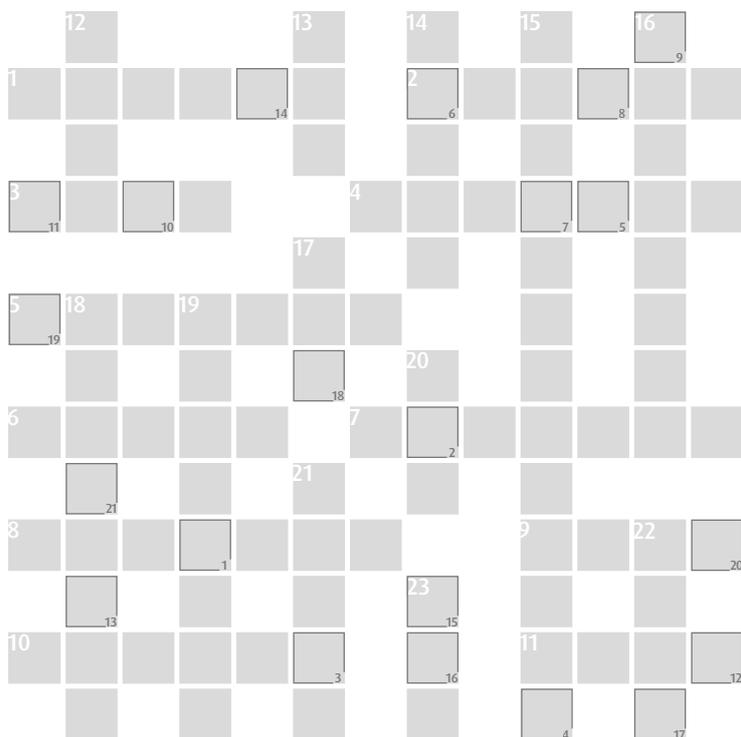
Ein Urlauber will nach Bangkok. Die Reiseverkehrskauffrau fragt ihn im Büro: „Wollen Sie über Athen oder Bukarest fliegen?“ Urlauber: „Nur über Ostern.“

„Na, Daniel, wie war denn der Urlaub?“ Daniel: „Grässlich! Im Hotel hatte ich Zimmer Nummer 100. Und vom Türschild war die Eins abgefallen!“

Bauer Huber zu seinem Urlaubsgast: „Bei uns wird man morgens vom Hahn geweckt.“ Gast: „Dann stellen Sie ihn bitte auf halb zehn!“

Der Arzt zu Otto: „Sie sollten Urlaub machen!“ Otto: „Das kann ich mir nicht leisten, ich habe gerade ein Ferienhaus gekauft!“

## Kreuzworträtsel



Hinweis: Ä=Ae; Ö=Oe; Ü=Ue

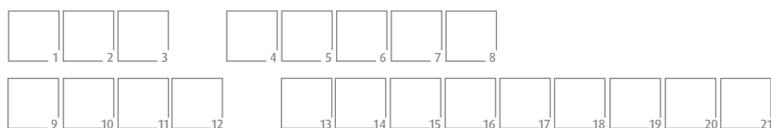
waagrecht

- 1 Beförderungsmittel/ Großraumflugzeug
- 2 Reiz der fernen Länder und Reiseziele
- 3 Synonym für Federmäppchen oder Schatulle
- 4 Begriff für „Athletisch oder Durchtrainiert“
- 5 Aufbruch oder Abfahrt
- 6 Wortteil für „Akustik“, Hörbar
- 7 „Camouflage“ oder „Unsichtbarmachung“
- 8 Tropische Schalenfrucht mit saurer Geschmacksrichtung
- 9 Teigzutat beim Backen
- 10 Bekannte Bienenart
- 11 Küste oder Strand

senkrecht

- 12 Aus Baumrinde hergestelltes Gewürz
- 13 Gängige Abkürzung
- 14 Obstart, kleine Frucht
- 15 Synonym für „Feriendomizil“
- 16 Zart und Fein...
- 17 Teil eines Baumes, Holzstück
- 18 Kleines Modengeschäft/ Verkaufsraum
- 19 Sinngedicht oder Merkspruch; literarischer Begriff
- 20 „Drahtesel“ (Kurzwort)
- 21 Krach oder lautes Geräusch
- 22 Synonym für „Zwanglos“
- 23 Hochgebirgsweide; Bergwiese

## Lösungswort



## Abonnieren Sie die „Gute Reise“

Für sechs Euro im Jahr bekommen Sie alle drei Ausgaben (April, August und Dezember) des gbk-Magazins „Gute Reise“ zugeschickt. Bestellen Sie Ihr Abonnement bei der Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk), Dornierstraße 3, 71034 Böblingen, per Mail unter [info@buskomfort.de](mailto:info@buskomfort.de) oder unter Telefon (0 70 31) 623-169.

# Darauf fahren Gruppen ab – die neuen **Specials der Bus-Fahrt**

**Premium-Ziele 2016** und **Wander-Ziele 2017**.



PREMIUM  
*Ziele*

WANDER  
*Ziele*



Infos unter [bus-fahrt@stuenings.de](mailto:bus-fahrt@stuenings.de)  
oder Tel. +49 2151-5100-111

Bestellen Sie Ihr kostenfreies Exemplar  
per E-Mail an [bus-fahrt@stuenings.de](mailto:bus-fahrt@stuenings.de) oder  
unter Tel. +49 2151 5100-111  
(Solange der Vorrat reicht.)

gruppen   
reise navi



[gruppenreise-navi.com](http://gruppenreise-navi.com)  
[bus-fahrt.com](http://bus-fahrt.com)

# FUTURA



## ZUKUNFT. ERFAHREN. Mit dem VDL Futura FDD2.

Mit dem VDL Futura FDD2 Doppeldecker bieten wir Ihnen eine Zukunft, die Sie im wahrsten Sinne des Wortes voranbringt. Denn unser hochwertiger Doppeldecker wird nicht nur Sie, sondern auch Ihre Fahrgäste und Fahrer begeistern. Funktionalität, Verlässlichkeit und außergewöhnliche Effizienz in Verbindung mit maximaler Flexibilität und Komfort machen jeden Futura FDD2 zu einem Gewinn. Dies gilt für Sie und für Ihre Kunden.

MOVE. TOGETHER.



THE  
TRAVEL  
EXPERT.

**TREFFEN SIE UNS AUF DER IAA IN HANNOVER!**

**23. – 29. SEPTEMBER 2016**

**HALLE 11 – STAND C37**

**WIR FREUEN UNS AUF SIE!**