



# Busreiseveranstalter in Krisenzeiten

Umgang mit der Kostenexplosion und Preisgestaltung

# Probleme

- 🚌 Krieg
- 🚌 Hohe Kraftstoffpreise
- 🚌 Gestiegene Preise
- 🚌 Eingeschränktes Leistungsangebot
- 🚌 Anbietermangel
- 🚌 Fachkräftemangel
- 🚌 Fahrermangel
- 🚌 Hohe Bürokratie und fehlende Routine
- 🚌 Mangelnde Wertschätzung - Coronapause



# Wie wirkt sich die aktuelle wirtschaftliche Lage auf das Buchungsverhalten aus?



Können nicht  
Wollen nicht



Unentschlossen  
Neukunden



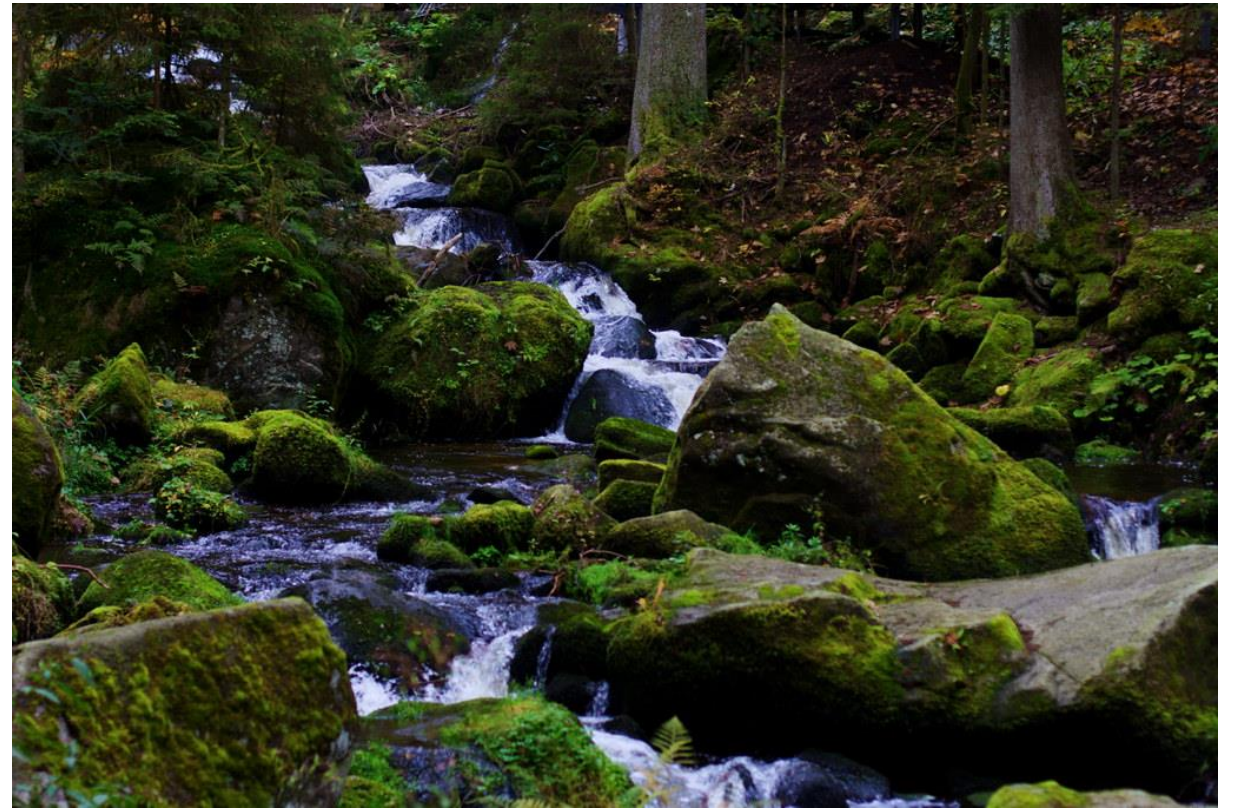
Kunden / "Fans"



# Verstärken die aktuellen Krisen den Trend zu Kurz- und Tagesreisen?

**JA!**

- Günstiger (geringere Preiserhöhung)
- Bewährtes (kein Risiko)
- Kurzfristige Buchungen möglich



"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß [CC BY-NC-ND](#)

# Verstärken die aktuellen Krisen den Trend zu Kurz- und Tagesreisen?



"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß [CC BY-SA](#)

## Nein !

- „Wenn schon, denn schon“
  - Koffer packen, Aufwand, Anreise  
=> längere Reisedauer
  - Preiserhöhung nicht mehr relevant
- Nicht zu anstrengend, vor Ort freie Tage und Wahlmöglichkeit, gute Hotelqualität gewünscht
- Standortreisen <-> Rundreisen
- Eher weniger Reisen

# Gastronomen / Hotels im Krisenmodus

## => Auswirkungen auf Busreisen

- Reduzierte Leistungen bei erhöhten Preisen  
=> die hohen Erwartungen der Gäste werden nicht erfüllt
- Zimmerservice entfällt  
=> wenn es nicht kommuniziert wird, kommt es zu Reklamationen
- Keine HP (Abendessen)  
=> nicht mehr als Gruppenhotel geeignet
- Feiertage (wie Silvester) zu oder sehr teuer  
=> reduziertes Angebot, hohe Preise (und Erwartungen)
- Mehr Ruhetage, eingeschränkte Öffnungszeiten  
=> viel höherer Planungsaufwand, neue Routen, reduziertes Angebot Mo./Di.

# Gastronomen / Hotels im Krisenmodus

## => Auswirkungen auf Busreisen

- Kein Zusatzgeschäft (keine Sonderöffnungszeiten, keine Tageszimmer)  
=> Angebot muss ebenfalls reduziert werden oder mit höherem Aufwand erbracht
- Keine Vollaustattung  
=> nicht mehr am Gruppengeschäft interessiert
- Kein Zusatzservice wie Arrangements, Ausarbeitung von Programmen, Reservierungen von Zusatzleistungen  
=> Konzentration aufs Wesentliche
- Einzelzimmerzuschläge exorbitant hoch  
=> immer weniger Angebot für wichtige Zielgruppe
- Immer weniger Gastronomen aus Leidenschaft  
=> mehr Bürokratie



# Wie ist die Stimmung bei den Reisegästen?



- Urlauber haben gute Laune
- Busreisende sind gesellig, aufgeschlossen, weltoffen
- Gesellsch. Spaltung / Egoismus
- Anspruchsdenken (verwöhnte Stammkunden)
- Dankbar und sorgenfrei
- Menschen wollen reisen!



Busreisen sind unsere Zukunft!

