

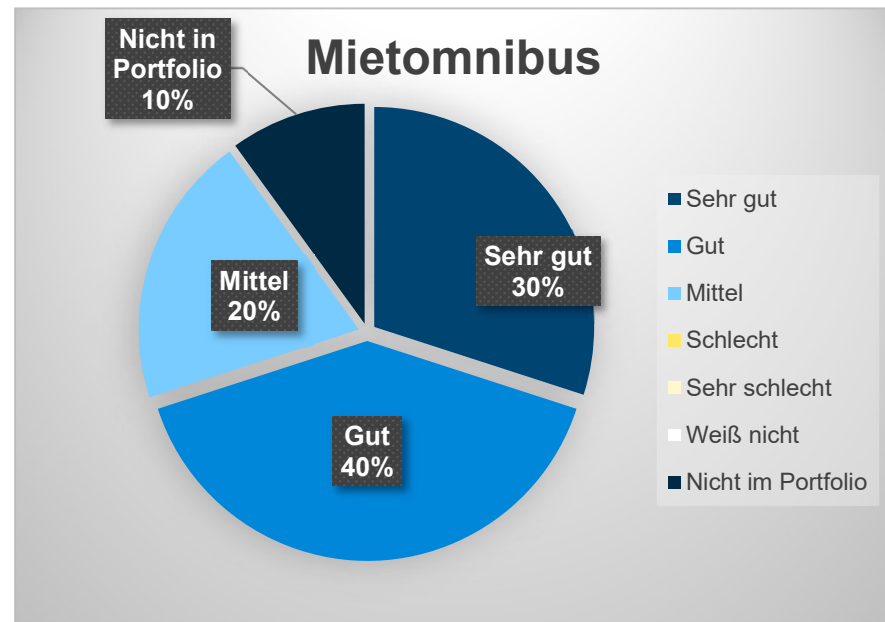
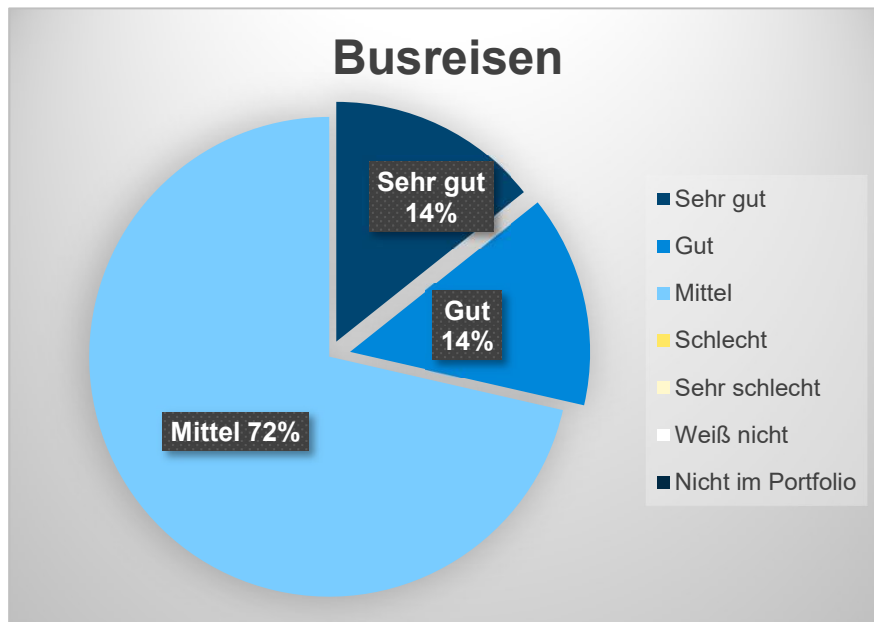


Trendbarometer

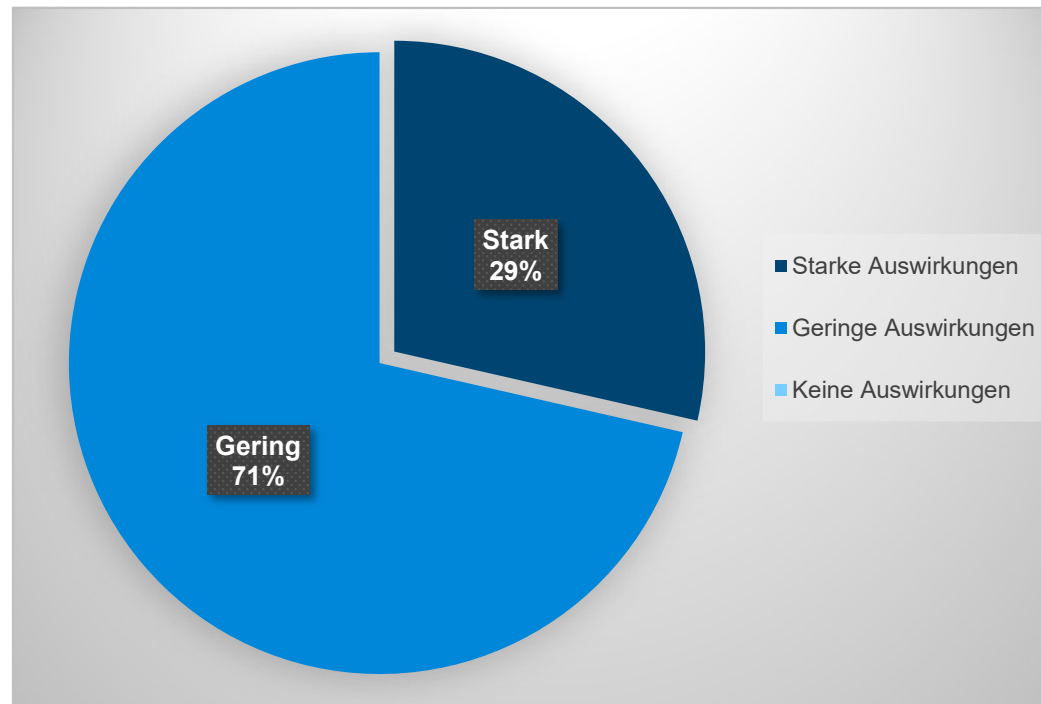
42. Tag des Bustourismus



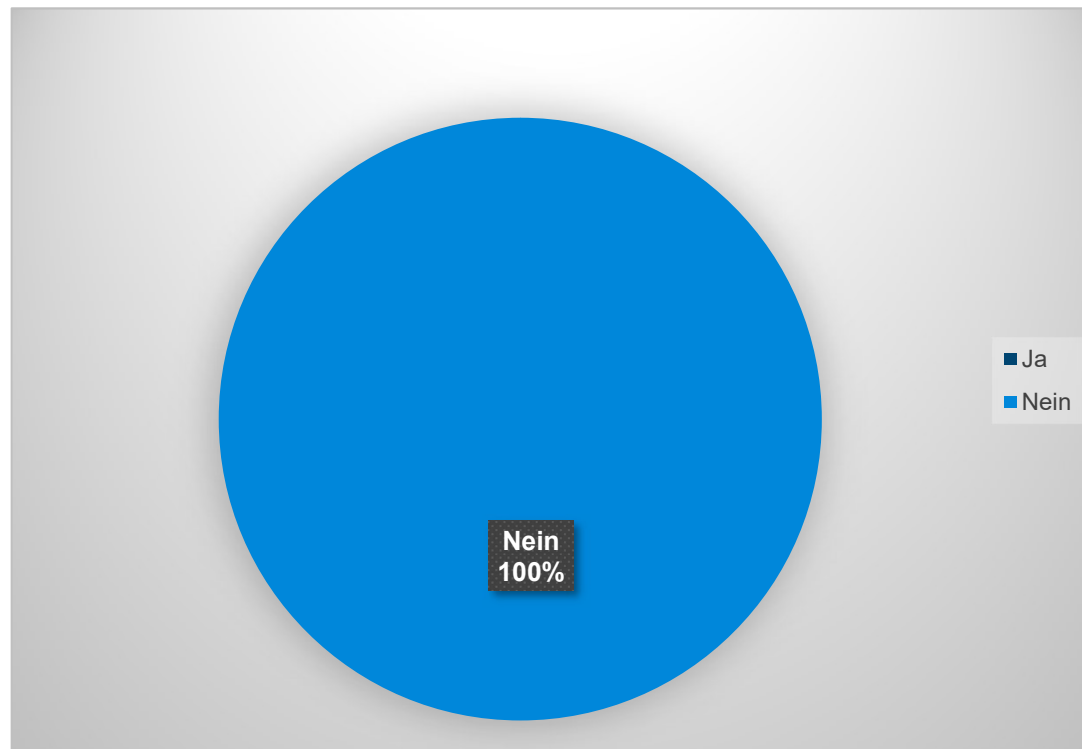
1. Wie beurteilen Sie die wirtschaftlichen Aussichten für die Bustouristik im Jahr 2023 in den folgenden Bereichen?



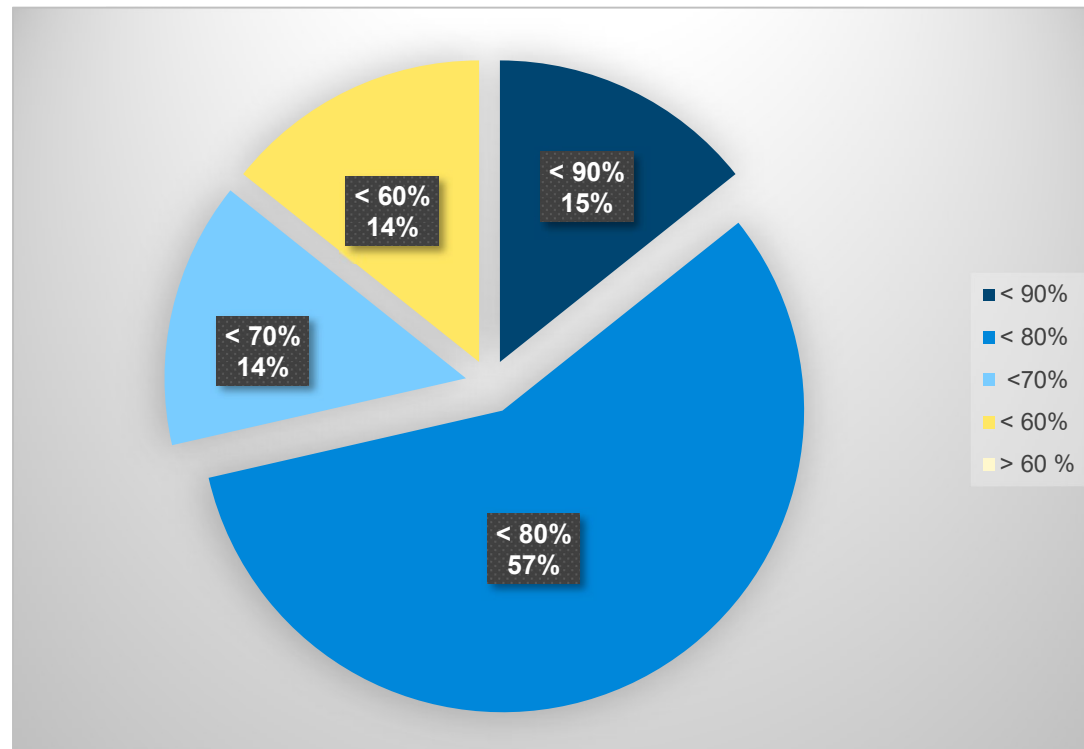
2. Wirkt sich die aktuelle Inflation und Energiekrise auf das Buchungsverhalten für die Reisesaison 2023 aus?



3. Spielt Corona bei der Urlaubsentscheidung 2023 noch eine Rolle?

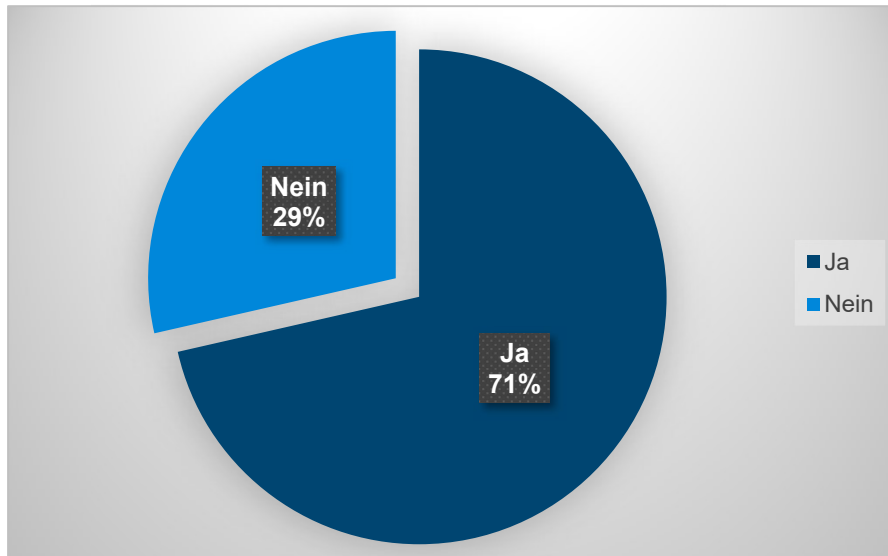


5. Wie hat sich der Umsatz im Reiseverkehr in Ihrem Unternehmen 2022 im Vergleich zu 2019 entwickelt?

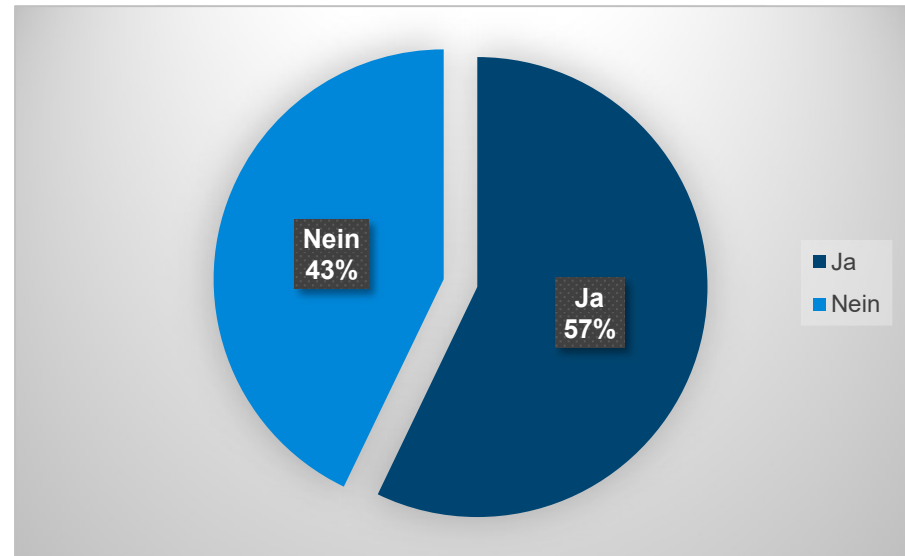


6 + 7. Haben Sie Schwierigkeiten, geeignetes Personal zu finden? Angebotsreduktion?

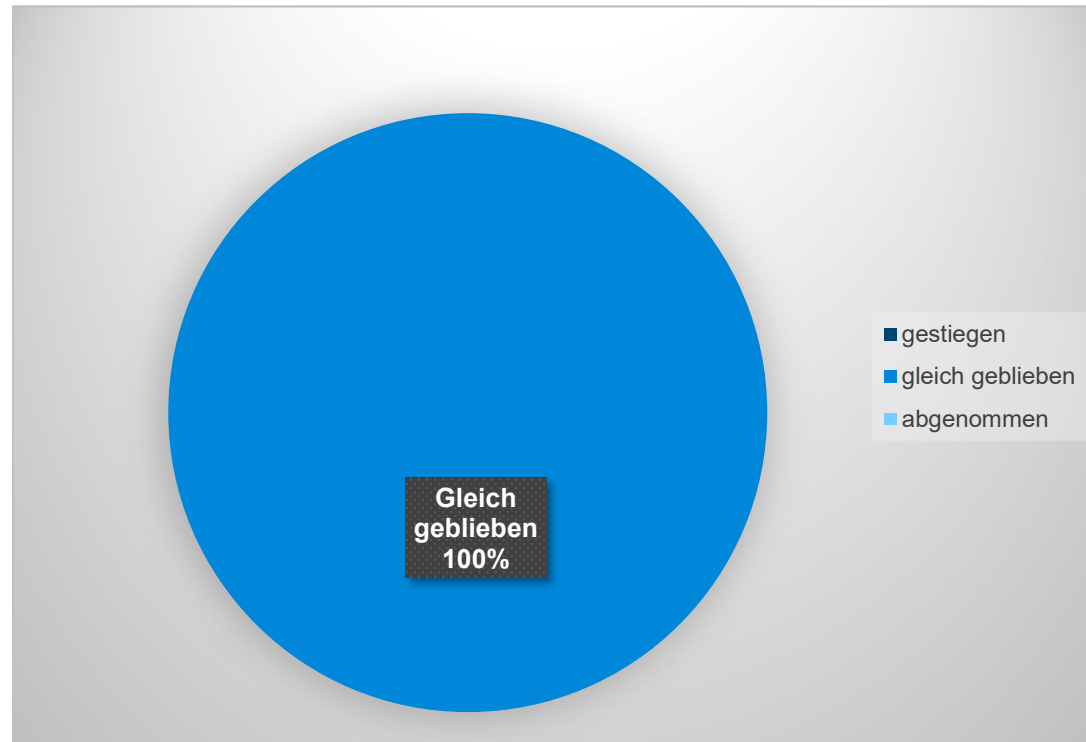
Personalfindung



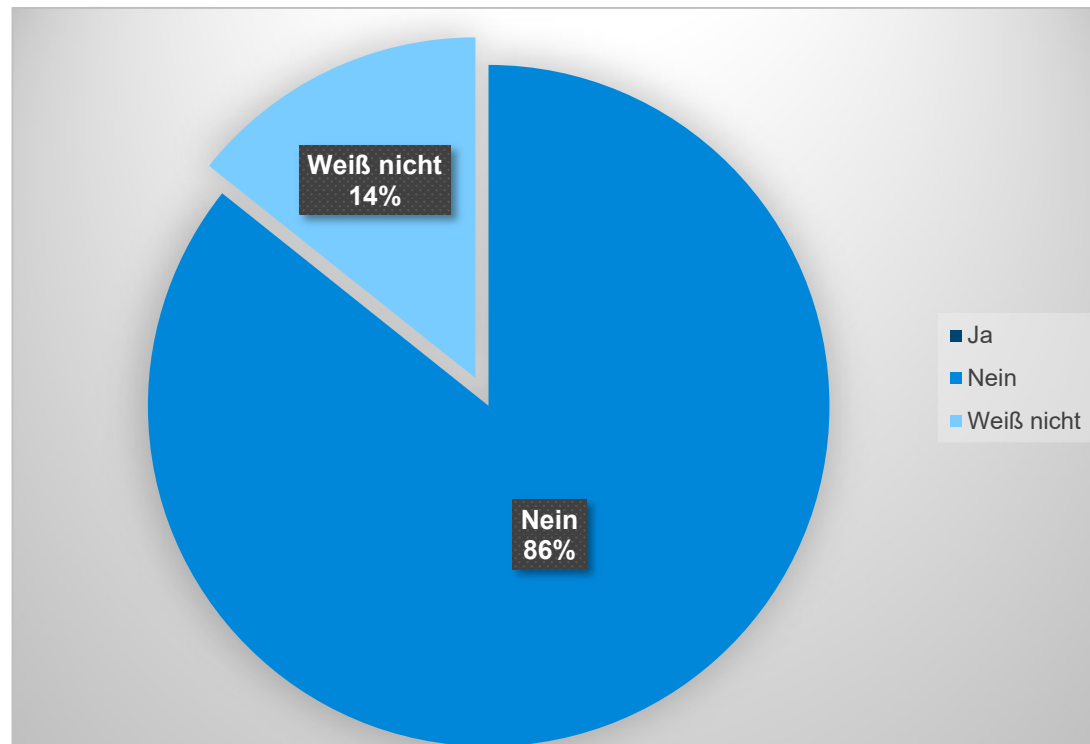
Reduktion Angebot



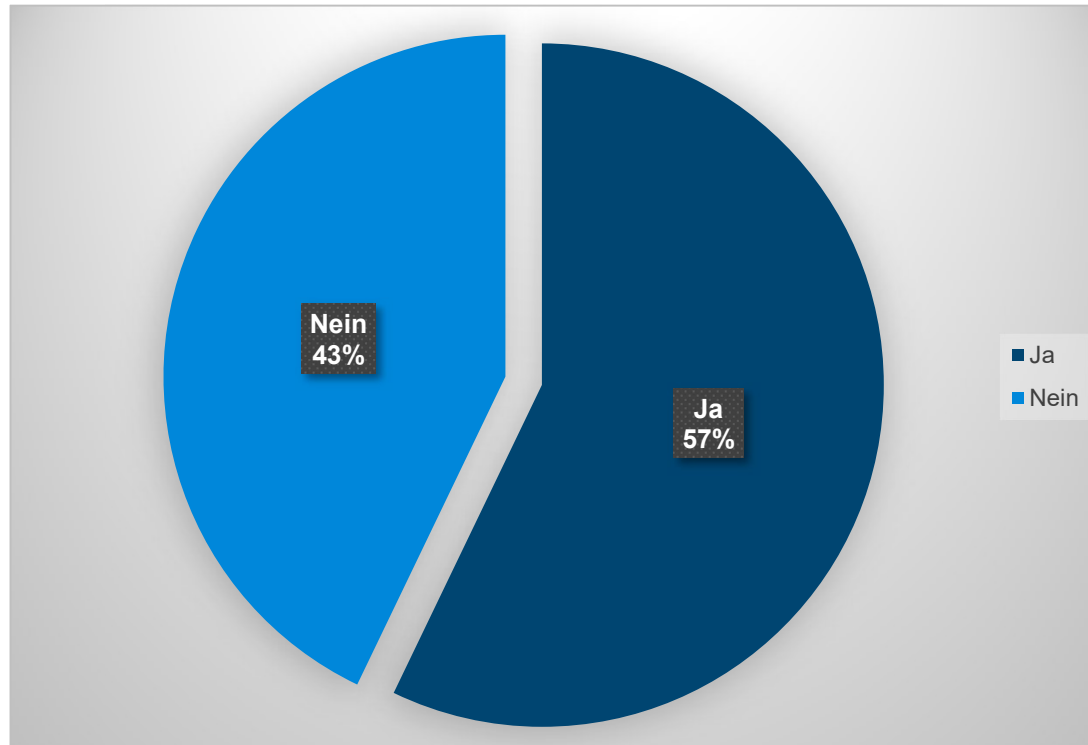
8. Ist die Nachfrage nach klimaschonenden Reiseangeboten im Jahr 2022 gestiegen?



9. Werden nachhaltige Angebote durch die Kunden aktiv nachgefragt?



10. Erachten Sie ein einheitliches Prüfsiegel für Nachhaltigkeit in der Bustouristik als sinnvoll?





Vielen Dank

